



Piacenza

21 OTTOBRE 2022

TEMA greenER

44 PARTECIPANTI

FOCUS

- tutela dell'ambiente
- mobilità sostenibile
- partecipazione attiva
- opportunità UE
- contrasto al fenomeno NEET

L'evento è organizzato dalla Regione Emilia-Romagna con il supporto di ART-ER in collaborazione con:

- Comune di Piacenza
- Fondazione Brodolini
- ASP Città di Piacenza
- Laboratorio Aperto - Piacenza
- CSV Emilia - Sede di Piacenza
- Informagiovani Piacenza
- Europe Direct Emilia-Romagna
- Giardini Sonori Piacenza
- Associazione PC Network
- Pc_Radio_Cult
- Centro di aggregazione Spazio 2
- Centro di aggregazione Spazio 4.0

Continua senza sosta il viaggio della Carovana YOUZ. Su e giù per l'Emilia-Romagna, questa volta la tappa era a Piacenza. Gli argomenti principali di cui si è parlato avevano l'obiettivo di definire una **Regione GreenER**. Ma si è discusso anche dell'orientamento al lavoro dedicato ai più giovani, in merito al **tema SmartER**.

In particolare, al centro del dibattito **la tutela dell'ambiente, la mobilità sostenibile, la partecipazione attiva, le opportunità europee e il contrasto al fenomeno NEET**.

Il laboratorio Enti locali e Operatori dei servizi per i giovani, invece, si è concentrato sulle **"Strategie di ingaggio e partecipazione dei giovani"**, grazie all'intervento dei rappresentanti del **progetto StartNet Youth** e ad una digressione sulla collaborazione in rete e sulla co-leadership giovanile in contesti istituzionali. L'idea era quella di avviare un percorso che coinvolgesse i/le presenti mettendoli immediatamente in relazione con il target dei/delle giovani partecipanti.

Proprio per arricchire questo proposito di cooperazione e collaborazione, e rendere al contempo più partecipi e informati i/le ragazze, la tappa si è chiusa con l'ormai tradizionale **"Fiera delle Opportunità"**.



YOUZ CAROVANA
21 OTTOBRE • PIACENZA



LABORATORIO GIOVANI

La tappa di Piacenza si è svolta, come ormai di consueto, tra laboratori, confronti e restituzioni. I/le giovani partecipanti sono stati chiamati a discutere in merito alle azioni intraprese all'interno delle Linee guida della Regione come la **gestione dei/delle giovani NEET**, le **opportunità offerte agli Over18** in termini di mobilità transnazionale per studio/lavoro/tirocinio/volontariato, l'**ecocashback**, le competenze per la **green e blue economy**, l'**educazione alimentare**, le **attività di formazione**, gli **scambi interaziendali** e la **consulenza** per le imprese agricole e forestali.

In generale, durante la giornata ci si è concentrati su una serie di azioni implementate in riferimento alle macro **tematiche "GreenER"** e, in parte, **"SmartER"** con con l'obiettivo di integrare e migliorare i documenti redatti dalla Regione a seguito delle restituzioni ricevute durante il tour della scorso anno.





GLI AVATAR

AVATAR DI CLAUDIO

Claudio è un ragazzo di 19 anni che passa le giornate a fantasticare e a capire cosa fare del proprio futuro.

Rispetto all'ambito SmartER e all'azione **"CONTRASTO AL FENOMENO DEI GIOVANI NEET"** la sua vita è migliorata perché ha potuto contare su:

- un percorso di orientamento post-diploma
- maggiore sostegno psicologico

Per arricchire queste attività Claudio propone:

- che gli istituti si attivino per promuovere concretamente l'orientamento degli studenti in uscita dalla scuola superiore
- l'inserimento della figura di uno psicologo che possa offrire supporto informativo legato anche al mondo del lavoro

AVATAR DI MARIA

Maria è una diciassettenne che vorrebbe fare servizio civile all'estero.

In particolare rispetto al tema SmartER e all'azione **"L'EUROPA PER I GIOVANI OVER 18"** la qualità della sua vita è migliorata grazie:

- a un'ampia informazione e al sostegno economico per la mobilità internazionale (oltre al servizio civile che risulta coperto)
- a un riscontro concreto dopo il ritorno
- all'appoggio pratico sul luogo e alla formazione, prima e durante l'esperienza

Tuttavia è possibile, secondo Maria, migliorare queste attività:

- attraverso l'Erasmus + travel backpacker
- con l'inserimento di una figura professionale che possa fornire assistenza per la formazione, l'appoggio linguistico ma anche per i servizi legati alla salute

AVATAR DI CHIARA

Chiara è una ragazza di 23 anni. Dopo gli studi vorrebbe lavorare con le energie rinnovabili.

A questo proposito, rispetto all'azione **"SAPERI E COMPETENZE PER LA GREEN E BLUE ECONOMY"**, nell'ambito GreenER, ha potuto:

- coltivare i propri interessi a livello universitario e poi metterli in pratica nel mondo del lavoro. Questo ha portato a un grande arricchimento personale
- avere un collegamento più definito con il mondo del lavoro

GLI AVATAR

Per arricchire queste attività Chiara ha diverse idee:

- al posto di brevi attività, propone un percorso green costante che possa avere effetti nel lungo periodo
- suggerisce più corsi di formazione intensivi e concreti su temi specifici, anche per chi è già inserito nel mondo del lavoro, tenuti da figure professionali competenti e attente ai bisogni odierni
- secondo lei è necessario partire dai problemi e dalle potenzialità già presenti

AVATAR DI KATIA

Katia è una trentenne che vorrebbe una città con più piste ciclabili.

Per questo, nell'ambito GreenER, rispetto all'azione "BIKE SHARING E CICLOPISTE", la sua vita è migliorata perché ha potuto contare su:

- maggiori incentivi sull'uso delle biciclette
- un aumento del numero delle piste ciclabili
- la possibilità di lasciare la bicicletta in qualsiasi posto grazie al servizio di bikesharing

Tuttavia queste attività sono sempre migliorabili. Katia propone:

- maggiore sicurezza stradale attraverso un incremento della segnaletica e dell'illuminazione e vietando l'accesso alle biciclette nelle strade più pericolose
- migliorare il piano urbanistico già esistente
- maggiore educazione al rispetto dei ciclisti

AVATAR DI PEDRO

Pedro ha 32 anni e ama andare a lavoro in centro con la bicicletta.

Attraverso le attività previste dall'azione "ECO CASHBACK", in ambito GreenER, ha potuto:

- spostarsi più facilmente sfruttando la pista ciclabile sotto casa
- risparmiare sul deposito della bici
- contare su una maggior sicurezza stradale e sulla riduzione dell'inquinamento

In merito all'arricchimento di queste attività, Pedro propone:

- una rete di collegamenti coesi fra le piste ciclabili
- un sistema che incentivi la gratificazione personale
- la creazione di una rete di utenti virtuosi, una sorta di "passaparola"





GLI AVATAR

AVATAR DI LILI

Lili è una ragazza 29enne che tutti i mercoledì pomeriggio va al mercato a piedi.

In ambito GreenEr, rispetto all'azione "MOBILITYAMOCI 2.0", Lili:

- ha raggiunto uno stile di vita più sano sia fisico che mentale
- ha contribuito a ridurre l'impatto ambientale
- si è sentita una persona migliore

Alcuni spunti per un ulteriore passo avanti sono:

- la promozione di laboratori di progettazione per bambini e adulti
- l'incremento di assemblee cittadine aperte a tutti/e
- la creazione di percorsi inclusivi

AVATAR DI STEFANIA

Stefania ha 34 anni ed è una cittadina attenta ad attuare buone pratiche per risparmiare.

Prendendo in considerazione l'ambito GreenER in riferimento all'azione "EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ: 5 AREE DI AZIONI EDUCATIVE INTEGRATE" Stefania ha raggiunto:

- uno stile di vita più sostenibile
- un maggiore coinvolgimento dei familiari
- la riduzione di sprechi e consumi che l'ha portata ad avere meno spese

Questa attività potrebbe essere migliorata attraverso:

- una formazione alla sostenibilità sul posto di lavoro
- una comunicazione più efficace attraverso la semplificazione del linguaggio, investendo proprio in un miglioramento della divulgazione

AVATAR DI ANDREAS

Andreas è un dodicenne che ha trasformato una parte del suo giardino in orto.

Proprio per questa sua caratteristica, rispetto all'azione "IO COLTIVO, DALL'ORTO ALLA TAVOLA", nell'ambito GreenER, la sua vita è migliorata. Adesso Andreas possiede:

- più consapevolezza sui modi di produrre il cibo
- maggiore senso di responsabilità e una grande capacità di cura del progetto dell'orto
- conoscenza e cultura del cibo sostenibile

Per arricchire questa attività viene proposto:

- la creazione di un percorso educativo sulla sostenibilità
- la manutenzione dell'orto come PCTO (Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) alla scuola superiore
- un pranzo vegetariano in mensa una volta a settimana



GLI AVATAR

AVATAR DI CHANG

Chang ha 30 anni e si è iscritto a un'associazione per la salvaguardia del verde.

Rispetto al tema GreenER, e all'azione "METTIAMO RADICI PER IL FUTURO", Chang ha visto migliorare la sua vita:

- ha allargato la propria visione del mondo, le conoscenze, le idee, le passioni e anche le condivisioni
- ha avuto un atteggiamento proattivo per quanto riguarda gli eventi e i social
- la sua salute fisica, emotiva e psicologica è migliorata

La proposta è tuttavia migliorabile:

- attraverso un'attività di passaparola
- con l'introduzione di figure come l'eco-influencer, il bio-influencer e l'ambient-influencer
- mediante meet and greet

AVATAR DI LUCA

Luca è un ragazzo di 25 anni che ha conosciuto Miriam, la sua ragazza, ad un corso di formazione. Da quel momento si sono innamorati.

Per quanto riguarda l'ambito GreenER, attraverso l'azione "CATALOGO VERDE" la qualità della vita di Luca è migliorata:

- si è messo alla prova in un nuovo lavoro che gli ha offerto diverse opportunità, portandolo a intraprendere nuove esperienze e nuove conoscenze
- è più attento a ciò che mangia e a ciò che acquista

Si potrebbe migliorare l'attività attraverso:

- la riqualificazione di aree dismesse introducendo un nuovo concetto di inclusività
- l'istituzione di una fattoria didattica
- l'inserimento della figura di un testimonial nelle scuole della provincia



LABORATORIO ENTI LOCALI

Il laboratorio Enti locali e Operatori dei servizi per i/le giovani si è concentrato sui temi delle "Strategie di **ingaggio e partecipazione dei giovani**". Tra un confronto e l'altro è stato dato spazio alla presentazione del **progetto StartNet Youth**, con focus sulla collaborazione in rete e su come attivare e rafforzare la co-leadership giovanile in contesti istituzionali.

StartNet Youth è l'organo giovanile di **StartNet Network transizione scuola-lavoro** ed è formato da un gruppo di ragazze e giovani adulte che, insieme alla rete multistakeholder StartNet network transizione scuola-lavoro, realizza iniziative volte a migliorare l'orientamento con e per le/i giovani.

Grazie a StartNet Youth, i/le ragazze trovano una collocazione nella governance e nel partenariato e sono coinvolti dall'idea progettuale fino alla divulgazione finale, come confermato da Luigi Carratta e Giulio Raganato, giovani membri di StartNet, nel racconto della loro esperienza all'interno del gruppo.

Durante il laboratorio ogni Ente/Organizzazione ha fatto una sintesi dello stato dell'arte delle Politiche e delle iniziative, in riferimento ai diversi target, riportandoli in schede ad hoc.

SCHEDA 1

All'interno del **Centro di aggregazione polivalente del comune di Piacenza Spazio 4.0** è possibile partecipare a iniziative di diverso tipo:

- educative: attività di doposcuola e centro estivo
- sociali: ciclofficina sociale, caffè sociale
- aggregative: eventi concreti (anche in collaborazione con i/le giovani)
- formative: corsi e laboratori che spaziano dall'informatica alla ciclomeccanica, passando per l'inglese e la fotografia. C'è poi una co-progettazione con gruppi informali e associazioni giovanili
- associative: legate all'offerta di spazi per le associazioni giovanili e le scuole
- di volontariato: supportate da un gruppo di volontarie attivi

I/le destinatari di queste iniziative sono principalmente i/le giovani: in particolare i/le ragazze di terza media per il doposcuola, ma anche i/le ragazze delle superiori, gli/le universitari e coloro che fanno parte di associazioni giovanili.

SCHEDA 2

Per quanto riguarda **Caritas**, ad oggi sono attivi progetti per l'ingaggio e la partecipazione dei/delle giovani, relativi ad incontri che mirano a sviluppare il volontariato giovanile ma anche alcuni laboratori per l'**educazione alla mondialità nelle scuole**.

Prendendo invece in considerazione il **PC Radio Cult** vengono organizzati incontri, laboratori nelle scuole ed eventi culturali e musicali.

I/le principali destinatari dei progetti sono i/le liceali (soprattutto grazie alle attività legate al PCTO) ma anche i/le giovani studenti della scuola primaria e secondaria.



LABORATORIO ENTI LOCALI

SCHEDA 3

In questo caso, le principali iniziative riguardano:

- la predisposizione di una casa di accoglienza
- un consiglio formato da ragazze in cui si discutono le proposte dei/delle giovani in merito a idee e progetti che li/le riguardano
- attività di volontariato (come la Caritas o il doposcuola)
- la realizzazione di centri estivi (Grest)
- progetti di “gruppi di crescita personale”
- attività legate al centro di aggregazione

I/le giovani destinatari sono i/le ragazze dai 14 ai 30 anni circa, che partecipano più frequentemente a queste iniziative giovani se seguono “percorsi di vita cristiana”.

SCHEDA 4

“Kult” è un’associazione che si occupa di eventi di valorizzazione culturale che hanno come obiettivo sostenere l’aggregazione e l’arricchimento personale.

Queste attività sono rivolte ai/alle giovani residenti a Piacenza e dintorni. Ad oggi i/le giovani risultano perlopiù interessate alla **cultura**, alla **musica** e allo **spettacolo**.

SCHEDA 5

Le politiche attivate per l’ingaggio dei/delle giovani sono legate all’analisi del loro fabbisogno e delle loro esigenze. Devono potersi esprimere liberamente all’interno del mondo della cultura, degli spettacoli dal vivo, della musica e della creatività, ambienti e occupazioni ancora troppo spesso non ritenuti alla pari di un qualsiasi altro lavoro.

Le occasioni di coinvolgimento dei/delle giovani sono state le più svariate e hanno toccato **diversi settori: musica, spettacolo, creatività, games...**

I/le giovani destinatari di questi progetti sono interessate ai settori dello spettacolo e della musica, dell’industria culturali e creativa, delle nuove tecnologie. Viene offerta loro la possibilità di fare di una passione un lavoro in regola.



LABORATORIO ENTI LOCALI

SCHEDA 6

Le iniziative per l'ingaggio e la partecipazione dei/delle giovani prendono in considerazione diversi ambiti:

- laboratori Edtech
- tecnologie, programmazione, AI, virtual reality, maker hand, robotica, elettronica
- summercamp
- formazione
- imprenditorialità

Il target di riferimento per questo tipo di attività sono le scuole, i/le giovani dagli 8 ai 17 anni, ma anche i genitori dei/delle ragazzə e le aziende che si occupano di welfare

SCHEDA 7

Le principali iniziative proposte per aumentare la partecipazione dei/delle giovani sono le seguenti:

- creazione di un Centro educativo rivolto ai/alle bambinə e ai/alle ragazzə fino alla scuola media
- promozione dell'opportunità di svolgere il servizio civile
- collaborazione con associazioni del territorio che si occupano di giovani (ANSPI, Scout, associazioni sportive)
- progetto YoungerCard
- laboratori estivi rivolti ai/alle giovani con educatore

Il Centro educativo si rivolge a/alle ragazzə fino ai 14 anni; i laboratori estivi invece coprono la fascia d'età fino ai 17 anni e infine le diverse associazioni del territorio estendono il loro target ai/alle giovani tra i 18 e i 20 anni.

SCHEDA 8

Le iniziative per l'ingaggio e la partecipazione dei/delle giovani riguardano il programma GOL (Garanzia Occupazione Lavoro) e il programma GG (Garanzia Giovani).

Queste iniziative sono rivolte a coloro che cercano lavoro e a chi è interessato alla mobilità europea.

SCHEDA 9

Le politiche e le iniziative legate alla partecipazione dei/delle giovani riguardano:

- il gruppo "Educativa di strada"
- la YoungerCard
- incontri con espertə di vari settori all'interno delle scuole (come psicologə e associazioni di categoria)
- politiche giovanili di vario tipo

Alcuni spazi/servizi sono nati con l'intento di creare alternative all'ambiente scolastico, dando la possibilità ai/alle giovani di essere protagonistə e dare un contributo alla collettività, anche per ovviare a determinati comportamenti negativi di condotte inadatte che si sono verificati.



LABORATORIO ENTI LOCALI

Durante la seconda parte del laboratorio i/le partecipanti hanno portato avanti una riflessione ipotizzando modi alternativi per mettersi in rete e progetti da attivare per incentivare l'ingaggio e la partecipazione dei/delle giovani.

GRUPPO 1

Sulla base di vari stimoli acquisiti alcune nuove proposte sono:

- l'attivazione di una rete che possa raccogliere le idee e i bisogni dei/delle giovani
- la creazione di un organismo giovanile generale che comprenda tutte le generazioni di giovani: ci si pone dunque l'obiettivo di raggiungere tutti i target di età

Per realizzare tali proposte sono necessarie competenze e risorse:

- momenti di scambio reciproco fra le associazioni giovanili e le istituzioni del territorio con l'obiettivo di raccogliere idee e bisogni della comunità
- opportunità per una maggiore visibilità delle iniziative partendo dalla divulgazione sul territorio

GRUPPO 2

Le proposte che potrebbero essere attivate sono:

- la realizzazione di una rete fra le varie associazioni
- maggiore intercomunicazione tra gli enti
- LinkedIn delle associazioni
- valorizzazione del tempo e delle risorse
- creazione di spazi di dialogo intergenerazionale
- mobilità sociale
- composizione di reti informali con le scuole

Per attuare queste idee le competenze e le risorse potrebbero essere:

- Agenzia Nazionale Giovani
- Erasmus+
- presenza di figure come social media manager
- facilitatori come Startnet
- creazione di tavoli di lavoro

GRUPPO 3

All'interno di questo gruppo di lavoro le proposte emerse riguardano:

- scambi e momenti di confronto
- creazione di eventi per i/le ragazzə con testimoni e giovani al fine di veicolare proposte partecipative

Per la realizzazione di queste proposte sono state individuate le seguenti strategie:

- comunicazione efficace tra istituzioni e politiche giovanili
- presenza di figure professionali che mettano in connessione le varie realtà



LABORATORIO ENTI LOCALI

GRUPPO 4

In seguito alla discussione tra i/le presenti, sono state individuate alcune proposte che potrebbero essere attivate:

- consolidamento e prosecuzione dei progetti
- promozione dell'associazione Kult, che si occupare della ricerca di spazi in cui realizzare eventi
- incentivi alla co-progettazione con i/le giovani
- ingaggio di NEET e ragazzə inattivə (anche coloro che hanno lasciato la scuola)
- proposta di legge regionale sulla partecipazione dei/delle giovani alle Politiche giovanili

Al fine di rendere concrete queste proposte è necessario adottare alcune risorse:

- incontri e momenti di scambio simili a quelli proposti da YOUZ
- una comunicazione uniforme sulle Politiche giovanili da parte di una cabina di regia istituzionale
- la presenza di una figura istituzionale che faciliti la realizzazione di attività da parte delle associazioni giovanili (ad esempio le questioni burocratiche) e faccia da tramite con la Regione, promuovendo anche la conoscenza dei bandi
- calendarizzazione di incontri periodici tra le associazioni

GRUPPO 5

Le proposte che potrebbero essere attivate riguardano:

- creazione di reti
- mobilità sociale
- miglioramento della comunicazione tra gli enti
- valorizzazione del contributo giovanile attraverso una maggior gratificazione
- promozione di spazi di dialogo intergenerazionale in modo tale che ci sia un confronto tra giovani e adulte

Affinché tali proposte si realizzino, ecco alcune competenze e risorse necessarie:

- la ricerca
- incentivo alla comunicazione social
- Agenzia Nazionale Giovani
- facilitatori come Startnet
- Erasmus +
- Eurodesk
- tavoli di lavoro multisetoriali

La tappa di Piacenza - come sempre ricca di interessanti stimoli e momenti di confronto - si è conclusa con la fiera delle opportunità, visual art, musica live e dj set.

LABORATORIO ENTI LOCALI

