



## TEMA FairER

OLTRE 90 STUDENTI PARTECIPANTI

## FOCUS

- Diritto al lavoro
- Libertà progettuale
- Identità e socialità
- Spazi di aggregazione

L'evento è organizzato dalla Regione Emilia-Romagna con il supporto di ART-ER in collaborazione con:

- Comune di Ferrara
- Laboratorio Aperto ex Teatro Verdi
- Centro servizi Volontariato Terre Estensi
- Web Radio Giardino
- Associazione culturale 'Oltre le Mura'
- Associazione di promozione sociale 'Ultimo Baluardo'

Penultima tappa a Ferrara per la Carovana YOUZ alla presenza di oltre 90 ragazzi che, come di consueto, hanno discusso e condiviso idee e proposte per costruire insieme una Regione FairER.

Al centro della discussione il **diritto al lavoro e alla libertà progettuale** di ciascunè legata alle diverse opportunità in essere.

**Igor Taruffi** - nel suo intervento da neo assessore Assessore al Welfare, Politiche giovanili, Montagna e aree interne - ha confermato la priorità per l'amministrazione regionale di tradurre in veri atti amministrativi gli input ricevuti nel corso dell'intero percorso.

Durante il Laboratorio dedicato ai rappresentati degli Enti Locali si è parlato di **identità e socialità** e, in particolare, del fenomeno dei **NEET** e del **mercato del lavoro**, di **networking e comunicazione intra-extra referenti** delle istituzioni e utenza pubblica, oltre che della necessità di più ampi **spazi di aggregazione**.

Non solo. La tappa estense di YOUZ è stata anche l'occasione per presentare:

- Il progetto partecipato **GiovalNFe** a cura di CSV Terre Estensi e di alcuni portavoce dei giovani coinvolti,
- "Il Mestiere delle Arti - 5°edizione" a cura del GA/ER - Giovani Artisti Emilia Romagna
- L'**Osservatorio Giovani della Regione Emilia-Romagna** a cura di ART-ER





# FOCUS OSSERVATORIO GIOVANI ER

Ferrara è stata l'ultima tappa prima dell'evento conclusivo di Ravenna. Tra i consueti Laboratori Giovani e quelli dedicati agli Enti Locali - tra discussioni, confronti e restituzioni - la giornata è stata anche l'occasione per fare il punto sul [progetto Osservatorio Giovani dell'Emilia-Romagna](http://www.emiliaromagnaosservatoriogiovani.it/) ([www.emiliaromagnaosservatoriogiovani.it/](http://www.emiliaromagnaosservatoriogiovani.it/))

L'Osservatorio Giovani della Regione Emilia-Romagna nasce dall'attuazione di quanto previsto all'art. 7 della Legge regionale n. 14 del 2008, ["Norme in materia di politiche per le giovani generazioni"](#), testo di riferimento per la costruzione di politiche rivolte alle giovani generazioni. Tra le attività previste nell'ambito del progetto ci sono:

- il [monitoraggio di dati](#)
- la [predisposizione di report su specifici temi di importanza strategica](#)
- la [raccolta di informazioni](#) che riguardano l'universo giovanile

L'insieme di questi strumenti è volto a consentire la [creazione di una mappatura dinamica della dimensione giovanile regionale](#), così da orientare strategicamente la pianificazione delle politiche rivolte ai/alle ragazzi emiliano-romagnoli.

L'Osservatorio Giovani della Regione Emilia-Romagna è guidato dal [Gruppo interdirezionale per le azioni integrate giovani](#), coordinato dalla [Direzione generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa](#) a cui partecipano la Direzione generale Cura della persona, Salute e Welfare, la Direzione generale risorse, Europa, Innovazione e Istituzioni e il Servizio innovazione digitale, dei dati e della tecnologia.

Attraverso la cooperazione di diverse tipologie di attori e servizi regionali l'Osservatorio intende fornire una visione trasversale a più tematiche di interesse rispetto ai giovani. I dati e i report sono infatti organizzati secondo gli stessi [4 ambiti tematici](#) al centro del percorso 2022 della Carovana YOUZ. Ovvero:

- [Make it SmartER](#)

Un futuro più intelligente che si fonda sulla ricerca scientifica, l'innovazione, il sostegno alle start up e all'imprenditoria giovanile, lo sviluppo delle competenze, la scuola, la formazione, l'attrazione dei talenti, la creatività, la digitalizzazione, l'internazionalizzazione.

- [Make it GreenER](#)

Un futuro più verde che punta a fronteggiare l'emergenza climatica stimolando l'efficienza energetica, la decarbonizzazione, l'economia circolare, la transizione verso fonti rinnovabili, la gestione dei rifiuti, la mobilità sostenibile, la biodiversità, la cura del territorio, la promozione di stili di vita sani.

- [Make it ClosER](#)

Un futuro più inclusivo che incoraggia il lavoro di qualità, l'inclusione sociale, il diritto alla casa, allo sport, alla cultura, la legalità, la lotta alle diseguaglianze e il supporto alla comunità LGBTQI verso una parità di genere condivisa.

- [Make it FairER](#)

L'obiettivo di questa sezione è dare evidenza agli ambiti di interesse della Regione Emilia-Romagna con particolare attenzione alla popolazione giovanile che sarà attivamente protagonista nell'attuazione delle politiche stesse. / Ti.Ga.

# LABORATORIO GIOVANI: GLI AVATAR

Durante la giornata a Ferrara ci si è concentrati su una serie di azioni implementate in riferimento alle macro tematiche "FairER" e, in parte, "SmartER", dando un importante contributo per migliorare "Linee di indirizzo e di azione per le nuove generazioni - triennio 2022-2024".

Temi affrontati, come sempre, grazie allo strumento degli AVATAR, per aiutare i/le giovani partecipanti - divisi in diversi gruppi di lavoro - a fare esempi e a dare input concreti:

## AVATAR DI MEI LING

Mei Ling ha 27 anni e vuole iscriversi a un corso di alta formazione. Rispetto al tema **SmartER** e all'azione **"SMART SPECIALISATION STRATEGY (S3 REGIONALE)"**, Mei Ling ha visto la sua vita migliorare. Infatti:

- ha assunto competenze relative al campo dell'innovazione digitale, che le hanno consentito di migliorare i processi lavorativi interni alla sua azienda
- ora può lavorare anche da remoto e così può occuparsi di più della sua famiglia
- ha ridotto notevolmente le spese di trasporto e l'impatto ambientale

Per migliorare questa attività propone:

- di posizionarsi autonomamente nel mercato dello stesso settore, proponendosi come freelance
- un bonus per l'acquisto di dispositivi e attrezzature digitali, con lo scopo di incrementare l'attività stessa

## AVATAR DI MARY

Mary è una 19enne che ogni giovedì sera aiuta gli anziani del palazzo a imparare a utilizzare il cellulare. A questo proposito, rispetto all'azione **"SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI"**, in ambito **SmartER**, la sua vita è migliorata poiché:

- grazie all'avvicinamento a persone della terza età, ha sviluppato le proprie competenze relazionali e culturali
- ha utilizzato la tecnologia come strumento di aiuto e non come intrattenimento passivo
- ha sviluppato particolari abilità di insegnamento

Tuttavia la proposta è sempre migliorabile:

- utilizzando gli elementi cari agli anziani come strumento di aggancio per lo sviluppo delle competenze (ad esempio utilizzando social come Whatsapp per mettersi in contatti con figli e nipoti)
- creando dei veri e propri momenti aggregativi anche in luoghi "non convenzionali", nei condomini, e usando il digitale come strumento di aggregazione reale



# GLI AVATAR

## AVATAR DI CLAUDIO

Claudio è un ragazzo di 20 anni che ha concluso gli studi e sta decidendo come proseguire il suo percorso formativo. In ambito SmartER, ha preso parte all'azione **"IEFP E SUCCESSO FORMATIVO"**, che aveva come scopi garantire l'offerta formativa per la qualifica e il diploma professionale e sostenere le azioni di personalizzazione dell'offerta. In questo senso, la vita di Claudio è migliorata:

- in questo modo si evita la dispersione scolastica; per chi non vuole andare all'Università o per chi non sapeva come esprimersi, viene fornita un'opzione diversa
- ci sono più opportunità di qualifica professionale
- c'è maggiore interazione sociale
- adottando un approccio più pratico è più facile capire cosa si vuole fare

Ulteriori passi avanti potrebbero riguardare:

- miglioramento della comunicazione
- maggiore orientamento scolastico (fin dalle scuole medie)
- inserimento di esami a scelta
- aumento delle aziende in cui poter svolgere tirocini pratici o collaborazioni anche con aziende non limitrofe

## AVATAR DI JULIET E ANDREA

Juliet e Andrea sono compagni di scuola e speaker radiofonici. Rispetto all'azione **"L.R. 14/2008 - SERVIZI INFORMATIVI PER I GIOVANI"**, in ambito FairER, si sono concentrati sull'implementazione del circuito regionale degli Informagiovani e sull'incentivo di progetti di sviluppo legati al consolidamento e alla promozione delle web-radio giovanili. La qualità della loro vita è cambiata, infatti:

- entrano in contatto con realtà diverse attraverso la radio
- veicolano le iniziative della regione attraverso la comunicazione radiofonica
- si sentono utili, fanno del bene alla collettività e questo li rende felici

L'attività è tuttavia migliorabile. Viene proposto:

- un potenziamento delle collaborazioni al fine di ampliare anche il target coinvolto nella radio (coinvolgendo le scuole e le categorie lasciate indietro)
- di fare sondaggi (su Instagram e altre piattaforme) per calibrare l'attività sulle necessità e gli interessi degli utenti
- creazione di un calendario con tutti gli appuntamenti fissi



# GLI AVATAR

## AVATAR DI IUSTIN

Iustin ha 28 anni e vuole fare networking per la sua attività da libero professionista. Rispetto all'azione "L.R. 14/2008 - PARTECIPAZIONE", in ambito FairER, la qualità della sua vita è migliorata:

- ha utilizzato la YoungerCard per usufruire di sconti al CAF
- ha conosciuto nuove persone grazie ai centri di aggregazione della propria città

In generale l'attività è tuttavia perfettibile. Ecco alcune proposte:

- creare spazi di aggregazione per i/le giovani già presenti nel mondo dell'imprenditoria
- rinnovare il sito di Informagiovani per mantenere alto l'interesse verso le attività proposte

## AVATAR DI SARA

Sara è una ragazza di 27 anni che lavora come libera professionista. Progetta di aprire un co-working. Relativamente all'ambito FairER, ha preso parte all'azione "L.R. 14/2008 - INVESTIMENTO SPAZI", che riguarda la ristrutturazione e l'adeguamento degli spazi di aggregazione.

La sua vita è migliorata, infatti Sara:

- ha aperto un centro di co-working ad almeno 15/20 km di distanza, utilizzando uno spazio riqualificato

La proposta è migliorabile attraverso:

- l'apertura di più centri di co-working in spazi riqualificati, anche per chi è lontano dalle grandi città
- la riqualificazione di spazi abbandonati e la promozione della loro storia
- la creazione di ambienti che fungano da "incubatori imprenditoriali" in cui ciascuno possa esprimere la propria idea, così che possa essere condivisa e valutata da altri





# GLI AVATAR

## AVATAR DI MARTA

Marta ha 22 anni, è una graphic designer e cerca lavoro usando gli strumenti online. In ambito FairER, ha preso parte all'azione **"GECO 11 - AZIONI DI SISTEMA PER I GIOVANI EMILIANO ROMAGNOLI"**. Si è concentrata sui servizi di orientamento alle competenze e al lavoro al fine di migliorare l'occupabilità dei/delle giovani, anche prevenendo e contrastando il disagio giovanile e il rischio di esclusione sociale. Grazie alle azioni messe in campo dalla Regione, Marta:

- è stata orientata e non abbandonata in questo percorso di ricerca del lavoro
- ha potuto utilizzare le proprie competenze personali per migliorare il territorio
- ha potuto sconfiggere le sue paure e ansie nell'affrontare il futuro universitario o lavorativo, con l'aiuto di psicologi messi a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna

In merito all'arricchimento di queste attività si propone:

- un servizio unico di orientamento al lavoro attraverso una copertura territoriale e settoriale, che agisca a più livelli di comunicazione e in maniera personalizzata
- maggiore focus sul tema dello smart working
- maggiore fruibilità di servizi di orientamento al lavoro (al momento vi sono orari molto ridotti di sportelli e simili)

## AVATAR GLI AMICI DEL BORGO

Gli amici del borgo sono sempre alla ricerca di ispirazione per il loro tempo libero. Hanno preso parte all'azione **"GECO 11BIS - PROGETTI PER I GIOVANI EMILIANO ROMAGNOLI"**, in ambito FairER, concentrandosi sul contrasto ai fenomeni del disagio giovanile attraverso la promozione di percorsi di crescita, partecipazione e inclusione sociale. La qualità della loro vita è migliorata, infatti:

- hanno avuto l'opportunità di far sentire la loro voce in merito a svariati ambiti e si sono sentiti parte di una comunità più ampia
- hanno unito le loro idee per proporre un progetto che allargasse le loro passioni ad altri giovani in cerca di attività da svolgere

La loro proposta per migliorare riguarda:

- la diffusione delle iniziative anche al di fuori degli spazi di aggregazione giovanile, per mettere in risalto la volontà e l'impegno sociale delle nuove generazioni



# GLI AVATAR





# LABORATORIO ENTI LOCALI

Durante il Laboratorio dedicato ai rappresentanti degli Enti Locali, i/le partecipanti hanno tracciato una **mappatura dei servizi offerti ai/alle giovani**, ponendo l'accento su problemi ed esigenze del territorio ma anche definendo spazi e iniziative in risposta ai bisogni. Ecco quanto emerso dal confronto:

## GRUPPO A

Rispetto alle problematiche rilevate e tenendo conto delle necessità dei/delle giovani, il primo gruppo ritiene che sia importante creare spazi di aggregazione e luoghi in cui poter esprimere ed esercitare le proprie passioni.

In risposta a questi bisogni nel territorio sono presenti alcune iniziative come Sonika, Fe Off, AMF e il Circolo Arci.

Il gruppo ha trovato diversi punti di forza che riguardano queste associazioni:

- aggregazione
- professionalità
- buona attrezzatura

Viceversa, un punto di debolezza ricade sulla manutenzione, che talvolta viene trascurata.

## GRUPPO B

Facendo riferimento al Comune di Comacchio (in particolare alla frazione di Porto Garibaldi), il gruppo ha rilevato problemi e bisogni dei/delle giovani del territorio:

- mancanza o inadeguatezza dei trasporti tra i paesi
- politiche orientate a spazi di ascolto per i/le giovani e per un confronto tra le famiglie
- offerte ludiche e culturali extrascolastiche

Nel territorio le realtà che rispondono a questi bisogni sono:

- il centro adolescenti
- lo spazio informagiovani
- FabLab "Spazio Marconi"
- progetti "Spot"

Punti di forza identificati:

- si tratta di una piccola realtà che può favorire dialogo di crescita
- c'è una volontà di fare rete con i genitori

Dall'altra parte i punti deboli riconoscono:

- poco dialogo tra le realtà dal basso
- spesso i progetti vengono "calati dall'alto"



# LABORATORIO ENTI LOCALI

## GRUPPO C

In merito alle esigenze giovanili all'interno del nostro territorio il gruppo sottolinea:

- la presenza di pochi eventi culturali o di volontariato dedicati ai/alle giovani
- le poche possibilità lavorative

Viene comunque riconosciuto il grande potenziale di una città come Ferrara, che potrebbe offrire molti eventi culturali.

## GRUPPO D

Relativamente ai bisogni dei/delle giovani presenti sul territorio, il gruppo sottolinea l'importanza di esprimersi liberamente, dando voce a idee e progetti.

In particolare è forte l'esigenza di creare spazi di formazione e di lavoro in relazione all'arte e con l'obiettivo di incentivare i momenti di crescita personale e sociale.

In risposta a tali necessità sul territorio sono presenti iniziative come corsi di arte, di teatro, di illustrazione. È presente inoltre l'associazione Basso Profilo APS, che promuove progetti per i/le giovani legati alla grafica e all'editoria.

## GRUPPO 1 "IDENTITÀ E SOCIALITÀ"

Sulla base di vari stimoli acquisiti, alcune nuove proposte riguardano:

- educazione socio affettiva attraverso il teatro, l'arte e la musica
- collaborazione con le scuole
- formazione per gli insegnanti rispetto alle tematiche sociali e di genere
- formazione basata su un approccio legato all'arte, con l'obiettivo di crescere interiormente e uscire dall'asocialità

Per la realizzazione di queste proposte sono necessarie competenze e risorse:

- collaborazione con enti pubblici e istituzioni
- formazione psicopedagogica e didattica con genitori e insegnanti
- coltivare la motivazione e l'impegno verso sé stessi e gli altri
- snellire la burocrazia

## GRUPPO 2 - "NEET E MERCATO DEL LAVORO"

Le proposte emerse da questo gruppo di lavoro riguardano:

- fare rete tra gli stakeholder
- personalizzare la proposta tenendo conto dei diversi background
- differenziare le politiche e la formazione in base alla fascia d'età



# LABORATORIO ENTI LOCALI

## GRUPPO 3 “NETWORKING E COMUNICAZIONE INTRA-EXTRA”

In base agli stimoli ricevuti, sono emerse nuove proposte che potrebbero essere attivate:

- fiere di presentazione e open day periodici
- abbattere il concetto classico di “volontariato” uscendo dal convenzionale e dal mainstream
- call fra volontari e collaboratori
- appuntamento annuale/mensile come una sorta di tavola rotonda tra le varie realtà con l’obiettivo di fare rete

Al fine di rendere concrete tali proposte, ecco quali competenze e risorse sono necessarie:

- fondi
- spazi dedicati
- condivisione di contatti (attraverso un database)
- più occasioni di incontro (in stile Youz carovana)
- una buona comunicazione
- calendarizzazione su una bacheca comune
- slogan accattivanti e voglia di mettersi in gioco da parte dei giovani

## GRUPPO 4 “SPAZI/LUOGHI DI AGGREGAZIONE”

In seguito alla discussione tra i/le presenti, sono state individuate alcune proposte che potrebbero essere attivate:

- calendarizzazione degli incontri di confronto
- una piattaforma provinciale che presenti le proposte delle varie realtà
- laboratori che mostrino le conoscenze
- fiera del confronto giovanile

Affinché queste proposte possano essere realizzate, servono alcune risorse necessarie:

- bandi specifici per spazi e trasporti
- fondi per una comunicazione di eventi formativi e promozionali
- censimento delle realtà
- maggiore varietà negli eventi culturali e nel volontariato



# LABORATORIO ENTI LOCALI

