



Mercato Saraceno

10 SETTEMBRE 2022

TEMA closER

70 PARTECIPANTI

FOCUS

- benessere e qualità della vita dei giovani
- spopolamento delle aree interne
- mobilità sostenibile
- lotta al cambiamento climatico

L'evento è organizzato dalla Regione Emilia-Romagna con il supporto di ART-ER in collaborazione con:

- Comune di Mercato Saraceno
- Associazione Big Fish
- Consulta dei Giovani di Mercato Saraceno
- Pro Loco Mercato Saraceno
- Gruppo Alpini

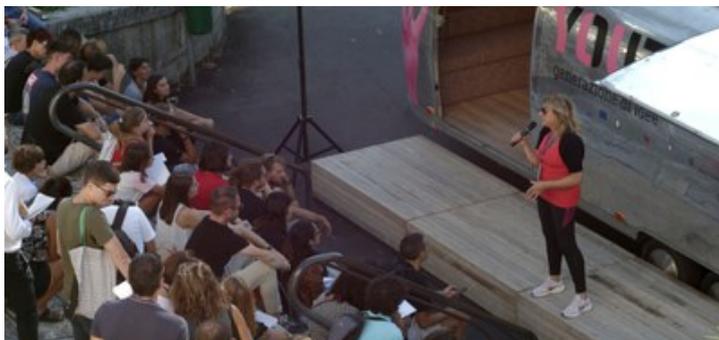
La tappa di Mercato Saraceno si è svolta il 10 settembre. Il confronto tra i/le partecipanti al consueto Laboratorio per i Giovani è stato dedicato alle azioni delle "Linee di indirizzo e di azione per le nuove generazioni - triennio 2022-2024" relative al **macro-tema closER**. In particolare si è parlato di **benessere e qualità della vita dei giovani, di ambiente e di mobilità sostenibile. Infine anche di lotta al cambiamento climatico.**

All'evento di Mercato Saraceno hanno preso parte anche i/le rappresentanti degli **Enti locali e coloro che operano nei servizi per i giovani.**

L'obiettivo degli organizzatori era stimolare e sostenere un **dialogo costruttivo**, volto a raggiungere soluzioni condivise con i/le giovani cittadini/e del territorio, per porre in essere azioni di contrasto concreto allo **spopolamento delle aree interne**, partendo dalle politiche esistenti e ipotizzando quali sarebbe opportuno attivare.

Durante il laboratorio, inoltre, è stato presentato il **progetto YOUNGLE**, promosso dalla Regione Emilia Romagna.

A concludere la giornata, la **Fiera delle Opportunità**, un evento nell'evento a cui hanno preso parte soci e membri dell'Associazione Nazionale Alpini, del Servizio Civile, del Fai, della Collin'Air Web radio e di Limo APS.



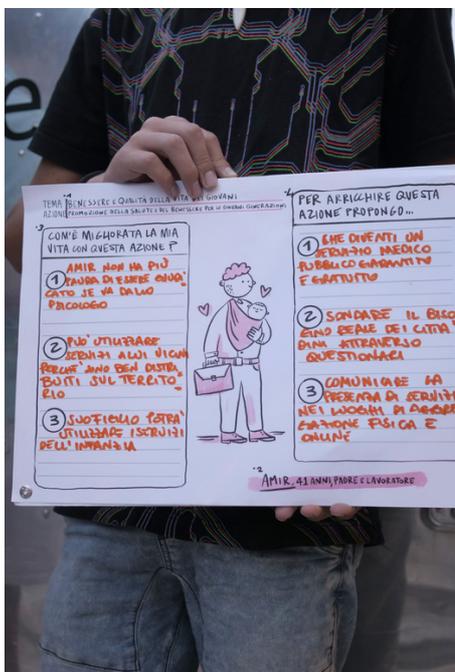
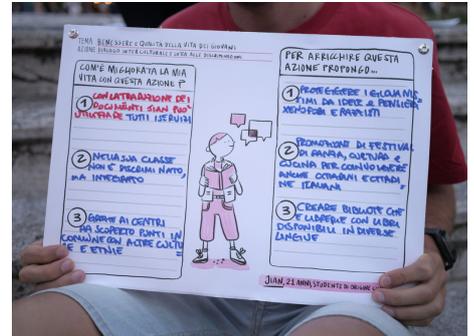
LABORATORIO GIOVANI

Partendo dalle Linee guida implementate dalla Regione sulla scorta dell'esperienza YOUZ 2021, nella tappa di Mercato Saraceno si è lavorato con i giovani e le giovani partecipanti sui temi dell'inclusività, oltre che del benessere e della qualità della vita. In particolare, si è parlato di alcune azioni specifiche implementate in riferimento alle macro **tematiche "closER"**.

Si è dunque parlato di opportunità quotidiane per le giovani generazioni, di spopolamento delle aree interne e di ambiente, mobilità sostenibile e lotta al cambiamento climatico.

Dopo un momento di confronto tra protagonisti delle generazioni Y e Z sono emerse alcune proposte per integrare le attività inserite nelle Linee guida regionali, volte a dare risposta a bisogni specifici emersi lo scorso anno. Un'opportunità importante per le politiche giovanili regionali, che a Mercato Saraceno è stata colta grazie a un lungo e interessante pomeriggio di attività e laboratori.

I partecipanti sono stati suddivisi in gruppi con il compito di **dare voce a un avatar** inventandone la storia. È così che ogni gruppo ha raccontato la storia di Amir (giovane padre originario dell'Africa), Mariangela (diciassettenne senza una qualsiasi occupazione), Jian (universitario di origini orientali), Mara (giovane donna che si occupa di organizzare eventi), Laura, Mario, Giovanni e la futura Lisa (giovane coppia con madre incinta, padre e figlio piccolo), Alessandro e Davide (giovane coppia omosessuale), Xenia (universitaria fuori sede, che vive in montagna), Max (trentacinquenne sportivo) e Anselmo (insegnante universitario).





GLI AVATAR

Ecco quanto scritto dai partecipanti.

AVATAR DI AMIR

Amir ha 40 anni, è padre e lavoratore. Rispetto al tema “Benessere e qualità della vita dei giovani”, ed in particolare all’azione di “Promozione della salute e del benessere per le nuove generazioni”, inserita nelle Linee guida, nel 2022 i partecipanti al laboratorio possono dire che ad Amir è migliorata la qualità della vita perché:

- Non ha più paura di essere giudicato se va dallo psicologo
- Può utilizzare servizi a lui vicini perchè sono distribuiti sul territorio
- Suo figlio potrà utilizzare i servizi per l’infanzia

AVATAR DI MARIANGELA

Mariangela ha 17 anni e ha abbandonato la scuola. Pensando a come può essere migliorata la sua vita in relazione al tema “Benessere e qualità della vita dei giovani” e all’azione “Benessere in adolescenza e contrasto al fenomeno Neet”. Grazie alle azioni messe in campo dalla Regione, però, può contare su più progetti per trovare lavoro; può contare su azioni mirate contro il cyberbullismo affinché tale fenomeno venga arginato; può fare affidamento su più strumenti per formarsi e non sprecare anni importanti della sua gioventù.

AVATAR DI JIAN

Jian è un ragazzo universitario di 21 anni di origini cinesi. La vita del terzo avatar è stata immaginata migliore grazie all’azione “dialogo interculturale e lotta alle discriminazioni” (nell’ambito del tema “Benessere e qualità della vita dei giovani”) perché:

- Con la traduzione dei documenti Jian può utilizzare tutti i servizi
- Nella sua classe non è discriminato ma integrato
- Grazie ai centri ha scoperto punti in comune con altre culture ed etnie

AVATAR DI MARA

Mara ha 32 anni ed è un’organizzatrice di eventi, che sogna di organizzare appuntamenti nel suo luogo d’origine. Secondo i partecipanti, la vita di Mara è migliorata rispetto al tema “Benessere e qualità della vita dei giovani”, ed in particolare all’azione “L.R. 14/2008 - Servizi informativi per giovani, partecipazione, investimento spazi” perché:

- Può realizzare progetti e ampliare la mente
- Grazie alla Young Card avere nuovi stimoli, visitare luoghi culturali come biblioteche, teatri, musei a prezzi agevolati

AVATAR DI LAURA, MARIO, GIOVANNI E LA FUTURA LISA

Una giovane coppia con un figlio e una figlia in arrivo. Ipotizzando la loro situazione rispetto al tema dello “spopolamento delle aree interne” e, dunque, all’azione mirata di “valorizzazione dei territori appenninici”, i giovani di Mercato Saraceno affermano che i fondi stanziati hanno permesso alla famiglia di poter avere una casa, avendo così la possibilità di restare nel loro paese natio dove sono cresciuti.



GLI AVATAR

AVATAR DI ALESSANDRO E DAVIDE

Due giovani ragazzi conviventi di 34 e 24 anni, Alessandro e Davide hanno migliorato le loro vite grazie al "bando montagna", l'azione inserita all'interno delle Linee guida a tema "spopolamento delle aree interne". Perché? Perché tale azione permette ai giovani di:

Riscoprire il proprio territorio

Rinnovare e mettere in sicurezza le abitazioni per rendere più accogliente l'ambiente circostante in prospettiva turistica

AVATAR DI XENIA

Xenia è una giovane donna ambientalista che ha visto un grande miglioramento della propria vita, in riferimento all'aspetto "Ambiente, mobilità sostenibile e lotta al cambiamento climatico" grazie all'azione "saperi e competenze per la green e la blue economy", in particolare:

Grazie ai dati ricevuti i cittadini e le cittadine sono diventate più consapevoli rispetto agli aspetti sociali e ambientali

Grazie alle maggiori opportunità lavorative

Grazie alla condivisione di esperienze pratiche

AVATAR DI SILVIA

Silvia è una studentessa di 19 anni fuori sede che ha vissuto al meglio la sua esperienza grazie alla conoscenza e alla consapevolezza rispetto alle tematiche relative ad "Ambiente, mobilità sostenibile e lotta al cambiamento climatico" grazie all'azione "saperi e competenze per la green e la blue economy",

AVATAR DI MAX

Sportivo di 35 anni, Max può oggi muoversi/correre/andare in bici più agevolmente e in sicurezza tra i borghi grazie alle azioni implementate in fatto di "Ambiente, mobilità sostenibile e lotta al cambiamento climatico" grazie all'azione "saperi e competenze per la green e la blue economy"

AVATAR DI ANSELMO

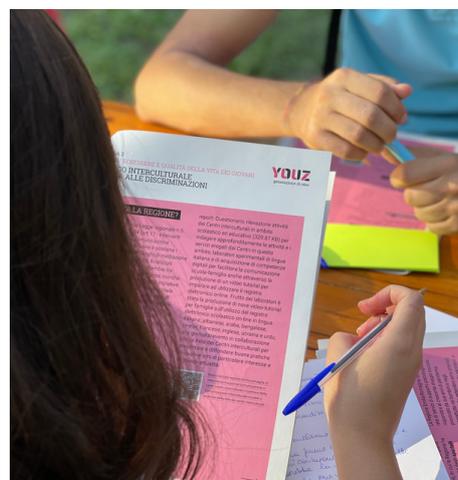
Anselmo è un insegnante trentenne che grazie all'azione educazione alla sostenibilità: 5 aree di azioni educative integrate prevista all'interno dalle linee guida relative a "Ambiente, mobilità sostenibile e lotta al cambiamento climatico" ha usufruito del bonus risparmiando una cospicua somma di denaro.



LABORATORIO GIOVANI

Durante la discussione, suddivisi per gruppi, ogni partecipante ha provato a dare il proprio contributo affinché le azioni previste dalla Regione nell'ambito delle Linee di indirizzo e di azione rivolte ai giovani potessero essere arricchite di nuovi spunti e indicazioni.

Partendo da alcune precise indicazioni sulle opportunità ad oggi esistenti per i giovani, in relazione ai differenti temi, è stato chiesto di fare proposte concrete dando esempi di azioni.





LE RESTITUZIONI DEI GIOVANI

Tema “Benessere e qualità della vita dei giovani”

Rispetto all'azione di “PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE PER LE GIOVANI GENERAZIONI”

- venga integrata con un servizio medico pubblico, garantito e gratuito
- i bisogni vengano costantemente monitorati e sondati da questionari ad hoc
- l'azione venga supportata da una comunicazione mirata dei servizi nei luoghi di aggregazione pubblica e online

Rispetto all'azione “BENESSERE IN ADOLESCENZA E CONTRASTO FENOMENO NEET”

- Andare nelle scuole per informare sulle opportunità formative e di lavoro
- implementare una comunicazione volta a promuovere la scuola come opportunità/occasione da non vivere come un obbligo ma come risorsa per il futuro
- Sostenere campagne contro il cyberbullismo nell'ottica di sensibilizzare al rispetto del prossimo e stimolando una vera riflessione nei giovani

Rispetto all'azione DIALOGO INTERCULTURALE E LOTTA ALLE DISCRIMINAZIONI

- si chiede di proteggere i giovanissimi da idee xenofobe e pensieri razzisti
- promuovere festival di danza, cultura e cucina che coinvolgano tutt'è giovan'è cittadini'è
- creare biblioteche e librerie con libri disponibili in tante lingue

Rispetto all'azione “L.R. 14/2008 - SERVIZI INFORMATIVI PER I GIOVANI, PARTECIPAZIONE, INVESTIMENTO SPAZI”

- si chiede di incentivare l'uso dei mezzi con incentivi
- supportare il confronto tra professionisti in grado di aiutare a supportare le idee e dirigere e realizzare i progetti
- organizzare più “giornate YOUZ”, ovvero eventi “dal basso all'alto” con l'utilizzo di un piano di comunicazione mirato e strumenti innovativi ed efficaci
- organizzare eventi di inclusione sociale in collaborazione con i giovani che ospitino dibattiti in cui i protagonisti sono persone vicine o interne alla comunità



LE RESTITUZIONI DEI GIOVANI

Tema dello "Spopolamento delle aree interne"

Rispetto all'azione di "VALORIZZAZIONE dell' APPENNINO"

- è stato chiesto di ampliare il bando anche a giovani single, coppie non sposate, omosessuali e a gruppi sociali che vogliono condividere una casa
- alzare la soglia dei redditi
- dare la possibilità di partecipare anche a chi non ha la cittadinanza

Rispetto all'azione "BANDO MONTAGNA"

- è stato chiesto di estendere i finanziamenti anche per l'acquisto di locali non ad uso abitativo, promuovendo così l'aspetto lavorativo

Tema "Ambiente, mobilità sostenibile e lotta al cambiamento climatico"

Rispetto all'azione "SAPERI E COMPETENZE PER LA GREEN E BLUE ECONOMY"

- è stato chiesto un maggior dialogo delle istituzioni degli specifici progetto utilizzando un linguaggio più semplice e diretto
- una maggiore trasparenza sui dati e una comunicazione più utile al singolo cittadino
- la creazione di un senso di comunità all'interno dei singoli progetti

Rispetto all'azione "GRANDE!" E "SALTASU"

- si chiede di creare un network tra più realtà
- espandere la comunicazione di queste opportunità anche all'interno delle scuole

Rispetto all'azione "BIKE SHARING E CICLOPISTE"

- è stato chiesto di curare maggiormente la realizzazione e la manutenzione delle ciclopiste
- espandere la progettualità anche a comuni e borghi più piccoli
-

Rispetto all'azione "EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ: 5 AREE DI AZIONI EDUCATIVE INTEGRATE"

- è stato chiesto di rendere disponibile il bonus anche agli universitari (AZIONE RICHIESTA ANCHE IN ALTRE TAPPE)
- agevolazione della richiesta per coloro che non hanno le giuste conoscenze e opportunità di informazione (mancanza di spid)



ITS sono Corsi Post Diploma per creare specialisti attraverso percorsi biennali alternativi all'Università, che nascono per creare nuove figure professionali.

I green jobs sono lavori che stanno esplodendo e quindi c'è bisogno di formare persone che sappiano cosa fare. Gli ITS sono vere e proprie esperienze lavorative che, a differenza delle Università e di altri corsi di formazione specialistica, si fondano sul principio della condivisione di esperienze pratiche.

C'è tuttavia qualcosa da migliorare:

- la **promozione** attraverso una comunicazione migliore che preveda l'organizzazione di eventi e la realizzazione di un sito web più chiaro
- l'**accessibilità** a questi corsi e la **trasparenza** di come vengono strutturati i percorsi
- l'ultimo punto è relativo al coinvolgimento e al **senso di comunità**, la leva principale se si vuole creare interesse attorno a questo mondo

Rispetto a **Grande** e **SaltaSu** (bus e treni regionali gratuiti nel tragitto casa-scuola per gli studenti e le studentesse) per gli Under19 abbiamo constatato che il risparmio può essere cospicuo. Proprio per questo chiediamo alla Regione:

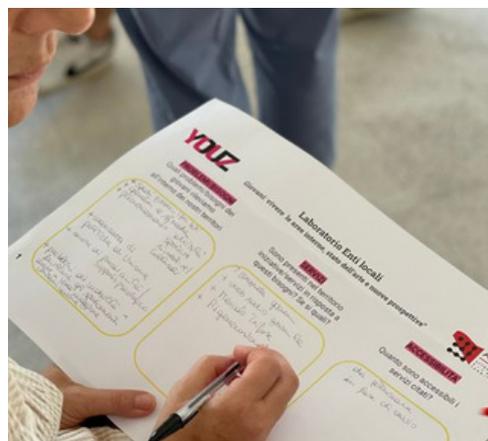
- di **estendere questi bonus anche agli universitari**
- di **assistere nel fare la richiesta** tutti/e coloro che non hanno le conoscenze per farlo, come per esempio alcune famiglie straniere che non hanno lo Spid

LABORATORIO ENTI LOCALI

TEMA: Giovani: “Vivere le aree interne, stato dell’arte e nuove prospettive”

Il laboratorio è stato pensato e realizzato con obiettivo di stimolare una riflessione condivisa su problemi e bisogni dei giovani che vivono i territori interessati, individuando eventuali servizi ad hoc, senza dimenticare l’aspetto della loro accessibilità in termini di mobilità.

Durante il laboratorio i partecipanti sono stati chiamati al confronto attraverso la condivisione del progetto YOUNGLE promosso dalla Regione Emilia-Romagna. In seguito si è passati a parlare delle possibili azioni e iniziative da attivare nel territorio sulla base degli stimoli emersi.





I bisogni del Territorio

Ecco quanto emerso dal confronto.

Rispondendo alla domanda diretta rispetto a quali siano “i problemi/bisogni dei giovani rileviamo all’interno dei territori”, i partecipanti degli Enti Locali hanno rilevato la:

- mancanza di luoghi di ritrovo e spazi ricettivi, di studio e svago
- mancanza di eventi dedicati ai giovani
- difficoltà di muoversi in autonomia con il trasporto pubblico locale (mobilità)
- carenza di strutture sportive e non sempre fruibili
- una rete internet poco efficiente
- saltuarietà dei corsi di musica/teatro/arte/danza
- difficoltà a sentirsi coinvolti nella vita di paese
- carenza di opportunità di lavoro
- mancanza di attività ricreative per il tempo libero, sportive e culturali poca e diversificazione dell’offerta (impossibilità di praticare attività sportive al di fuori dei canonici calcio e tennis)
- scarsità di corsi di formazione e orientamento (lingue etc.)
- mancanza di coesione tra gli organi giovanili e mancanza di partecipazione
- mancanza di rappresentanza all’interno degli organi delle unioni e mancanza di politiche di Unione
- mancanza di coinvolgimento alla cittadinanza attiva
- scarsa partecipazione attività di volontariato
- scarsa cultura relativa a sostanze di abuso
- carenza di spazi abitativi per giovani

Oltre alla **necessità di:**

- più spazi pubblici/privati
- più operatori di strada
- più potenziamento delle attività sportive, ricreative e culturali
- più servizi di prossimità, più investimenti sulla mobilità per facilitare gli spostamenti anche per una maggiore contaminazione
- più formazione specifica da spendere nelle attività della vallata (industria e agricoltura)
- supporto psicologico ed educazione alla sensibilità e all’affettività e di educazione sessuale -> spazi dove relazionarsi, sportelli di ascolto, consultorio
- uno sportello di ascolto
- una biblioteca comunale
- nido, doposcuola e servizi di supporto alle coppie giovani
- un centro di aggregazione o laboratori (musica arte, fumetti)



I bisogni del Territorio

Dall'analisi dei "servizi presenti nel territorio/iniziative e/o alla presenza di servizi in risposta ai bisogni" è stato riferito che:

- ci sono strutture (sia come luoghi di ritrovo sia per lo sport) che necessitano di essere adeguate
- occorre dotarsi di personale e/o di convenzioni con associazioni per manutentare e utilizzare al meglio queste strutture
- il trasporto pubblico ha poche corse e in orari soprattutto scolastici
- bisogna puntare maggiormente sulla consulta giovani efficiente, da potenziare e sponsorizzare
- Istituto tecnico di Sarsina
- investire sulla web radio giovanile
- è necessario rigenerare spazi per associazioni e giovani e promuovere e potenziarne le attività
- palazzo Dolcini ma è da potenziare la partecipazione dei giovani
- necessità di sfruttare circoli, parrocchie, bar
- da implementare iniziative radio web, consulta giovani di vallata
- è necessario incentivare il servizio bibliotecario
- esiste un centro di aggregazione ma andrebbe potenziato e declinato meglio per rispondere ai bisogni dei giovani del territorio
- si sta lavorando per attivare nuovi laboratori
- da potenziare la casa della salute/consultorio familiare
- potenziare i posti al nido e creare nuovi servizi

Infine, rispondendo alla domanda sull' "Accessibilità dei servizi citati", è emerso che:

- per trovare questi servizi occorre spostarsi nei paesi vicini, soprattutto in pianura
- bisogna potenziare le progettualità rivolte ai giovani e le attività in fase di avvio
- per tutti i servizi presenti (nonostante le carenze) il loro accesso è diretto e gratuito
- le difficoltà a coinvolgere i giovani e di accedere alle informazioni, a causa dell'incapacità comunicativa delle istituzioni
- accessibilità limitata ai servizi del trasporto pubblico
- sert di servizio è a Cesena
- bandi limitati e insufficienti
- assoc. sportive insufficienti e poco variegate
- attività di volontariato con scarsa capacità aggregativa
- non sono accessibili nelle zone più periferiche
- non sono accessibili ai disabili perché vi sono barriere architettoniche
- sono limitati alle ore di accessibilità al servizio
- la consulta è poco accessibile perché non ha raggiunto i giovani tramite i loro mezzi di comunicazione
- l'istituto è accessibile per tutta la valle Savio

Lavori di gruppo

Dopo un primo momento in cui è stata fatta una fotografia dello stato dell'arte della situazione il tema è stato analizzato in base a ciò che potrebbe essere fatto.

Emerge chiara una richiesta, trasversale ai gruppi e per tutti i bisogni, ovvero l'esigenza di creare un vero e proprio network operativo e di comunicazione dell'intera vallata, per efficientare, implementare e ottimizzare i servizi offerti. Ecco quanti emerso:

Gruppo "Spazio per noi"

Cosa potremmo fare domani: sulla base dello stimolo, quali nuove proposte potrebbero essere attivate nella mia organizzazione?

- luogo di rappresentanza giovanile: consulta giovani messa in rete -> partecipazione, viaggi/collaborazioni con associazioni
- spazio: incentivare gli spazi che partono dal basso -> Partecipazione: mantenuta viva tramite gli spazi -> Rete: finanziamenti da parte di tutti i comuni

Di cosa abbiamo bisogno: quali risorse, competenze sono necessarie per attivare queste proposte?

- risorse economiche da coinvolgere in esperienze per gruppi informali sovracomunali; convenzioni con associazioni al fine di uscire da dimensioni locali reagendo come vallata
- implementazione per la creazione di una web radio di vallata
- persone competenti che accompagnino la formazione sociale di gruppo
- ufficio politiche giovanili di vallata (es. mettere in comune gli sportelli)
- soldi a bilancio



Lavori di gruppo

Gruppo "In famiglia"

Cosa potremmo fare domani: sulla base dello stimolo, quali nuove proposte potrebbero essere attivate nella mia organizzazione?

- potenziamento del nido - servizio educativo 0-6 anni
- pre-post scuola
- supporto ai genitori - promozione delle formazioni genitoriali
- sostegno della disabilità - potenziamento dell'educativa domiciliare

Di cosa abbiamo bisogno: quali risorse, competenze sono necessarie per attivare queste proposte?

- risorse economiche su spesa corrente
- risorse umane: specialisti psicologi, educatori sanitari
- terzo settore: sussidiarietà orizzontale coinvolgendo in maniera trasversale il territorio
- spazi da riqualificare e risorse economiche per il mantenimento

Gruppo "Mobilità"

Cosa potremmo fare domani: sulla base dello stimolo, quali nuove proposte potrebbero essere attivate nella mia organizzazione?

- riorganizzazione degli orari del servizio sulla base della necessità dei cittadini (sistema obsoleto)
- car sharing
- infrastrutture migliorabili (stop deviazioni EGS)
- Agevolazioni economiche
- trasporto pubblico di alta velocità unito a rete locale capillare

Di cosa abbiamo bisogno: quali risorse, competenze sono necessarie per attivare queste proposte?

- risorse economiche - collaborazione enti

Gruppo "Verso il mondo del lavoro"

Cosa potremmo fare domani: sulla base dello stimolo, quali nuove proposte potrebbero essere attivate nella mia organizzazione?

- orientamento scolastico
- corsi di formazione specifica con sbocchi lavorativi nella vallata (agricoltura etc.)
- progettualità tecnica per le nuove realtà produttive del territorio
- consulente di vallata
- Erasmus interni

Di cosa abbiamo bisogno: quali risorse, competenze sono necessarie per attivare queste proposte?

- mappature delle aziende per comprendere le figure mancanti
- collettivizzare gli sforzi da parte di ogni singolo comune