

**#1**

**YOUZ,  
COSA CI SIAMO DETTI?**

**YOUZ  
5 LAB**

**IL RESOCONTO PERIODICO  
DAI LABORATORI DI IDEE  
DEL PERCORSO YOUZ 5**

**WEBZINE N.1  
DICEMBRE 2025**

# Ciao!

Se stai leggendo questo giornalino probabilmente stai seguendo il percorso

**Youz 5 – generazione di idee.**

Che tu abbia partecipato o meno ai laboratori territoriali, pensiamo che **rendere accessibile il materiale prodotto tappa per tappa possa far accrescere la consapevolezza su ciò che accade sui territori e su come sta andando il percorso.**

Questo giornalino verrà rilasciato periodicamente, come un **diario di bordo** di sintesi che pian piano si arricchisce di esperienze, nomi, idee, proposte per il futuro.

## **MA COS'È YOUZ?**

**YOUZ è il Forum Giovani della Regione Emilia-Romagna: uno spazio vivo, colorato e aperto dove chiunque può sentirsi rappresentato.**

Un luogo senza etichette né giudizi, inclusivo e intersezionale, pensato per **ascoltare davvero le nuove generazioni** e **costruire insieme le politiche regionali di domani.**

**YOUZ è un grande laboratorio di idee: si immagina, si discute, si progetta.**

**Tutto parte da una domanda:**

**“IMMAGINATI NEL FUTURO.  
NELLA TUA **COMUNITÀ** C'È PIÙ  
**ASCOLTO**, PIÙ **SPAZIO**, PIÙ  
**POSSIBILITÀ**.  
COSA HA PERMESSO TUTTO  
QUESTO?”**

L'obiettivo? Trasformare idee,  
desideri e bisogni reali in proposte  
concrete che nel 2026 arriveranno  
alla Giunta regionale insieme  
all'Assessore Giovanni Paglia.

In questo primo numero troverete gli  
esiti delle prime tre tappe –  
**Bologna**, **Santa Sofia** e **Rimini**.

**BUONA LETTURA!**



# PRIMA TAPPA 7 NOVEMBRE 2025

## BOLOGNA



La tappa di **Bologna**, che ha dato avvio al percorso, ha coinvolto circa 30 giovani alla **Casa di Quartiere Rosa Marchi**, nel quartiere Barca: uno spazio nato come centro sociale per anziani e oggi animato anche da attività giovanili, tra cui la web radio "Radio CAP".

Giulia D'Aria ha ricoperto il ruolo di AmbassadorZ della tappa.



La giornata si è conclusa con aperitivo e musica in collaborazione tra ART-ER e la Casa di Quartiere.



*Nella tappa di Bologna sono state presentate e discusse **7 idee**.*

# C.A.O.S. – CONOSCERE ATTIVITÀ OLTRE LA SCUOLA (PROPOSTA DI GIULIA)

C.A.O.S. immagina dei **nuovi spazi pensati apposta per adolescenti e giovani**: posti vicini alle scuole ma fuori dal contesto scolastico, dove fare attività culturali, sportive e creative senza pressioni. L'idea nasce perché **oggi mancano luoghi davvero pensati per chi ha tra i 15 e i 18 anni**. Le attività devono costare poco, parlare un linguaggio giovane e non copiare ciò che si fa già a scuola. Questi spazi funzionerebbero con una parte di programmazione strutturata e una parte lasciata all'autogestione, così da permettere anche ai ragazzi e alle ragazze di organizzare eventi e magari autofinanziarsi.



## COME PARLIAMO CON LE ISTITUZIONI? (PROPOSTA DI FILIPPO)

La proposta punta a dare più **forza e visibilità alla Consulta Provinciale degli Studenti**, così da rendere la voce dei giovani davvero ascoltata nelle scelte politiche del territorio. Due mosse principali: incontri ufficiali e regolari con i Consigli comunali e un ampliamento della partecipazione, così da avere una Consulta più rappresentativa e attiva. L'obiettivo è **creare un dialogo costante tra giovani e istituzioni** che possa influenzare le decisioni del presente e del futuro.

**"ALLE VOLTE SI TENDE A SOTTOVALUTARE L'ISTITUZIONE O COMUNQUE SI TENDE A SOTTOVALUTARE LE POSSIBILITÀ CHE ABBIAMO, PERCHÉ SIAMO IN REALTÀ MOLTO FORTUNATI; MA POSSIAMO, DOBBIAMO AMBIRE AD AVERE SEMPRE DI PIÙ"**



# SPORTELLO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

(PROPOSTA DI LUCREZIA)

Un **percorso di educazione finanziaria** per ragazzi e ragazze dai 12 anni in su, pensato per capire davvero come funziona il mondo del lavoro, le tasse, i contratti e la gestione dei soldi. Il progetto ha tre step: una prima introduzione alle medie, corsi integrati alle superiori e, per i più grandi, uno sportello di consulenza economica gratuito o quasi. L'obiettivo è chiaro: evitare che la comprensione del denaro dipenda solo dalla famiglia e **dare a tutte e tutti gli stessi strumenti per muoversi con sicurezza nel futuro.**



# ANDATA E RITORNO

(PROPOSTA DI KAROL)

L'idea punta a **ridurre il distacco tra città e aree rurali**, valorizzando i piccoli borghi e rendendoli più vivi, accessibili e collegati. Si lavora su trasporti migliori, turismo sostenibile e attività culturali, così da favorire sia chi ci vive sia chi si sposta ogni giorno per studio o lavoro. L'obiettivo è **offrire vere alternative alla vita di città e rilanciare territori che spesso vengono dimenticati**.



# SPAZIO ALLE PERIFERIE

(PROPOSTA DI GIULIO)

Un progetto pensato per **riattivare spazi pubblici inutilizzati nei comuni più piccoli e nelle aree periferiche**, dove spesso non ci sono attività per i giovani. L'idea è trasformarli in luoghi di incontro gratuiti e inclusivi, collaborando con associazioni locali e creando un portale dedicato al Terzo Settore. Questo aiuterebbe a offrire più opportunità, **far tornare i giovani a partecipare alla vita del territorio** e facilitare l'accesso a esperienze come servizio civile e cittadinanza attiva.



**"È IMPORTANTE AVERE LUOGHI DI INTERESSE ALL'INTERNO DEI QUARTIERI! PERCHÉ A VOLTE PENSI CHE SEI A CASA E NON STAI FACENDO NULLA. POI MAGARI TROVI UN POSTO INTERESSANTE E LÌ TROVI PERSONE CON CUI STARE CHE ABITANO DI FIANCO A TE E MAGARI NEMMENO LO SAPEVI."**

# UFFICIO LAVORO PER STUDENTI E STUDENTESSE (PROPOSTA DI SIMONA)

Uno **sportello dedicato alle persone di tutte le età che lavorano durante gli studi**, per aiutarle a trovare lavori flessibili compatibili con la scuola o l'università. L'idea è dare supporto su orientamento, diritti e contratti, collaborando con aziende che vogliono assumere giovani in modo corretto. **Il progetto vuole riconoscere ufficialmente la figura di "student3 lavorator3"**, come già avviene in molti Paesi europei, facilitando così autonomia economica ed esperienze professionali reali.



# LET ME KNOW!

(PROPOSTA DI HAMZA)

Un sistema di comunicazione pensato dalla Regione Emilia-Romagna per rendere finalmente chiari e visibili **eventi, opportunità, bandi e attività dedicate ai e alle giovani 16-35 anni**. L'idea è usare davvero i canali che i e le giovani frequentano – come Instagram e TikTok – e migliorare quelli già esistenti. Obiettivo: far circolare informazioni utili in modo veloce, diretto e interessante, così che **i e le più giovani possano partecipare alla vita della loro comunità**.





# SECONDA TAPPA

## 16 NOVEMBRE

## 2025

# SANTA SOFIA



La tappa di **Santa Sofia**, piccolo comune sulle colline forlivesi, si è svolta nella storica **Sala Milleluci**, affacciata sul fiume Bidente.

All'evento hanno partecipato circa venti tra ragazze e ragazzi. L'iniziativa è stata organizzata da ART-ER nell'ambito del programma Oltreterra.

Fondamentale il supporto di Giulia Locatelli, AmbassadorZ che ha coinvolto i giovani e le giovani del territorio.

In chiusura, un buffet con musica, realizzato con la Pro Loco, ha favorito la socialità tra i e le partecipanti.

*Nella tappa di Santa Sofia sono state presentate e discusse **3 idee***

## BALLANDO TRA LE 1000 LUCI

(PROPOSTA DI VITTORIA, MARIA TERESA, NISRINE, GIULIA)

L'idea nasce dalla volontà di ridare energia a Santa Sofia attraverso **feste ed eventi regolari dedicati soprattutto ai giovani tra i 15 e i 30 anni**. "Ballando tra le 1000 luci" si configura come una rassegna di serate organizzate da un'associazione no profit, finanziata con un piccolo contributo d'ingresso. Per rendere il progetto solido, è fondamentale il **supporto di mentori esperti**: figure in grado di trasmettere conoscenze su contabilità, permessi, sicurezza e reperimento delle risorse. L'iniziativa mira anche a **facilitare gli spostamenti**, permettendo ai giovani dei territori vicini di partecipare in modo semplice e sicuro.

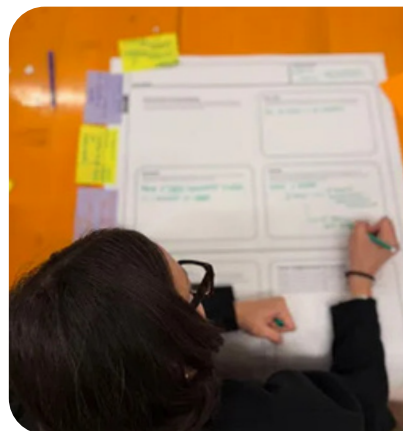
**"VORREMMO UNA LINEA DI FINANZIAMENTO DEDICATA AI COMUNI DELLE AREE INTERNE [...]. LE CITTÀ HANNO TANTI SERVIZI, HANNO TANTI FONDI, NOI VORREMMO DARE PIÙ SPAZIO A QUESTI PAESI PIÙ PICCOLI. E' IMPORTANTE, VOGLIAMO SAPERE COME FUNZIONANO QUESTI BANDI E VOGLIAMO ESSERE ISTRUITI PER VINCERLI."**

# FRUTTETO

(PROPOSTA DI MAIA, ANNA, ALESSANDRO, LINDA, DIEGO,  
GIORGIO, FRANCESCO)

“Frutteto” nasce con l’idea di **trasformare due aree sopra l’Ex Camero in uno spazio accogliente per studio, smart working e vita di comunità**. Un luogo aperto a chi vuole lavorare, studiare, giocare e incontrare nuove persone. Le attività si distribuiscono su due piani: quello inferiore dedicato a giochi, workshop e laboratori, mentre quello superiore è pensato per lo studio silenzioso e il lavoro da remoto.

Alla base del progetto c’è una rete di associazioni attiva, con l’obiettivo di **creare un modello replicabile lungo l’Appennino come community diffusa**.



# UN TRASPORTO EFFICACE

(PROPOSTA DI STEFANO E SOFYAN)

Il progetto vuole **migliorare la mobilità nella vallata** intervenendo su due direzioni principali: da un lato, il **potenziamento dei mezzi pubblici**, con più corse e orari flessibili, pensati anche per sport, eventi e tempo libero; dall'altro, la condivisione dei mezzi, attraverso una **piattaforma digitale di car-pooling locale**. Quest'ultima è pensata come strumento per organizzare passaggi e utilizzare in modo condiviso anche i veicoli delle associazioni sportive. L'obiettivo è **rendere gli spostamenti più semplici e frequenti**, offrendo maggiore libertà a studenti e lavoratori.



**"ABBIAMO BISOGNO DI UNA RETE, DI UN SERVIZIO DI TRASPORTO LEGATO ALLA RETE DEI COMUNI LOCALI, DI TUTTE LE AREE INTERNE. OGNI VALLATA [...] HA BISOGNO DI PENSARE UN TRASPORTO NON SOLO PER LA CITTÀ O PER ANDARE IN CITTÀ, MA ANCHE PER RESTARE, PER STARE E MUOVERSI ALL'INTERNO."**



**TERZA TAPPA**  
**22 NOVEMBRE**  
**2025**

**RIMINI**

La tappa di **Rimini** ha visto la partecipazione di una ventina di giovani dai 15 ai 23 anni, negli spazi rigenerati del **Centro Sociale Autogestito Grotta Rossa**.

Dopo gli interventi istituzionali e la presentazione degli AmbassadorZ Ginevra e Simone, la giornata è iniziata con il talk di Pacha Mama sui temi della sostenibilità ed economia circolare, e si è conclusa con una merenda, uno swap party e un laboratorio di uncinetto organizzati dagli AmbassadorZ.

*Nella tappa di Rimini sono state presentate e discusse **6 idee***



# MUOVERSI LIBERI NEL TEMPO LIBERO

(PROPOSTA DI VERONICA)

Il punto centrale è poter **usare i mezzi pubblici anche fuori dagli orari scolastici**, senza rimanere bloccati in paese. Chi vive in provincia racconta che le corse sono poche, spesso solo negli orari di entrata e uscita da scuola, e questo rende complicato uscire la sera o muoversi in autonomia. Per questo si chiede di ampliare gli orari – soprattutto le corse serali ed estive – e **migliorare i collegamenti tra i vari paesi, anche con bus a chiamata** per raggiungere nodi come Morciano, dove poi è più facile proseguire. **Contano molto anche i costi e le informazioni**: servono più agevolazioni e comunicazioni chiare su biglietti, zone, coincidenze e possibili multe.



# LA TANA DEGLI YOUZ

(PROPOSTA DI EMILIA, STEFANO, VIOLA, SVEVA)

La Tana degli Youz nasce dal **bisogno di un posto dove stare**, che non sia un bar o un locale, e dove poter fare attività anche d'inverno o la sera. Uno spazio polifunzionale fatto apposta per i giovani ma aperto a tutti: un luogo per studiare in gruppo, lavorare a progetti, suonare, creare, partecipare a eventi e laboratori.

L'idea è **recuperare un edificio abbandonato e trasformarlo in un centro raggiungibile** sia dalla città sia dai paesi vicini grazie ai mezzi pubblici. Al centro c'è la voglia di essere protagonisti: **i giovani vorrebbero occuparsi della progettazione e della gestione**, condividendo responsabilità e regole in modo consapevole.



## STATE IN ORECCHIO: I GIOVANI FANNO POLITICA!

(PROPOSTA DI CECILIA E ANGELA)

L'idea nasce dal bisogno dei più giovani, soprattutto 13–18 anni, di **avere finalmente uno spazio per dire la propria su ciò che succede nel territorio**. Spesso chi è minorenni non ha strumenti per farsi ascoltare, anche quando ha idee chiare e problemi concreti da segnalare.

La proposta immagina una **piattaforma online dove far arrivare proposte** e segnalazioni raccolte da piccoli gruppi locali, ognuno con un referente. Le idee dovrebbero essere lette e valutate da chi amministra, con risposte concrete e non solo simboliche. L'obiettivo è dare voce ai e alle giovani anche nei paesi più piccoli, avvicinandoli alla politica locale e rendendo il dialogo più diretto e trasparente.



# PSICOLOGO/A DI COMUNITÀ

## (PROPOSTA DI ALESSIA, ISRAA E RACHELE)

Questa proposta nasce dal **bisogno di avere qualcuno con cui parlare liberamente**, senza sentirsi giudicati o messi da parte. Molti/e ragazzi/e raccontano che non sanno a chi rivolgersi quando stanno male o quando hanno difficoltà a gestire emozioni e relazioni. **Da qui l'idea di uno psicologo/a di comunità**, presente anche nei comuni più piccoli e disponibile sia per incontri individuali sia per piccoli gruppi. Il servizio dovrebbe essere gratuito, in **un luogo accogliente e facile da raggiungere. Oltre all'ascolto, si immaginano incontri periodici nelle scuole** dedicati a temi spesso ignorati: benessere mentale, discriminazioni, affettività, sessualità, intercultura. Così chi ha più difficoltà a parlare davanti agli altri avrebbe uno spazio sicuro dove farlo.



## SCAMBIAMOCI I VESTITI A RIMINI

(PROPOSTA DI FRANCESCO E VIOLA)

La proposta immagina una **rete provinciale di scambio e vendita di vestiti usati**, pensata dai giovani e aperta a chiunque voglia partecipare, capace anche di far avere piccoli guadagni e maggiore indipendenza economica e offrendo allo stesso tempo un'alternativa sostenibile al fast fashion. Il riuso diventa anche un modo per far incontrare generazioni diverse. Il mercato sarebbe itinerante tra i comuni, nei mercati già esistenti o con eventi dedicati, partendo magari dalla Grotta Rossa. A coordinare tutto potrebbe essere un'associazione che si occupa di autorizzazioni, comunicazione e supporto ai partecipanti. **Per farlo funzionare servono informazioni chiare, piccole formazioni su come gestire banchetti o eventi e qualche fondo per sostenere l'attività.**



# "SEXOPEDIA" DI TERRITORIO

(PROPOSTA DI MARTA)

"Sexopedia" di territorio propone un'educazione sesso-affettiva più continua, accessibile e senza imbarazzo. A scuola se ne parla già, ma spesso troppo poco. L'idea è integrare quanto già fatto a scuola con incontri quindicinali per approfondire *"quei dubbi di cui si ha la vergogna di parlare davanti al compagno di classe."*

Accanto agli incontri, una piattaforma online permetterebbe di informarsi e fare domande in forma anonima. Per rendere tutto più accessibile, viene suggerita la presenza di una figura giovane che faccia da ponte, usando un linguaggio vicino a quello degli studenti. L'obiettivo è creare spazi – fisici e digitali – dove informarsi, sentirsi tutelati e parlare di sessualità senza vergogna.



# PER QUESTA PRIMA USCITA È TUTTO!

Se vuoi seguire il percorso, partecipare alle prossime tappe o restare informato sui laboratori di YOUZ 5, segui la pagina dedicata al percorso su giovazoom.

## Tappe passate

<b>1</b> Bologna 2/11/2025	<b>2</b> Santa Sofia 16/11/2025	<b>3</b> Rimini 22/11/2025
<b>4</b> Modena 28/11/2025	<b>5</b> Sogliano 29/11/2025	<b>6</b> Mercato Saraceno 29/11/2025
<b>7</b> Ferrara 12/12/2025	<b>8</b> Borgo Val di Taro 13/12/2025	

**230+**

partecipanti

## Prossime tappe

<b>9</b> Reggio Emilia 22/01/2026	<b>10</b> Bentivoglio 23/01/2026	<b>11</b> Copparo 30/01/2026
<b>12</b> Rivergaro 6/02/2026	<b>13</b> Maranello 13/02/2026	<b>14</b> Faenza 21/02/2026
<b>15</b> Ravenna 27/02/2026	<b>16</b> Cesena 4/03/2026	<b>17</b> Piacenza 9/03/2026
<b>18</b> Imola 11/03/2026	<b>19</b> Santarcangelo 14/03/2026	<b>20</b> Parma 26/03/2026

**NEL PROSSIMO NUMERO, USCIRANNO I  
RESOCONTI DELLE TAPPE DI MODENA,  
SOGLIANO E MERCATO SARACENO.**

**ALLA PROSSIMA!**

“Youz – cosa ci siamo detti?”  
è la webzine periodica che racconta  
i risultati dei laboratori  
del percorso YOUZ 5.  
Curata dai facilitatori  
e dalle facilitatrici  
di EST – Educazione Società Territori,  
condivide le sintesi di esiti e spunti  
nati dai tavoli di confronto con  
i giovani e le giovani  
della regione Emilia-Romagna.



Dipartimento  
per le Politiche Giovanili  
e il Servizio Civile Universale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



GIOVANI EVOLUTI  
& CONSAPEVOLI

