

Sorbolo Mezzani 7 OTTOBRE 2022

TEMA fairER 50 PARTECIPANTI



FOCUS

- pari opportunità in ambito lavorativo
- l'accessibilità ai servizi per i giovani
- innovazione
- protagonismo giovanile
- · cittadinanza attiva
- spazi di aggregazione e di cultura
- musica

L'evento è organizzato dalla Regione Emilia-Romagna con il supporto di ART-ER in collaborazione con:

- Comune di Sorbolo Mezzani
- Associazione Arti e Suoni Scuola di Musica di Parma
- · Associazione Liberi dalla nebbia

Erano oltre 50 i partecipanti alla tappa YOUZ di venerdì 7 ottobre a Sorbolo Mezzani, in provincia di Parma, per un appuntamento dedicato al tema FairER.

Tra gli argomenti trattati le pari opportunità in ambito lavorativo, l'accessibilità ai servizi per i giovani e l'innovazione, ma anche il protagonismo giovanile, la cittadinanza attiva, gli spazi di aggregazione e di cultura.

Grande protagonista la musica, da vivere come attività di divertimento e svago, ma anche come occasione e momento di aggregazione. Un aspetto importante per il territorio, tanto che la giornata si è conclusa all'attrezzatissimo centro giovani locale, dove i/le ragazza hanno a disposizione strumenti musicali e un'intera sala prove.

La restituzione avuta da parte dei/delle partecipanto è stata molto positiva: è evidente il loro apprezzamento degli sforzi fatti per offrire spazi fisici dedicati alle giovani generazioni, in cui coniugare skill e opportunità lavorative, promuovere l'innovazione tecnologica e offrire servizi vari.

Sorbolo Mezzani ha dato prova che, spesso, i territori e i/le loro cittadinə sono pronti ad una reale transizione verso un'Era digitale.

Nell'ottica di raggiungere sempre più questo obiettivo di interconnessione e scambio tra Istituzioni e territorio, la Carovana YOUZ - a partire dalla tappa parmense - ha implementato uno spazio dedicato agli ITS, ai Centri per l'impiego e a Europe Direct.













LABORATORIO GIOVANI

Partendo dalle Linee guida della Regione, nella tappa di Sorbolo Mezzani si è cercato di implementare le restituzioni del 2021 rispetto ai temi delle pari opportunità occupazionali, l'accessibilità ai servizi e alle nuove tecnologie, così come di protagonismo giovanile, cittadinanza attiva, spazi di aggregazione, di cultura e di musica. In particolare, si è parlato di alcune azioni specifiche implementate in riferimento alle macro tematiche "fairER".

FairER significa integrare politiche in grado di favorire connessioni tra persone, soggetti e attività.

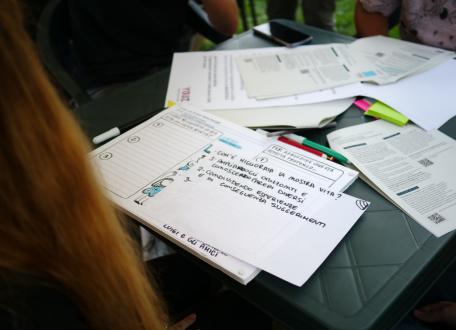
Proprio per questo, dopo i saluti istituzionali del sindaco Nicola Cesari, dell'assessora alle politiche giovanili Cristina Valenti e di Marina Mingozzi per la Regione Emilia-Romagna, ci si è concentrati nel valorizzare i punti di contatto tra giovani cittadinə e Istituzioni del territorio.

I/le partecipanti sono stati suddivisi in 4 sottogruppi per una prima conoscenza complessiva su tutte le azioni, per poi lavorare sugli avatar, personaggi inventati ma non troppo, la cui vita è stata migliorata dalle azioni stesse messe in campo dalla Regione.









GLI AVATAR



Ecco quanto emerso dal lavoro dei partecipanti.

AVATAR DI MARCUZZO

Marcuzzo è un musicista di 32 anni con il sogno di aprire un Club. I finanziamenti e i progetti della Regione sono stati davvero molto importanti per lui, che ha potuto beneficiare di spazi per provare e imparare a suonare uno strumento.

Rispetto al tema cLOSeR / MUSIca, in particolare all'azione "FAVORIRE LA FRUIZIONE DELLA MUSICA DAL VIVO PRESSO LE GENERAZIONI PIÙ GIOVANI FASCE DI PUBBLICO NON ABITUALI" inserita nelle Linee guida, per Marcuzzo è migliorata la qualità della vita perché:

- ha trovato un luogo dove poter condividere la propria passione con altre persone
- ha ricevuto un aiuto economico per imparare a suonare uno strumento

L'attività è tuttavia migliorabile:

- offrendo più musica live e contributi economici ai/alle giovani
- mettendo a disposizione più luoghi di aggregazione legati al mondo della musica
- garantendo più informazioni su questi temi. La critica più forte è, infatti, arrivata rispetto alla mancata informazione circa le attività proposte in questo ambito. Tanti ragazzi non conoscono le opportunità e, tra i canali di divulgazione, si sente l'assenza di un profilo Instagram YOUZ

AVATAR DI JULIET E ANDREA

Juliet e Andrea sono due ragazzi innamorati che cercano di fare della loro passione per la radio un lavoro. Pensando a come può essere migliorata la loro vita in relazione all'azione "L.R. 14/2008 - SERVIZI INFORMATIVI PER I GIOVANI", in particolare alle attività volte a "FAVORIRE PROGETTI DI SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO E/O PROMOZIONE DEL SETTORE DELLE WEB RADIO GIOVANILI" la loro vita il loro desiderio sembra ora più realizzabile perché:

- si sentono utili nei confronti dei loro coetanei che vogliono conoscere le opportunità del territorio: attraverso la radio riescono a trasmettere le informazioni e le opportunità di Erasmus, bandi etc.
- si sentono realizzati perché riescono a esprimersi senza sentirsi giudicati
- la web radio aiuta a cooperare e a lavorare in condivisione, permettendo quindi lo sviluppo di soft skills

L'attività è tuttavia migliorabile:

- con un'ulteriore promozione delle web radio per farle conoscere
- con una promozione mirata realizzata da giovani per i/le giovani, anche rispetto a nuovi gruppi musicali
- attraverso la promozione delle web radio nelle scuole

GLI AVATAR

YOUZ

AVATAR DI LUIGI E GLI AMICI

Luigi e il suo gruppo di giovani amici e amiche sono sempre alla ricerca di ispirazioni per il loro tempo libero. Vivono, come tutti noi, in un periodo storico di grande incertezza e i loro dubbi sul futuro sono davvero tanti. Per questo oggi più che mai serve il tempo per condividere opinioni, paure, aspirazioni e, perché no, opportunità.

Rispetto all'azione "L.R. 14/2008 - PARTECIPAZIONE", in particolare alle attività legate alla questione dell' "AGGREGAZIONE GIOVANILE" e del "PROTAGONISMO GIOVANILE/YOUNGERCARD" la qualità della loro vita è sensibilmente migliorata. Ecco perché:

- hanno potuto ampliare gli orizzonti e conoscere pareri diversi condividendo esperienze e, di conseguenza, suggerimenti
- hanno scoperto attività che permettono di valorizzare il territorio
- hanno scoperto le agevolazioni come mezzo di aiuto personale ed esterno

La proposta è tuttavia passibile di migliorie:

- con la pubblicazione di servizi locali e attività di formazione e informazione
- migliorando la qualità degli spazi per renderli più accoglienti
- offrendo agevolazioni per chi si mette a disposizione della comunità in modo volontario e non

AVATAR DI SARA

Sara ha 27 anni ed è una libera professionista. Tra i suoi progetti futuri c'è l'idea di aprire un co-working. Attraverso le attività previste dalle "L.R. 14/2008 - INVESTIMENTO SPAZI", in particolare le azioni di "RISTRUTTURAZIONE E ADEGUAMENTO NEGLI SPAZI DI AGGREGAZIONE" ha potuto aprire uno spazio e sviluppare le competenze per gestirne il marketing e la promozione. In particolare:

- ha potuto accedere alle risorse regionali dedicate a questo tipo di progettualità
- ha potuto partecipare a laboratori e corsi di informazione multimediali ottenendo le competenze necessarie a intraprendere il progetto
- ha avuto la possibilità di accedere ad attività formative "peer-to-peer"







LABORATORIO GIOVANI

Volendo però fare proposte per arricchire tale attività, i/le partecipanti hanno suggerito:

- il contenimento dei prezzi per fablab, laboratori multimediali, sale prove e studi di registrazione
- la promozione delle attività formative legate agli spazi aggregativi anche tramite un portale unico accessibile e fruibile
- l'integrazione nei fablab di laboratori per l'implementazione delle digital skills tipo palestre digitali











LE RESTITUZIONI DEI GIOVANI

La Regione intende favorire performance di musica dal vivo tra le generazioni più giovani, le fasce di pubblico non abituali e quelle di popolazione con minori opportunità, promuovendo e valorizzando le attività che si pongono l'obiettivo dell'inclusione e dell'interculturalità.

Rispetto all'azione volta a "FAVORIRE LA FRUIZIONE DELLA MUSICA DAL VIVO PRESSO LE GENERAZIONI PIÙ GIOVANI FASCE DI PUBBLICO NON ABITUALI" sono state suggerite queste possibili soluzioni:

- * Creare network tra persone che hanno la stessa passione
- * Fornire più musica live accessibile con aiuti economici
- * Mettere a disposizione più luoghi di aggregazione
- * Promuovere e sponsorizzare queste proposte (aprendo ad esempio un profilo YOUZ su Instagram)



FOCUS SUI SERVIZI PER I GIOVANI



Gli ITS sono Corsi Post Diploma per creare specialisti attraverso percorsi biennali alternativi all'Università, che nascono per creare nuove figure professionali.

In questa tappa una grande novità: tre banchetti informativi per presentare le loro attività e servizi.

Morena Sartori per ITS - ER ha parlato dei 42 corsi in partenza. Corsi per giovani che hanno voglia di acquisire competenze avanzate con un'attenzione particolare all'Innovazione e ricerca. ITS propone corsi che si caratterizzano per una didattica esperienziale. Al centro c'è lo/la studenta e la sua possibilità di fare esperienze di apprendimento, laboratori, laboratori digitali, prototipazioni di nuovi prodotti, partecipazione a fiere ed eventi, visite guidate, stage.

Il tasso di occupazione per chi frequenta questi corsi raggiunge l'80%. Gli ITS sono gratuiti e finanziati dalla Regione e dal Fondo di coesione europeo.

Francesca Caiulo per ITS tech & food ha descritto gli ambiti principali Agroalimentare e meccanica e della possibilità di formare profili con alte competenze. La particolarità di queste proposte è il coinvolgimento non solo degli enti di formazione e Università, ma anche delle imprese che dialogano segnalando i profili professionali che più sono richiesti e verso i quali gli ITS specializzano i/le ragazza.

Infine presente anche il banchetto dei Centri per l'impiego della Provincia di Parma per presentare i Servizi di politica attiva per il lavoro e le loro attività di Inserimento e reinserimento al mercato del lavoro, come il programma "Garanzia Giovani" rivolto ai NEET under30 che non lavorano e che non studiano, o il programma "Eures" per tutti coloro che sono disposti a intraprendere una mobilità lavorativa all'estero.









LABORATORIO ENTI LOCALI

Il laboratorio enti locali è stato progettato con l'obiettivo di mettere in rete le realtà presenti, valorizzando le progettualità in essere e immaginandone di future.

l/le partecipanti si sono presentati e hanno raccontato la loro organizzazione di provenienza e le tematiche di interesse.

Nella seconda parte della giornata sono stati suddivisi in cinque gruppi tematici per condividere la loro visione dei bisogni dei giovani su un tema specifico, mappando i progetti già attivi ma soprattutto capendo come collaborare e mettersi in rete per realizzarli. Ecco le tematiche:

- Partecipazione attiva e protagonismo giovanile
- Promozione agio e benessere
- Creatività e talenti
- Associazionismo, volontariato, impegno civile
- Inclusione e prevenzione

TEMA "METTIAMOCI IN RETE" - PARTECIPAZIONE ATTIVA E PROTAGONISMO GIOVANILE

Bisogno dei giovani:

- Sviluppare maggiore consapevolezza di sé (potenzialità) e conoscenza degli strumenti di partecipazione attiva (potenzialità)
- Riportare al centro la relazione e lo scambio con tutte le componenti della comunità per restituire un'immagine positiva dei giovani nel tessuto sociale

Cosa si potrebbe fare:

- Creare occasioni di scambio tra giovani, istituzioni e soggetti del territorio (formale e informale)
- Co-progettare e sostenere progetti di partecipazione
- Collaborare con la scuola per scambi intra e extra scolastici
- · Ascoltare i bisogni
- Realizzare progettazioni in linea con le proprie aspirazioni
- Offrire spazi/strumenti/risorse
- Supportare lo sviluppo dei progetti fino al loro completamento
- Ingaggiare facilitatori e figure educative di riferimento

Come collaborare:

- Tavoli e progettualità condivisi con componenti politici, amministrativi, tecnici e soggetti del territorio
- Tavoli operativi su bandi e opportunità
- Conoscere reciprocamente le progettualità
- · Scambi tra servizi



LABORATORIO ENTI LOCALI

TEMA "METTIAMOCI IN RETE" - PROMOZIONE AGIO E BENESSERE

Bisogno dei giovani:

- · Bisogno di ascolto
- Condivisione
- Confronto tra le parti
- · Relazioni significative con l'adulto
- · Bisogno di guardarsi negli occhi
- Bisogno di esperienza collettiva e di sentirsi parte di qualcosa (gruppo)

Cosa si potrebbe fare:

- Promuovere la cura e il rispetto dei loro spazi
- Poter riuscire a collaborare con le famiglie sui progetti educativi
- Uscire anche dai luoghi di aggregazione specifici e "abitare" il paese e la città

Come collaborare?

- Organizzare eventi e attività condivise tra biblioteca e scuola
- · Coinvolgendo servizi sociali e neuropsichiatri
- Introducendo uno spazio giovani dell'USL
- · Organizzando meeting giovani
- Promuovendo il progetto "Viva l'amore" sull'affettività
- Interpellando Polizia Municipale e servizi sociali per azioni di contrasto al bullismo e al cyberbullismo









LABORATORI ENTI LOCALI

TEMA "METTIAMOCI IN RETE" - CREATIVITÀ E TALENTI

Bisogno dei giovani:

- Bisogno di essere di ascoltati senza giudizio e/o pregiudizio
- Bisogno di essere guidati verso la consapevolezza del proprio talento

Cosa si potrebbe fare:

- Mettere a disposizione spazi di libera espressione
- Offrire maggiori opportunità
- Migliorare l'accessibilità alle informazioni, alle opportunità etc.

Come collaborare:

- Facendo rete per spazi inutilizzati
- Facendo rete per aprire un dialogo costante per l'affiancamento delle realtà locali

TEMA "METTIAMOCI IN RETE" - ASSOCIAZIONISMO, VOLONTARIATO E IMPEGNO CIVILE

Bisogno dei giovani:

- Essere stimolati all'impegno verso gli altri (volontariato)
- Scoprire la bellezza dello stare insieme (condivisione)

Cosa si potrebbe fare:

- Fare da tramite e costruire un ponte verso le associazioni o un gruppo
- Accogliere i/le giovani con fiducia, rendendoli portatori di ricchezza e novità e riuscendo a farsi un po' da parte

Come collaborare:

- Creando delle occasioni di incontro e degli spazi adeguati
- Facendo vivere ai/alle ragazza più esperienze possibile con progetti comuni tra associazioni

LAVORI DI GRUPPO ENTI LOCALI



Tra i temi/aree di maggior interesse emersi durante il laboratorio "Mettiamoci in Rete: valorizzazione del presente e immaginazione di progettualità future" si citano:

- · Orientamento lavoro/studio/partecipazione attiva
- Politiche giovanili contro la dispersione scolastica e per l'inserimento nel mondo del lavoro
- Sviluppo competente
- Accompagnamento percorso di crescita
- · Protagonismo giovanile
- · Comunità e territorio
- Educativa di strada
- Prevenzione sociale
- Sostegno alle fragilità
- Progetti scuole per l'orientamento
- · Tematiche ambientali
- Assottigliamento dei divari sociali, economici, generazionali e di genere

Analizzando lo stato dell'arte, i progetti attivi riguardano:

- Sale prove musicali e corsi di podcasting, videomaking, fabbricazione digitale etc.
- Laboratori per la promozione dei diritti in occasione di alcune giornate internazionali
- · Corsi di alfabetizzazione
- Supporto al metodo e alla motivazione allo studio
- · Laboratori teatrali
- Attività sportive volte alla promozione dell'inclusività
- Attività educative e culturali
- Interlocuzione con la rete territoriale
- Laboratori creativi
- Politiche di parità salariale, dignità e valore sociale

Rispetto agli obiettivi a breve/medio termine delle organizzazioni territoriali presenti si elencano:

- Lettura dei bisogni e creazione di nuovi progetti con un impatto sociale
- Predisposizione di più infrastrutture (nidi) e sostegno attivo all'imprenditorialità femminile





CAROVANA TAPPE 2022

DATA LUOGO TEMA YOUZ ORGANIZZATO DA

1 LUGLIO MONTESOLE

GREENER

Aree interne, sostenibilità e economia del territorio

FESTIVALTOComune Marzabotto

6 LUGLIO MODENA

GREENER

ENERGIE LIBERE

Ambiente, cultura e creatività

Comune Modena

20 LUGLIO SALA BOLOGNESE

CLOSER

Inclusione sociale e servizi in rete **Unione Terre d'Acqua**

26 LUGLIO RIMINI **CLOSER**

Comune RiminiLaboratorio Aperto

8 SETTEMBRE CESENA

Inclusione sociale, lavoro, casa, temi LGBTQ+

FAIRER

Comune Cesena

Cittadinanza attiva, inclusione sociale, cultura e co-progettazione Progetto Giovani

10 SETTEMBRE PENNABILLI

FAIRER

FESTIVAL ITACALa Chiocciola

Abitare l'Appennino, aree interne, attrattività dei giovani

> Comune Mercato Saraceno

10 SETTEMBRE
MERCATO SARACENO

CLOSER

Benessere giovanile, lavoro, aree interne, sostenibilità e mobilità



CAROVANA TAPPE 2022

DATA LUOGO TEMA YOUZ ORGANIZZATO DA

17 SETTEMBRE CARPI

CLOSER

Cultura

FESTIVAL
DELLA FILOSOFIA

Comune

7 OTTOBRE SORBOLO MEZZANI

FAIRER

Promozione del protagonismo e autonomia dei giovani

Sorbolo Mezzani

14 OTTOBRE REGGIO EMILIA

FAIRER

Diritti, partecipazione, ambiente, competenze

Comune Reggio Emilia

15 OTTOBRE BAGNACAVALLO

CLOSER

Cultura

Comune Bagnacavallo

21 OTTOBRE PIACENZA

GREENER

impegno civico, cittadinanza attiva, protagonismo giovanile **Comune Piacenza**

26 OTTOBRE BOLOGNA - SCUDERIE **SMARTER**

Orientamento e formazione al lavoro

CISL

28 OTTOBRE SASSUOLO

da definire

Unione Comuni Distretto Ceramico



YOUZ CAROVANA TAPPE 2022

DATA LUOGO

4 NOVEMBRE FERRARA

NOVEMBRE RAVENNA

NOVEMBRE BOLOGNA CITTÀ **TEMA** YOUZ

DA DEFINIRE

CLOSER

Inclusione sociale e servizi in rete

SMARTER

Competenze, lavoro e formazione

ORGANIZZATO

Comune Ferrara

Comune Ravenna

Comune **Bologna**