

Costellazione

Giovani connessioni creative

BANDO CORSO FORMAZIONE REGIONALE VIVARTE – I EDIZIONE

ART. 1 PREMESSA

Il Comune di Forlì - Assessorato alle Politiche Giovanili – con il contributo dell' Associazione Giovani Artisti dell'Emilia-Romagna (GA/ER) ed in convenzione ad Incontri Internazionali Diego Fabbri APS, Centro Studi Leonardo Melandri APS ed il Centro Diego Fabbri intende sostenere – in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna – le professioni creative del territorio, attraverso un percorso di formazione, orientamento e avviamento al mondo del lavoro in ambito artistico e culturale.

VIVARTE del Comune di Forlì è inserito nel progetto “Costellazione – Giovani connessioni creative” con il contributo dell'Associazione GA/ER, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione GECO 12 con il Dipartimento per Le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale.

ART. 2

OBIETTIVI - FINALITA'

Il bando intende promuovere:

1. i giovani creativi dell'Emilia-Romagna
2. le innovative produzioni in ambito creativo
3. la costituzione di nuove professionalità creative
4. l'inserimento dei giovani creativi nel mercato del lavoro in ambito artistico e culturale

Le finalità del bando sono le seguenti:

- Concorrere allo sviluppo del sistema culturale ed artistico del territorio, favorendo la qualità dell'offerta, la pluralità delle espressioni artistiche, l'interazione della filiera artistica culturale ed educativa;
- Sostenere la capacità dei soggetti e delle strutture del sistema artistico e culturale di operare in rete;
- Sostenere la formazione, ampliamento delle competenze dei giovani creativi del territorio regionale e favorire la loro crescita professionale;
- Favorire l'aggregazione tra i vari soggetti culturali, l'incontro dei giovani creativi con l'impresa culturale creativa e creare una rete di relazione fra domanda e offerta;
- Promozione della cultura, del patrimonio culturale e della creatività come veicoli e strumenti di coesione sociale;
- Aiutare i giovani artisti a comprendere e affrontare le sfide legate alle dinamiche burocratiche ed amministrative, fornendo loro le competenze necessarie per gestire procedure come l'apertura di una partita IVA, la costituzione di un'impresa, la gestione contabile e la salvaguardia legale delle loro opere artistiche.

- Offrire una chiara comprensione delle diverse tipologie di collaborazioni contrattuali nel campo della cultura, fornendo agli artisti strumenti per avviare e gestire la propria attività in modo efficace.
- Aiutare i giovani artisti a identificare chiaramente le richieste provenienti dal mondo del lavoro, specialmente in settori come la comunicazione aziendale, il marketing e la promozione, dove la creatività è fondamentale.
- Fornire una profonda conoscenza dei diritti e doveri presenti nelle normative specifiche e generali del lavoro, incoraggiando la creazione di enti legalmente certificati come le associazioni culturali per sostenere e promuovere le attività creative.
- Guidare i giovani artisti attraverso il processo di creazione di imprese, comprese le diverse forme giuridiche come cooperative, società a responsabilità limitata, società in nome collettivo, ecc. Inoltre, fornire informazioni su dinamiche di raccolta fondi e finanziamenti esterni.
- Preparare i giovani artisti a interagire con enti pubblici e privati, istituzioni e fondazioni attraverso bandi e concorsi, offrendo loro gli strumenti necessari per riconoscere e cogliere opportunità di finanziamento.
- Valorizzare il patrimonio culturale, la creatività giovanile e la capacità imprenditoriale delle nuove generazioni attraverso collaborazioni con enti e aziende attive sul territorio con progetti di alto valore sociale e culturale.
- Favorire la connessione tra domanda e offerta di contenuti culturali nel mondo del lavoro, consentendo ad aziende e artisti di interagire in una rete di scambio proficuo di conoscenze e buone pratiche.

ART. 3

CONTENUTI DEL BANDO

Il bando è volto a selezionare giovani creativi dell'Emilia-Romagna per un percorso formativo, con le seguenti caratteristiche:

professioni creative: il percorso è rivolto ai giovani creativi, dai 18 ai 34 anni, che vogliono intraprendere un percorso lavorativo in ambito culturale e creativo, per offrire agli stessi una realistica prospettiva di collocazione professionale nell'attuale sistema dell'arte e della cultura.

Il corso prevederà:

- Un ciclo di incontri con professionisti in ambito artistico, culturale e imprenditoriale, per acquisire le competenze necessarie dal punto di vista normativo e operativo: come organizzarsi nel mondo artistico e culturale, gli aspetti giuridici, i premi, i concorsi, gli scenari occupazionali, gli elementi di costituzione, gestione e promozione delle industrie culturali e creative.
- Un stage formativo all'interno di un contesto lavorativo ad hoc, dove poter sviluppare le proprie abilità, mettersi in gioco e verificare l'effettiva fattibilità del proprio percorso di vita professionale.
- Il bilancio di competenze, ovvero un percorso costituito da incontri di gruppo, colloqui individuali e lavoro individuale, che ha come finalità l'aumento di consapevolezza di chi ne fruisce riguardo le proprie caratteristiche, risorse e potenzialità (personali, formative e professionali), in vista della costruzione di un progetto di vita lavorativa che sia congruente, si avvalga del percorso di consapevolezza sviluppato durante il bilancio, e sia scelto in modo autonomo e pienamente responsabile.
- La realizzazione di un evento conclusivo aperto al pubblico sempre presso la suddetta struttura giovanile. L'evento finale, aperto al pubblico, si strutturerà con momenti di presentazione del progetto di Costellazione e dei prodotti artistici finali presentati dai corsisti, e un momento conviviale accompagnato da performance artistiche (musica, teatro, eccetera).

I corsisti parteciperanno anche alla progettazione e realizzazione dettagliata di tale evento.

ART 4

REPERIMENTO INFORMAZIONI

Il programma del corso è disponibile sui siti www.giovaniaforli.comune.forli.fc.it ,
<https://www.giovazoom.emr.it/it/gaer/progetti/costellazione/forli-vivarte> e www.centrodiegofabbri.it

Il corso si svolgerà nei fine settimana a partire da Sabato 2 Marzo 2024, le lezioni e laboratori saranno organizzate a moduli di 3 o 4 ore al mattino ed al pomeriggio.

Il corso si svolgerà presso il Centro Fabbrica delle candele di Forlì, Via Salinatore 30, 47121 Forlì FC.

Al termine del corso, per chi avrà frequentato almeno l'80% delle ore, verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

ART 5

STAGE IN AZIENDA

I partecipanti saranno divisi in gruppi e si impegneranno attraverso uno stage aziendale a realizzare progetti legati alle competenze acquisite durante le lezioni teoriche, che si concluderanno con la proposta di un vero e proprio prodotto artistico.

Verranno coinvolti in uno stage aziendale per la produzione di un evento artistico culturale che si inserisca nelle logiche operative e comunicative dell'azienda.

Ogni azienda proporrà progetti correlati a comunicazione aziendale, branding, crowdfunding, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, campagne di marketing creativo e creazione di reti sinergiche per progetti sociali ed educativi.

Ciascuna azienda coinvolgerà i giovani artisti nell'ideazione e creazione di eventi culturali finalizzati alla promozione e valorizzazione dell'immagine della struttura imprenditoriale o di un suo prodotto che sono direttamente pertinenti alle loro abilità e conoscenze acquisite nel percorso di formazione.

I partecipanti lavoreranno sulla creazione di strategie di comunicazione aziendale efficaci, imparando a tradurre il messaggio aziendale in un linguaggio artistico che catturi l'attenzione del pubblico.

ART 6

EVENTO FINALE

Si prevede di realizzare l'evento conclusivo aperto al pubblico sempre presso il Centro Fabbrica delle Candele di Forlì, Viale Salinatore 30, Lunedì 22 Aprile.

I corsisti parteciperanno alla progettazione ed realizzazione dettagliata di tale evento.

Durante l'evento i corsisti presenteranno gli elaborati ed i progetti svolti durante gli stage aziendali ed accompagneranno l'esibizione con opere originali scaturite durante il corso.

ART. 7

AMBITI DISCIPLINARI

Saranno ammesse candidature di giovani creativi nei seguenti ambiti disciplinari:

- arti musicali;
- arti performative;
- arti cinematografiche;
- arti visive (Pittura, Scultura, Installazioni, Fotografia, Video Arte, Illustrazione/Fumetto, Grafica)
- promozione culturale e letteraria;
- economia e management di un'impresa culturale
- arti applicate (Design, Architettura, Grafica di comunicazione, Moda)

ART. 8

SOGGETTI AMMESSI AL BANDO

Il bando è aperto a tutti i soggetti di età compresa tra i 18 e i 34 anni alla data di scadenza del bando, nati in Emilia-Romagna e/o che risiedono e/o sono domiciliati, anche per ragioni di lavoro e/o studio, in

Emilia-Romagna. Il numero massimo di partecipanti ammessi sarà di 12 artisti selezionati tra le candidature ricevute.

ART. 9

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Ogni soggetto partecipante dovrà compilare, correttamente e in ogni sua parte (pena esclusione), la domanda di partecipazione (Allegato 1) che costituisce parte integrante del suddetto bando, presentare una lettera di motivazione (max una cartella) della sua candidatura e allegare i vari documenti richiesti.

Le domande dovranno pervenire esclusivamente per posta elettronica al seguente indirizzo: info@centrodiegofabbri.it entro le ore 24:00 del 11 Febbraio 2024 con il seguente oggetto: **“Candidatura VIVARTE”**.

ART. 10

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Una Commissione di esperti nominata ad hoc ed il cui giudizio è insindacabile, effettuerà una valutazione delle candidature pervenute, con l'esclusione dei candidati non in regola rispetto ai criteri e alla documentazione richieste nel presente bando.

Nel caso in cui le domande conformi ai criteri e alla documentazione richiesta superino il limite massimo di 12 corsisti ammessi, i candidati che avranno superato positivamente questa fase iniziale di valutazione saranno convocati per un colloquio motivazionale con la Commissione. Quest'ultima valuterà con giudizio insindacabile i loro profili e le loro motivazioni.

In caso le domande conformi ai criteri e alla documentazione richiesta superino il limite massimo di 12 corsisti ammessi la commissione nei giorni seguenti al 4 Febbraio comunicherà le date e gli orari dei colloqui motivazionali per i candidati che avranno superato la prima fase di valutazione.

Saranno selezionati un numero di giovani creativi variabile di 12.



ART. 11

COMUNICAZIONE ESITO E AVVIO DEL CORSO

La Commissione di esperti comunicherà entro Sabato 21 Febbraio la lista dei corsisti ammessi.

Sarà, parimenti, inviata entro 2 giorni dalla scadenza delle ammissioni una comunicazione scritta anche ai candidati esclusi dalla seconda fase di selezione.

L'esito dei colloqui e i nominativi dei selezionati saranno comunicati a tutti i partecipanti entro 3 giorni dalla conclusione della stessa.

Il corso si articolerà nei mesi di Marzo ed Aprile 2024.

ART. 12

INFORMAZIONI E CONTATTI

Centro Diego Fabbri

Email : info@centrodiegofabbri.it

Tel: 0543 30244 cell: 328 2435950