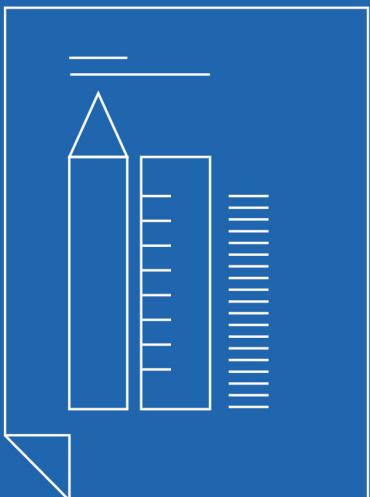


# PROGETTARE INSIEME

Gli interventi sul territorio regionale nel 2017





# PROGETTARE INSIEME

Gli interventi sul territorio regionale nel 2017

# PRESENTAZIONE

**N**on solo sono rivolte alle giovani generazioni ma sono state costruite coinvolgendo direttamente ragazze e ragazzi e moltissimi altri soggetti presenti sul territorio regionale. E' sicuramente questo uno dei maggiori punti di forza delle progettualità raccolte nella presente pubblicazione.

Tutti questi interventi sono infatti frutto di un percorso di lavoro condiviso e aperto che le Istituzioni hanno scelto di compiere per rispondere con sempre maggiore efficacia alle domande delle giovani generazioni, tenendo anche in considerazione le peculiarità delle aree coinvolte, sia da un punto di vista economico che sociale e culturale. Ci sono misure per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, per la promozione dell'imprenditoria e la nascita di start up innovative, molti laboratori professionalizzanti, incontri con le aziende del territorio e attività per la valorizzazione dei talenti e della creatività giovanile.

In un Paese in cui la disoccupazione giovanile arriva a toccare il 40% e in cui più dell'80% dei ragazzi e delle ragazze tra i 15 e i 29 anni vive ancora con i propri genitori, la condizione di "disagio" è data oggi in primo luogo dalla precarietà, dall'assenza di prospettive, dalla difficoltà ad emanciparsi dal nucleo familiare.

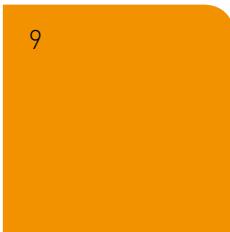
Il nostro impegno deve essere allora quello di dare alle giovani generazioni tutti gli strumenti necessari per aiutarli ad essere maggiormente autonomi, liberi di costruire il proprio futuro sulla base delle proprie capacità, delle proprie passioni e dei propri desideri. Questo, poi, è anche il modo migliore per contrastare emarginazione, senso di insoddisfazione e isolamento. Il fatto che alcuni progetti di volontariato legati alla youngErcard intervengano, quest'anno, anche sul fronte dell'accoglienza e del sostegno alle persone in difficoltà è la prova che i giovani vogliono costruire una

società più solidale e aperta e sono pronti a spendersi in prima persona per raggiungere questo obiettivo. Un bel segnale per tutti noi.

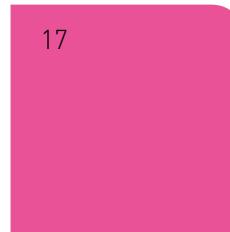
**Massimo Mezzetti**

*Assessore alla Cultura,  
alle Politiche Giovanili*

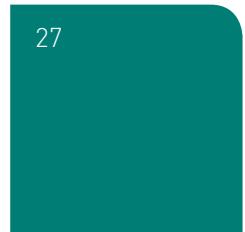
*e alle Politiche per la Legalità  
della Regione Emilia-Romagna*



Piacenza



Parma



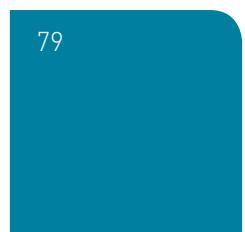
Reggio Emilia



Modena



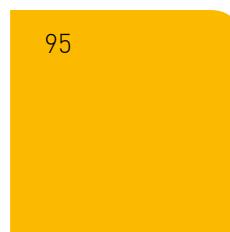
Bologna



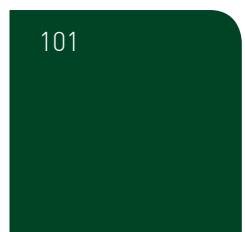
Ferrara



Ravenna



Forlì-Cesena



Rimini

# BANDO 2017 L.R 14/08

Finanziamenti erogati a Enti Locali per iniziative a favore delle giovani generazioni



**700  
mila**

totale  
contributi  
assegnati



**550  
mila**

aggregazione - informagiovani  
proworking - creatività



**38 progetti**

**150  
mila**

protagonismo giovanile  
youngERcard

**30 progetti**



**oltre 200mila** giovani direttamente coinvolti



**più di 2mila** soggetti coinvolti

Enti Locali, Enti di Formazione, Associazioni, ACER, Imprese sociali, Aziende, Associazioni di categoria e sindacati, Distretti sociosanitari, Centri per l'Impiego, Radio, Università, Fablab, Centri Aggregazione, Informagiovani, Scuole, Arci, Libera, Avviso Pubblico.

# BANDO 2017 L.R 14/08

Finanziamenti erogati a Enti Locali per iniziative a favore delle giovani generazioni



## i progetti parlano di:

IMPRENDITORIA

LAVORO

PROTAGONISMO

TALENTI

DISPERSIONE SCOLASTICA

NEET

INCONTRI CON AZIENDE    STARTUP    YOUNGERCARD

CREATIVITA'

SPAZI

PARTECIPAZIONE

IDENTITA' DIGITALE

ACCOGLIENZA

LABORATORI

AGGREGAZIONE

SOCIAL NETWORK

INFORMAZIONE

LEGALITA'

GIOVA  
ZOQM

Maggiori informazioni su [giovazoom.it](http://giovazoom.it)

PORTALE GIOVANI  
EMILIA-ROMAGNA

# BANDO 2017 L.R 14/08

Finanziamenti erogati a Enti Locali per iniziative a favore delle giovani generazioni

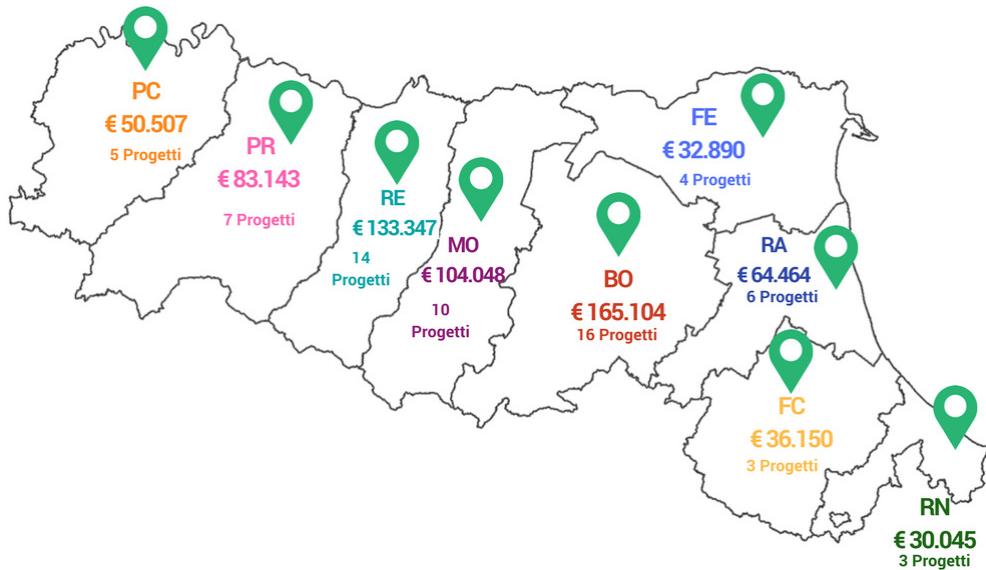
**i progetti si  
svolgeranno in:**

Spazi di Aggregazione  
Punti Informagiovani  
Spazi comunali  
Scuole  
Centri culturali  
Spazi urbani  
Teatri  
e anche...**on the road!**



# BANDO 2017 L.R 14/08

Finanziamenti erogati a Enti Locali per iniziative a favore delle giovani generazioni







**41.450 €**

3 progetti :  
area "aggregazione,  
informagiovani,  
proworking e creatività"

**9.057,66 €**

2 progetti:  
area "protagonismo  
giovanile e youngERcard"

**50.507,66 €**

I FINANZIAMENTI PER **PIACENZA**

## Progetto n. 1

### Piacenza

#### I giovani creativi sfidano la precarietà

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Piacenza	Arci Comitato Provinciale di Piacenza.
	Cooperativa sociale L'Arco
	Consorzio delle Cooperative sociali il Solco
	Cooperativa sociale Officine Guttenberg
	SVEP - Centro servizi per il volontariato

**Totale soggetti coinvolti = 30** (1 Comune, 5 Parrocchie, 10 Associazioni, 3 imprese sociali, 8 Scuole, 3 enti di formazione professionale)

#### CONTESTO E PROGETTO

L'Amministrazione Comunale proporrà un bando pubblico per la concessione di contributi a fondo perduto in grado di valorizzare le idee progettuali proposte da singoli giovani, gruppi informali o Associazioni giovanili del territorio. Tutte le attività proposte dovranno essere

realizzate in stretta collaborazione e preferibilmente nei CAG cittadini raccordandosi con finalità ed obiettivi di questi ultimi. Il bando prevede due sezioni tematiche: una volta principalmente a sostenere iniziative di carattere culturale, artistico-espressive, nell'ambito della candidatura di Piacenza capitale della cultura 2020; la seconda a sostegno di progetti innovativi di contrasto alla precarietà e di promozione del lavoro giovanile.

#### DESTINATARI

Giovani creativi, studenti, disoccupati, inoccupati, lavoratori, giovani NEET, mondo della scuola e della formazione professionale, associazioni cittadine, frequentatori Centri di aggregazione giovanile, mondo del lavoro. Saranno coinvolti 300 giovani dai 15 ai 18 anni, 2.700 dai 19 ai 25, 3.000 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 20.673.

#### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 30.000,00 euro** per la realizzazione del progetto destinata a compensi per dipendenti, utenze e contributi ad associazioni.

## Progetto n. 2 - YoungERcard

Piacenza

Volontariato in 3D

SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori:	Soggetti Partner
Comune di Piacenza	SVEP - Centro Servizi per il volontariato
	Arci Comitato Provinciale di Piacenza
	Cooperativa sociale l'Arco
	Consorzio delle cooperative sociali il Solco
	Cooperativa sociale Officine Guttenberg
	Associazione Libera

**Totale soggetti coinvolti = 63** (8 Comuni, 1 Unione, 10 Parrocchie, 40 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 1 scuole, 1 ASP, 1 Centro Giovani)

CONTESTO E PROGETTO

Il progetto si occuperà di ricercare le associazioni sul territorio Piacentino aderenti all'iniziativa per l'attivazione di percorsi di volontariato con giovani studen-

ti, disoccupati, inoccupati, giovani in genere e giovani NEET. Si proseguirà nella promozione di YoungERcard attraverso una capillare campagna informativa, nella distribuzione della carta e nella ricerca di ulteriori esercizi da convenzionare per la scontistica ai giovani. Le proposte di volontariato verranno illustrate agli studenti nelle scuole e attraverso banchetti informativi durante gli eventi cittadini che prevedano una massiccia affluenza di giovani. Alle attività di volontariato di cui sopra si affiancherà in via sperimentale un progetto che veda i frequentatori dei CAG protagonisti sia nella fase di ideazione di un progetto di volontariato sia della fase di realizzazione con il supporto dagli educatori. Si proseguirà inoltre con le iniziative di informazione e sensibilizzazione per la promozione della legalità ed il contrasto del gioco d'azzardo patologico con particolare riferimento alle giovani generazioni.

DESTINATARI

Saranno coinvolti 500 giovani dai 15 ai 18 anni, 300 dai 19 ai 25 anni e 200 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 20.673.

PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità ed altre tipologie di spesa.

## Progetto n. 3

**Unione dei Comuni Bassa  
Val Trebbia e Val Luretta**

**Giovani che fanno centro 2**

**SOGGETTI COINVOLTI**

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Calendasco	Comune di Agazzano
Comune di Gossolengo	Comune di Gazzola
Comune di Gragnano Trebbiense	Comune di Rivergaro
Comune di Sarmato	Comune di Rottofreno
Tutela minori	Cooperative sociali
	Associazioni, proloco e polisportive
	Parrocchie e circoli Anspi
	Tutela minori
	Istituti comprensivi
	Fondazione

**Totale soggetti coinvolti = 39** (8 Comuni, 1 Unioni, 5 Parrocchie, 11 Associazioni, 1 impresa sociale, 1 Fondazione, 1 Distretto socio sanitario, 4 scuole, 7 altro)

## CONTESTO E PROGETTO

Il Progetto che si intende realizzare ha l'obiettivo di qualificare e sviluppare un sistema organico di interventi socializzanti, ludico-ricreativi ed artistici, educativi, di prevenzione di forme di disagio giovanile e marginalizzazione, di integrazione e scambio interculturale, di orientamento all'inserimento nel mercato del lavoro, attraverso la valorizzazione e il riconoscimento delle competenze individuali. L'ottica di progettazione comune prevede la partecipazione attiva anche in contesti giovanili informali dei giovani e dei vari attori sociali del territorio: agenzie scolastiche, associazioni culturali, musicali, di promozione sociale, di volontariato, sportive, Parrocchie, tessendo relazioni all'interno della Comunità con l'obiettivo di promuovere la cittadinanza attiva e l'inclusione sociale e sviluppare il senso di appartenenza alla propria Comunità. Le azioni previste sono: Aggregazione, Socializzazione, Creatività, Cittadinanza responsabile e legalità, Proworking.

## DESTINATARI

I destinatari del Progetto sono i ragazzi e giovani residenti nei territori dei Comuni dell'Unione. Sono destinatari del Progetto tutti i giovani e cittadini dell'Unione che, di fatto, saranno coinvolti nelle attività o parteciperanno nelle iniziative organizzate dai giovani del territorio. Saranno coinvolti 216 giovani dai 14 ai 18, 39 dai 19 ai 25, 31 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 2.961

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 93.900,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a spese personale dipendente e collaboratori, spese di pubblicità, utenze e rimborsi spesa.

### Progetto n. 4 - youngERcard

#### Unione dei Comuni Bassa Val Trebbia e Val Luretta

#### Young per tutti 2

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni Bassa Val Trebbia e Val Luretta	Comune di Agazzano
Comune di Calendasco	Comune di Gazzola
Comune di Gossolengo	Comune di Rivergaro
Comun di Gragnano Trebbiense	Comune di Rottofreno
Comune di Sarmato	Cooperative Sociali
	Associazioni e Proloco e Polisportive

	Parrocchie e Circoli Anspi
	Tutela minori
	Attività commerciali
	Istituti comprensivi

**Totale soggetti coinvolti = 47** (8 Comuni, 1 Unione, 2 Parrocchie, 12 Associazioni, 2 Imprese sociali 1 Distretto socio sanitario, 4 scuole, 17 esercizi commerciali)

#### CONTESTO E PROGETTO

Si intende promuovere nei ragazzi e nella Comunità il senso della responsabilità, dello scambio generazionale, l'impegno civico prendendosi cura delle "cose" che li circondano, un modo per aumentare l'autostima. Si vuole valorizzare il protagonismo del gruppo di adolescenti che sentono forte il desiderio di mantenere viva la tradizione di 4 feste paesane: Festa della Bortellina Piacentina, Festa della Torta Spisigona, della Fiera del Po, Fun Festa, come simbolo di identità della loro Comunità. Mantenimento dei n.3 Progetti attivi con le Biblioteche. Promuovere giovani protagonisti per diventare cittadini attivi mettendo a frutto le proprie competenze e regalandone un po' di tempo ai loro paesi e ai concittadini. Occorre favorire l'impegno civico dei giovani, riconoscere il loro ruolo attivo dando fiducia, in modo da permettere loro di mettere radici in una Comunità più rassicurante, promuovere esperienze e progetti che aiutino i ragazzi a prendersi cura di sé, volti a sani stili di vita. Permettere ai giovani di fruire di servizi agevolati relativi ai consumi coerenti con le loro inclinazioni, finalizzati alla parteci-

pazione di Progetti per la Comunità. Creare una rete stabile di relazioni con le attività commerciali, aumentare le convenzioni e le adesioni.

## DESTINATARI

Sono destinatari del Progetto tutti i giovani e cittadini dell'Unione che, di fatto, saranno coinvolti nelle attività o parteciperanno nelle iniziative organizzate da Giovani del territorio. Saranno coinvolti 58 giovani dai 14 ai 18 anni, 73 dai 19 ai 25, 16 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 2.961.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 16.640,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, spese per utenze e affitti e ad altre tipologie di spesa.

## Progetto n. 5

### Unione Valnure e Valchero

#### About a Job

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Valnure e Valchero	Provincia di Piacenza - Assessorato Politiche del lavoro e Centro per l'Impiego
Comune di Carpaneto Piacentino	Università Cattolica del Sacro Cuore
Comune di Gropparello	Cooperativa Sociale
Comune di Podenzano	Confindustria Piacenza
Comune di San Giorgio Piacentino	Confcooperative Piacenza
Comune di Vigolzone	Consulte Comunali dei giovani
	Consulte comunali delle Associazioni
	Parrocchie dei Comuni

**Totale soggetti coinvolti = 154** (5 Comuni, 1 Unione, 5 parrocchie, 36 Associazioni, 3 scuole, 104 giovani YoungERcard)

## CONTESTO E PROGETTO

La presente proposta si rivolge alla popolazione giovanile 15-34 anni e intende:

1. Realizzare un'indagine con un gruppo di giovani ricerchatori, al fine di delineare il profilo della popolazione giovanile dell'unione, in particolare rispetto ai temi del rapporto scuola/lavoro, territorio/occupazione, tempo libero/interessi, fiducia/rischio rispetto al domani.
2. Sperimentare azioni di orientamento per lo sviluppo di bilanci di competenze, l'identificazione del profilo professionale e dei livelli di coerenza con le esigenze delle imprese.
3. Costituire un gruppo di operatori e di giovani per la progettazione e realizzazione di interventi di orientamento e di ricerca.
4. Aumentare le occasioni di incontro nel territorio tra testimoni del mondo del lavoro in vari settori e giovani, al fine di stimolare confronti e connessioni. Punti di forza: partnership condivisa tra differenti punti di osservazione; ruolo attivo dei giovani e valorizzazione delle loro capacità, approccio di prossimità e interventi in luoghi sia formali che informali. Punti di debolezza: intercettare la fascia del target più debole, che meno si rivolge ai servizi. Le strategie ipotizzate nella presente proposta mirano a superare questa criticità.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 170 giovani dai 14 ai 18 anni, 210 dai 19 ai 25, 235 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 615.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **14.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinata a personale dipendente e collaboratori, spese di pubblicità, utenze, rimborsi spesa e laboratori creativi.





**68.293 €**

4 progetti :  
area “aggregazione,  
informagiovani,  
proworking e creatività”

**14.850 €**

3 progetti:  
area “protagonismo  
giovanile e youngERcard”

**83.143 €**

I FINANZIAMENTI PER **PARMA**

## Progetto n. 6

### Parma

#### Giovani e competenti

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Parma	Prospettive SCS
	Scuole Secondarie II grado
	Enti di Formazione
	Associazioni di categoria

**Totale soggetti coinvolti = 31**(1 Comune, 3 Associazioni, 4 imprese sociali, 1 Distretto socio sanitario, 17 scuole, 5 aziende)

#### CONTESTO E PROGETTO

Il portfolio delle competenze accompagna la persona nel percorso di crescita formativa in una logica lifelong e lifewide: esso infatti è uno strumento efficace per comparare gli apprendimenti formali con quelli non formali ed informali, per favorire la consapevolezza dei propri punti di forza, per promuovere la capacità di autovalutarsi e la riflessione metacognitiva, favorendo i processi di orientamento e transizione formativa e lavorativa. Il percorso verrà proposto a 100 ragazzi tra studenti delle Scuole Secondarie di II grado di Parma, Enti di Formazione e N.E.E.T. che svolgeranno percorsi di Alternanza Scuola Lavoro, Stage con indennità di frequenza e progetti di impegno civico (youngERcard). Sono previste le azioni

di formazione operatori per costruzione dell'e-portfolio e Creazione E-portfolio.

#### DESTINATARI

Verranno coinvolti 85 giovani dai 14 ai 18 anni, 15 dai 19 ai 25. I giovani residenti sono 29.743.

#### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 33.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per dipendenti e per consulenti, spese di pubblicità e contributi ad Associazioni.

## Progetto n. 7

### Unione Terre Verdiane

#### CREALAB

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Fidenza	ACER Azienda Casa Emilia Romagna Parma
	ASP Azienda Pubblica Distretto di Fidenza
	APLA Confartigianato

**Totale soggetti coinvolti = 5** (1 Comune, 4 Enti di formazione e imprese artigiane)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto intende perseguire i seguenti obiettivi:

1. favorire esperienze che prevedono azioni di facilitazione e orientamento, attraverso azioni laboratoriali volte all'acquisizione e valorizzazione di competenze e dei talenti personali dei giovani residenti negli alloggi dell'edilizia residenziale pubblica
2. consentire la valorizzazione di uno spazio aggregativo all'interno di uno luogo comune di più edifici ERP che rimarrà a disposizione dei giovani per iniziative e attività future. Con il presente progetto si vuole, quindi, sostenere la formazione e l'orientamento al lavoro dei giovani a partire dal loro talento e dalla loro creatività, in modo che siano loro stessi fautori del cambiamento, attraverso:

1. la condivisione di un progetto di riqualificazione di un luogo aggregativo, all'interno degli spazi comuni dell'edilizia residenziale pubblica da destinare a nuove iniziative e attività rivolte ai giovani;
2. la messa in pratica delle competenze acquisite in percorsi laboratoriali, sotto una guida esperta, per riqualificare l'ambiente da destinare ad attività aggregative;
3. l'attivazione di percorsi a sostegno dell'imprenditorialità giovanile e per la promozione della ricerca attiva del lavoro.

## DESTINATARI

Il progetto si rivolge a ragazze e ragazzi residenti negli alloggi di edilizia residenziale pubblica del Comune di Fidenza. 146 giovani dai 19 ai 25 anni, 5.474 sono i giovani residenti.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 28.005,00 euro** per la realizzazione del progetto destinati a compensi per personale dipendente, spese di pubblicità, utenze, realizzazione di laboratori.

### Progetto n. 8 - youngERcard

#### Unione Terre Verdiane

#### Giovani protagonisti

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Fidenza	Consulta del volontariato di Fidenza
Comune di Polesine Zibello (In Convenzione con Unione Terre Verdiane)	Associazione Km 21 & un PO

**Totale soggetti coinvolti = 13** (2 Comuni, 1 Unione, 5 Associazioni, 5 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di una serie di attività atte a favorire e sviluppare il protagonismo diretto dei giovani, la loro partecipazione attiva e responsabile alle attività della comunità, la promozione della creatività giovanile.

In primo luogo, dopo un'operazione di ulteriore comunicazione sulla YoungERcard, si procederà all'attivazione di progetti di volontariato in collaborazione con associazioni sociali e culturali del territorio, che si svolgeranno nelle modalità previste dallo strumento di youngERcard.

Verranno inoltre sostenute attività di gruppi di giovani nell'ambito dell'arte e della musica. Tali attività permetteranno di mettere a valore esperienze e gruppi già attivi sul territorio, favorendo il consolidamento delle loro realtà associative e la continuità delle azioni culturali organizzate. Le attività si svolgeranno in luoghi individuati come spazi di aggregazione giovanile.

Le azioni progettuali si svilupperanno nel Comune di Fidenza, nell'ambito territoriale dell'Unione Terre Verdiane e nel Comune di Polesine Zibello, che condivide gli obiettivi progettuali e si è convenzionato con l'Unione per poter implementare le attività progettuali anche sul proprio territorio.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 200 giovani dai 15 ai 18 anni, 365 dai 19 ai 25 anni e 40 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 6.094.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente, spese di pubblicità, utenze e affitti, contributi ad associazioni ed altre tipologie di spesa.

### Progetto n. 9

#### Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno

#### Giovani in progress

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno	ASP
	Cooperative Sociali distrettuali
	Comuni fuori Unione

**Totale soggetti coinvolti = 52** (16 Comuni, 1 Unione, 16 Parrocchie, 25 Associazioni, 5 Imprese sociali, 1 Distretto socio sanitario, 3 scuole, 15 Centro per l'impiego, Asp, Consulte giovanili, Imprese, Università)

## CONTESTO E PROGETTO

Le azioni saranno presso i 12 centri giovani, l'Informagiovani (Borgotaro, Fornovo Taro e Medesano), le scuole superiori di Fornovo, Borgotaro e Bedonia, con il coinvolgimento attivo del territorio. Le attività stimoleranno processi di orientamento e empowerment, per favorire

il coinvolgimento attivo dei giovani in attività utili al loro percorso formativo, alla scoperta di talenti e attitudini importanti per la scelta formativa o lavorativa. La presenza attiva dei centri giovani garantirà il raggiungimento del target di riferimento, coinvolgendo adolescenti e giovani stranieri al fine di promuovere una politica di inclusione sociale. L'Informagiovani organizzerà nelle scuole, all'interno delle ore destinate all'alternanza scuola lavoro, incontri con imprenditori, professionisti, esperti locali, psicologi ed orientatori (collaborazioni con l'Università di Parma) per aiutare studenti dell'ultimo triennio ad orientarsi nelle scelte future. I giovani inoltre parteciperanno attivamente alla progettazione ed organizzazione di eventi, rivolti ai coetanei attivando quindi modalità comunicative e relazionali proprie del rapporto alla pari "Peer to Peer" portando loro esperienze personali. A tali incontri parteciperanno imprenditori locali.

## DESTINATARI

I destinatari diretti del progetto sono adolescenti e giovani (16 - 34 anni-studenti scuole superiori, universitari e giovani in cerca di occupazione) perché impegnati nel percorso formativo di costruzione del proprio futuro, curiosi di scoprire le attitudini e i propri talenti, desiderosi di sperimentare nuove esperienze e di sentirsi protagonisti. Ragazzi, soprattutto i più giovani che hanno bisogno di essere guidati ed orientati. Sono 1739 i giovani dai 15 ai 18 anni, 1.742 dai 19 ai 25, 4.227 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 3.125.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 30.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a spese di personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, rimborso spese.

### Progetto n. 10 - youngERcard

#### Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno

#### Giovani e protagonismo

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno	ASP Rossi Sidoli
	cooperative distrettuali
	Comuni fuori Unione

**Totale soggetti coinvolti = 92** (16 Comuni, 1 Unione, 16 Parrocchie, 25 Associazioni, 5 Imprese sociali, 1 Distretto socio sanitario, 3 scuole, 25 associazioni di categoria)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto intende sostenere la continuità delle attività già in essere, rafforzando e valorizzando la sperimentazione di nuove azioni strutturate per raggiungere obiettivi sociali più rispondenti alle necessità. L'iniziativa vuole essere start-up per la nascita di dinamiche sociali utilizzando i giovani come protagonisti e promotori. Le

iniziativa saranno coordinate dall'Informagiovani e coinvolgeranno: centri giovani, parrocchie, scuole, comuni, esercizi commerciali, Centri commerciali Naturali, associazioni, consulte giovanili, Tavolo Giovani. Nello specifico: Progetti protagonismo Grest estivi; Progetti protagonismo Centri di aggregazione Giovanile Peer to Peer; Progetti protagonismo Laboratori scolastici di volontariato (Case Residenze Anziani, Centri Diurni per Anziani e Disabili); Progetti protagonismo Valorizzazione del territorio (Collaborazioni con gruppo GAE guide ambientali escursionistiche e Pro Loco); Progetti protagonismo servizi di Informazione e Comunicazione (utilizzo di canali comunicativi quali social: Facebook, Twitter, Instagram per comunicare con i pari).

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 1.739 giovani dai 14 ai 18 anni, 1.742 dai 19 ai 25, 4.227 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 3.125.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, rimborso spese e per altre spese.

## Progetto n. 11

### Unione Montana Appennino Parma Est

#### NaviGate

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Montana Appennino Parma Est	Comuni del Distretto Sud-Est
Pedemontana Sociale Azienda territoriale per i servizi alla persona	Unione Pedemontana Parmense
	Cooperativa Connessioni
	Cooperativa Gruppo Scuola
	Parrocchie ed Oratori
	Associazioni
	Distretto socio-sanitario
	Istituti Scolastici
	Cooperativa Auroradomus
	Consulte Giovanili
	Comuni del Distretto Sud-Est

**Totale soggetti coinvolti = 67** (13 Comuni, 2 Unioni, 5 Parrocchie, 18 Associazioni, 8 Imprese sociale, 1 Distretto socio sanitario, 10 Scuole, 10 Centro di aggregazione giovanile)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto, in continuità con il passato, si pone l'obiettivo di promuovere l'agio, la creatività e l'autonomia dei giovani anche mediante l'orientamento e accompagnamento al lavoro. Il progetto intende quindi: creare un portale unico per i giovani a livello distrettuale, creando uno spazio di aggregazione virtuale, in cui realtà territoriali differenti possono farsi conoscere e scambiarsi informazioni; la valorizzazione e promozione della capacità dei ragazzi/giovani nell'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in ambito creativo; l'interesse suscitato nei giovani dalle iniziative di coworking avviate, che giustificano l'efficacia di un potenziamento dei contesti e dei percorsi, al fine di facilitare l'avvicinamento delle nuove generazioni al mondo del lavoro; un aumento dei giovani intercettati mediante i canali di creatività giovanile investendo specificatamente sulla musica e sulla produzione musicale tramite le nuove tecnologie e l'informatica "divertente" (programmazione, robotica, fab lab).

## DESTINATARI

I destinatari del progetto sono tutti i giovani di età compresa fra i 15 e i 29 anni residenti nel Distretto Sud-Est in particolare frequentanti le realtà giovanili strutturate presenti sul territorio. Saranno coinvolti 3.500 sono giovani dai 15 ai 18 anni, 210 dai 19 ai 25, 100 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 14.500.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 21.500,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a spese di personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità e noleggio attrezzature.

### Progetto n. 12 - youngERcard

#### Unione Montana Appennino Parma Est

#### Young: Giovani Protagonisti Crescono

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Montana Appennino Parma Est	Comuni del Distretto Sud Est
Cooperativa S. Giovanni Bosco	Associazioni di volontariato e promozione sociale
	Servizi Socio Sanitari
	Consulte giovanili
	Istituti Comprensivi
	Parrocchie e Oratori
	Cooperative Sociali

**Totale soggetti coinvolti = 94** (13 Comuni, 2 Unione, 13 Parrocchie, 30 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 10 Servizi Socio Sanitari, 15 scuole, 10 Imprese sociali)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto, in continuità con quello dello scorso anno, vuole valorizzare e promuovere il protagonismo giovanile, i percorsi di cittadinanza attiva e l'adesione alla YoungERcard.

Si intende motivare ed orientare i ragazzi verso esperienze di volontariato, cercando di sviluppare le potenzialità e le competenze che i giovani hanno, così che siano una risorsa per il loro territorio.

Si vuole inoltre rinforzare l'opera di pubblicizzazione del progetto presso le associazioni/organizzazioni e altre realtà del territorio presenti così che possano proporsi come sedi di accoglienza per i giovani volontari.

I progetti si svilupperanno tramite la peer education nei laboratori pomeridiani sia scolastici che all'interno dei centri aggregativi, presso le associazioni solidaristiche, in sinergia con soggetti pubblici e del privato sociale presenti sul territorio, in modo che si raggiunga una rete di opportunità diversificata e fruibile dai ragazzi di tutto il Distretto.

Tali percorsi saranno strettamente connessi con la promozione, la diffusione e l'utilizzo della YoungERcard.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 400 giovani dai 15 ai 18 anni, 250 dai 19 ai 25 anni e 100 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 14.500.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **17.000,00** euro per la realizzazione del progetto destinati a compensi per personale dipendente, spese pubblicitarie ed altre tipologie di spese.





**107.429,45 €**

8 progetti :  
area “aggregazione,  
informagiovani,  
proworking e creatività”

**25.917,66 €**

6 progetti:  
area “protagonismo  
giovanile e youngERcard”

**133.347,11 €**

I FINANZIAMENTI PER **REGGIO EMILIA**

## Progetto n. 13

**Comune Reggio Emilia**

**Giovani cittadini competenti**

**SOGGETTI COINVOLTI**

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Reggio Emilia	Associazione giovanile AGE
Associazione Papa Giovanni XXIII	Associazione giovanile Moka
Coop. Reggiana Educatori	Associazione giovanile Roots
Coop Solidarietà 90	Coop Don Bosco
ARCI Reggio Emilia	Associazione GA3
	Oratorio Don Bosco
	Università di Modena e Reggio E.

**Totale soggetti coinvolti = 12** (1 Comune, 1 Parrocchia, 6 Associazioni, 3 Imprese sociali, Università)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto mette al centro la valorizzazione dei giovani e la costruzione di opportunità di partecipazione, di cittadinanza attiva, di apprendimento e approfondimento

di competenze in ambito espressivo e creativo, in particolare attraverso il linguaggio della street art, del video, della musica. Da un lato dunque si prospetta un percorso con le associazioni giovanili perché assumano un ruolo collaborativo e propositivo con l'Amministrazione comunale in progettualità di respiro cittadino. Nello stesso luogo ci sarà poi uno spazio sia di ascolto che informativo per dialogare con i giovani dai 14 anni in su. Ci interessa poi sviluppare la relazione che intercorre tra partecipazione, creatività e proworking, attraverso la proposta di laboratori di street art e la realizzazione di un murale sulla parete principale di un importante edificio pubblico a vocazione culturale; attraverso una nuova edizione del laboratorio di videomaking abbinata a un concorso per giovani videomakers come opportunità concreta di espressione, di visibilità e di impegno civile (grazie ai temi proposti) a favore delle giovani generazioni. Infine un laboratorio per formare tecnici del suono e di produzioni artistiche in grado di assumere la gestione di una sala prove.

## DESTINATARI

I destinatari diretti delle azioni previste sono le associazioni giovanili e i giovani di età compresa tra i 16 ed i 29 anni interessati ad accrescere le proprie competenze di cittadinanza e/o i linguaggi creativi oggetto dei laboratori. Saranno coinvolti 250 i giovani dai 15 ai 18 anni, 180 dai 19 ai 25 anni, 50 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 36.007.

# PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 30.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, contributi ad Associazioni, laboratori creativi.

## Progetto n. 14 - youngERcard

### Comune Reggio Emilia

### Cittadini giovani e protagonisti

### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune Reggio Emilia	Istituto Tecnico ITG Secchi associazione Auser associazione Filef
Coop. Reggiana Educatori	Istituto Superiore Nobili
Associazione Casina dei Bimbi	Liceo Artistico Chierici
	Liceo Psicopedagogico Matilde di Canossa
	Istituto Superiore Pascal
	Fondazione Mondinsieme
	Liceo Scientifico Moro

	Liceo Classico Scientifico Ariosto
	Associazione Auser
	Associazione Filef

**Totale soggetti coinvolti = 13** (1 Comune, 3 Associazioni, 1 Impresa sociale, 1 Fondazione, 7 scuole)

### CONTESTO E PROGETTO

Ciò che caratterizza l'esperienza di Reggio Emilia, è un progetto che coinvolge classi e/o gruppi classe delle scuole superiori della città che "adottano" almeno un progetto di protagonismo giovanile (stiamo progettando con le scuole circa 25 progetti di classe per i prossimi due anni scolastici) e collaborano alla sua realizzazione nel corso dell'anno scolastico insieme agli altri soggetti sociali coinvolti. Le azioni si svolgono nelle scuole o presso associazioni/enti e sono disseminati su tutta la città. Il progetto mette al centro il coinvolgimento delle giovani generazioni nella vita sociale e culturale della città costruendo opportunità per manifestare concretamente l'impegno civico attraverso la valorizzazione delle competenze dei giovani, impiegate in progetti di utilità sociale e culturale. L'Amministrazione comunale persegue questo obiettivo qualificando le esperienze territoriali di partecipazione e costruendone di nuove insieme agli stessi soggetti del territorio, dove i giovani sono protagonisti in prima persona, al fine di incentivare il senso di appartenenza dei giovani alla comunità, migliorare la loro immagine agli occhi degli "adulti", favorire il rispetto e la collaborazione tra generazioni diverse.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 900 giovani dai 15 ai 18 anni, 120 dai 19 ai 25 anni e 20 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 36.007.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di 15.000,00 euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese pubblicitarie, rimborsi spese e missioni ed a contributi ad associazioni.

### Progetto n. 15

#### Unione Val d'Enza

#### I cento passi - LABORatori di talenti

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Val d'Enza	Coop Creativ CISE
	Associazione Teatrale Sipario Aperto
	Associazione Fucina delle Arti
	Istituto d'istruzione secondaria superiore Silvio d'Arzo

Ente di Formazione Professionale Ciofs
Ausl Reggio Emilia
Associazione GIS
Armonie alimentari s.r.l.
Coop Creativ CISE
Associazione Teatrale Sipario Aperto
Fab Lab Parma
Associazione Arcadia

**Totale soggetti coinvolti = 22** (8 Comuni, 1 Unione, 2 Parrocchie, 2 Imprese sociali, 6 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 1 scuola, 1 azienda)

## CONTESTO E PROGETTO

"I cento passi" si rivolge ai ragazzi del territorio che si affacciano al mondo del lavoro e si struttura principalmente in tre macro azioni:

1. coordinamento e raccordo con le realtà di aggregazione del territorio che interfacciano i giovani e col polo scolastico locale. Tale azione coinvolgerà la coop Creativ Cise, titolare dell'educativa territoriale e dell'Ufficio Giovani e tutto il gruppo di progetto

2. laboratori creativi per lo sviluppo di competenze trasversali funzionali all'ingresso nel mondo del lavoro (laboratori teatrali legati al mondo delle arti, del design, della media art per supportare i ragazzi nella capacità

di lavorare in gruppo, in autonomia, per migliorare le loro capacità comunicative, di analisi e sintesi delle informazioni, di pianificare e coordinare, di risolvere problemi...). Tale azione coinvolgerà l'associazionismo locale (ass. Sipario Aperto, Fucina delle Arti e Fab Lab, con particolare connessione con i centri di aggregazione giovanile del territorio)

3. connessione con il mondo produttivo attraverso il coinvolgimento stabile nel gruppo di progetto di aziende del territorio e sperimentazione di momenti formativi coi ragazzi sia in azienda che sul territorio. Le azioni sono le seguenti: coprogettazione e coordinamento, laboratori di talenti, "mi sperimento in azienda".

## DESTINATARI

Il progetto è rivolto a circa 60 tra ragazze e ragazzi tra i 17 e i 25 anni individuati tramite l'ufficio giovani, la scuola, i centri giovani territoriali e i centri di formazione professionale del territorio. Il momento conclusivo includerà indicativamente altri 100 giovani. I giovani residenti sono 12.464.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **30.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, contributi ad associazioni.

## Progetto n. 16 - youngERcard

### Unione Val d'Enza

### Giovani Protagonisti 2.0

### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Val d'Enza	Comune di Bibbiano
	Comune di Canossa
	Comune di Cavriago
	Comune di Gattatico
	Comune di Montecchio Emilia
	Comune di Sant'Ilario d'Enza
	Comune di San Polo d'Enza
	Coop Creativ CISE
	Istituto superiore Silvio d'Arzo

**Totale soggetti coinvolti = 63** (8 Comuni, 1 Unione, 10 Parrocchie, 40 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 1 scuola, 1 ASP, 1 Centro Giovani)

## CONTESTO E PROGETTO

Attraverso il progetto "Giovani protagonisti 2.0" si intende valorizzare il protagonismo dei giovani della Val

d'Enza consolidando un coordinamento in grado di incrementare le esperienze possibili per i giovani in una duplice declinazione: da un lato progettare e rendere disponibili esperienze "comunitarie" legate alle opportunità territoriali per favorire e valorizzare la partecipazione attiva dei giovani; dall'altro progettare esperienze ad hoc per situazioni complesse rilevate sui territori che necessitano di interventi mirati e con valenza educativa importante (es. sospensioni scolastiche).

Ogni Comune metterà in campo un ventaglio di iniziative accessibili a tutti i giovani del territorio: questi verranno informati e orientati attraverso la rete dei punti youngERcard, che sono stabilmente messi in connessione attraverso un gruppo di lavoro coordinato dall'Ufficio Giovani dell'Unione. Le premialità verranno riconosciute secondo un criterio di raggiungimento punti "a scaglioni" (20, 50, 80 ore): il premio per il superamento delle 80 ore sarà legato alla possibilità di scaricare musica online legalmente sottolineando così anche l'aspetto della legalità.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 800 giovani dai 15 ai 18 anni, 400 dai 19 ai 25 anni e 300 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 12.463.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente, spese di pubblicità ed altre tipologie di spesa.

## Progetto n. 17

### Unione Terre Matildiche

#### Giovani in Unione ...non stop

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Colline Matildiche	Centro per l'Impiego
Centro delle Famiglie	3 biblioteche comunali
	Servizi socio-educativi
	Banca del Tempo
	Associazione sportiva Borzanese
	Associazione sportiva Terre Matildiche
	Cisv
	Ausl Reggio Emilia
	Caritas
	Azienda Interpuls spa

**Totale soggetti coinvolti = 58** (3 Comuni, 1 Unione, 7 Parrocchie, 34 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 4 Scuole, 8 aziende)

## CONTESTO E PROGETTO

Le 4 azioni principali del progetto sono:

- 1) spazio Informagiovani - info lavoro (spazio situato fisicamente a lato della biblioteca di Albinea che accoglie quotidianamente un grande numero di giovani studenti);
- 2) Azione "Il mio futuro è il tuo futuro" finalizzata a creare momenti di incontro e scambio tra giovani (NEET in particolare) e aziende del territorio;
- 3) Bando "my space": concorso di selezione di buone idee per ragazzi che già o che intendono realizzare progetti di gestione di spazi o momenti pubblici;
- 4) "Talenti sociali", in collaborazione con le ass.ni, con i gestori di attività commerciali utilizzate dai giovani (palestre, bar e locali pubblici...) si desidera individuare adulti e giovani in grado di svolgere il ruolo di "ponte" tra il mondo informale e i servizi pubblici soprattutto per le situazioni di possibile fragilità.

## DESTINATARI

I destinatari del progetto sono tutti i giovani di età compresa fra i 15 e i 29 anni residenti nel territorio; in particolare verranno coinvolti 1.054 giovani dai 15 ai 18 anni, 1.668 dai 19 ai 25, 1.000 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 4.776.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **27.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinati a spese di personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze e per un concorso.

## Progetto n. 18 - youngERcard

### Unione Terre Matildiche

#### Giovani protagonisti..Al volo

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori:	Soggetti Partner
Unione Terre Matildiche	Istituti scolastici
Centro per le famiglie	Banca del tempo
Ente Gestore Informagiovani	Associazione Giardino di San Giuseppe
	CISV (mobilità internaziona-le)
	ASD Terre Matildiche
	ASD Vezzano
	Gruppo volontari SAP
	Caritas
	Auser
	Gruppo amici del Cer

**Totale soggetti coinvolti = 50** (3 Comuni, 1 Unione, 7 Parrocchie, 34 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 4 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto, in continuità con quanto già sperimentato nel periodo 2016/2017, si basa sulla collaborazione tra le associazioni dei Comuni dell'Unione Colline Matildiche (Albinea, Quattro Castella, Vezzano S/C), il progetto giovani, il Centro per le famiglie dell'Unione Colline Matildiche, gli istituti scolastici presenti sul territorio: oggetto della collaborazione è la progettazione e realizzazione di attività di volontariato e cittadinanza attiva pensate per la formazione di ragazzi/e e delle loro famiglie nell'ottica di un'amplia e partecipata alleanza educativa; attività che siano contemporaneamente volte alla promozione del benessere di tutti i giovani del territorio, siano in grado di contrastare il disagio di ragazzi/e con difficoltà di socializzazione o a rischio di dispersione scolastica.

Lo sviluppo del progetto prevede 7 fasi: progettazione e preparazione; la condivisione con le associazioni del territorio; la presentazione nelle scuole; l'attivazione di cantieri del volontariato; la restituzione; la premiazione ed infine la valutazione, documentazione e rilancio.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 1.054 giovani dai 15 ai 18 anni, 1.668 dai 19 ai 25 anni e 1.022 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 4.766.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **13.000,00** euro per la realizzazione del progetto destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze e affitti ed altre tipologie di spesa.

## Progetto n. 19

### Unione Tresinaro Secchia

#### I giovani costruiscono Futuro

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Baiso	Koala soc. coop.
Comune di Casalgrande	Croce Rossa di Rubiera Guppo Giovani
Comune di Castellarano	Associazione Herberia
Comune di Rubiera	Associazione Culturale Ecclettica
Comune di Scandiano	Associazione Arcana giochi intelligenti
	Pangea cooperativa sociale
	Istituto comprensivo di Castellarano
	Gruppo scout di Rubiera
	ASD San Faustino Calcio
	Gruppo fotografi di Rubiera

**Totale soggetti coinvolti = 17** (6 Comuni, 1 Unione, 7 Associazioni, 2 imprese sociali, 1 scuola)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto vede trasversalmente impegnati i singoli comuni in varie attività che mettono al centro il coinvolgimento dei giovani per farli sentire protagonisti della realtà in cui vivono. Varie sono le proposte di corsi, laboratori, workshop sia all'interno dei Centri giovani che in spazi anche informali. Sono previste attività sul territorio con la creazione di murales nei luoghi pubblici che necessitano di una riqualificazione urbana. Il tema della legalità viene sviluppato all'interno delle scuole ma anche con momenti rivolti ai giovani e alle loro famiglie al di fuori dei canali istituzionali. Il tema del cyberbullismo e le insidie dei social verrà affrontato in maniera trasversale con l'utilizzo di esperti ma anche con diverse esperienze vissute. Il coinvolgimento delle varie associazioni sul territorio viene ritenuta condizione indispensabile per realizzare progetti che vedano il coinvolgimento dei giovani in un ruolo attivo e propositivo come protagonisti del futuro del territorio. Le azioni previste sono le seguenti: Giovani a Baiso: aggregazione e creatività, creatività al centro giovani di Casalgrande, "legalità nell'era del social Network", "Giovani attivi Pro-Future", Spazio Creativo Pomeridiano.

## DESTINATARI

Saranno 375 i giovani coinvolti dai 14 ai 18 anni, 240 dai 19 ai 25, 100 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 16.850.

## PROSPETTO ECONOMICO

Sistema una spesa totale di **11.518,00** euro per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per consulenti, spese di pubblicità, utenze e contributi ad Associazioni.

## Progetto n. 20

### Unione Terra di Mezzo

#### Giovani in mezzo

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Associazione Pro.di.Gio: progetti di Giovani	Associazione "Impulso Creativo"
	Associazione "Progetto Intesa"
	CTL Cooperativa Tempo Libero
	Associazione "Al Castlein"
	Circolo Culturale "Troisi"
	Coop. Papa Giovanni XXIII

**Totale soggetti coinvolti = 33** (3 Comuni, 1 Unioni, 3 Parrocchie, 12 Associazioni, 1 Fondazione, 1 Distretto socio sanitario, 5 scuole, 7 altro)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto prevede azioni di aggregazione, creatività e informazione tramite l'organizzazione di attività ludico - ricreative (laboratori, atelier, corsi) in collaborazione con le associazioni del territorio. Verranno realizzate attività a partire dalle proposte dei ragazzi con particolare

attenzione a soggetti fragili. In continuità con le azioni già avviate si intende rinforzare e consolidare le azioni mirate all'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro considerando il particolare momento di crisi economica che stiamo vivendo, attraverso incontri dei giovani con le realtà produttive del territorio. Anche l'alternanza scuola /lavoro rientra a pieno titolo in questo ambito.

## DESTINATARI

Verranno coinvolti 150 giovani dai 14 ai 18 anni, 50 dai 19 ai 25, 25 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 6.000.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 25.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a spese di personale dipendente e collaboratori, spese di pubblicità, utenze e rimborsi spesa.

### Progetto n. 21 - youngERcard

#### Unione Terra di Mezzo

#### Volere volare

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Associazione Pro.di.Gio: Progetti di Giovani	Associazione "Impulso Creativo"

Associazione "Progetto Intesa"
CTL Cooperativa Tempo Libero
Associazione "AI Castlein"

**Totale soggetti coinvolti = 37** (3 Comuni, 1 Unione, 3 Parrocchie, 20 Associazioni, 5 Imprese sociali, 1 Distretto socio sanitario, 1 Fondazione, 3 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Il presente progetto fonda le sue radici su una serie di buone prassi di lavoro di rete:

- tutti e tre i Comuni sono soci fondatori dell'Associazione "Pro.di.Gio. Progetti di giovani" ([www.associazioneprodigio.it](http://www.associazioneprodigio.it)) e possono valorizzare la sua consolidata esperienza sulle politiche giovanili
- sui territori esistono esperienze di intervento per e con i giovani:
  - a) "Progetti Giovani ed Educativa di Strada", a partire dai Centri Giovani presenti sul territorio (Bagnolo in Piano) con funzioni anche di informagiovani, ma sempre più orientati verso i gruppi informali con interventi di educativa di strada (Castelnovo di Sotto);
  - b) lavoro nella scuola e attraverso il teatro (Cadelbosco);
  - c) progetti legati a "Giovani protagonisti" (YoungERcard) finalizzati a promuovere il volontariato giovanile;
  - d) una sala prove musicale gestita direttamente da un gruppo di giovani;
  - e) progetti di servizio civile progettati e gestiti in maniera associata.

I Comuni dell'Unione intendono incentivare un reale protagonismo attivo dei giovani, insieme obiettivo e metodo della progettazione qui proposta.

A) attività di sensibilizzazione al volontariato, contestualmente in due direzioni, verso i giovani per motivare e orientare i giovani alle esperienze di volontariato e verso le associazioni/enti per promuovere la loro capacità di proporsi come sedi di accoglienza per giovani volontari

B) percorsi di protagonismo diretto dei giovani attraverso l'attivazione di progetti di volontariato sul territorio

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 100 giovani dai 14 ai 18 anni, 100 dai 19 ai 25, 20 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 6.000.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 7.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze/affitti, rimborsi spese ed altre tipologie di spesa.

## Progetto n.22

### Unione dei Comuni Pianura Reggiana

#### Giovani CreAttivi

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Val d'Enza	Comune di Correggio
	Comune di Rio Saliceto
	Comune di San Martino in Rio
	Comune di Rolo
	Comune di Fabbrico
	Comune di Campagnola Emilia
	Associazione Quelli del 29 di Rio Saliceto
	Associazione Etoile centro teatrale europeo di Reggio Emilia
	Coop La Lumaca di Modena
	Comune di Correggio

**Totale soggetti coinvolti = 15** (6 Comuni, 1 Unione, 3 Associazioni, 1 Impresa sociale, 4 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Ci si prefigge di dare continuità ai precedenti progetti inserendo nuovi elementi e strategie inedite. Infatti l'esperienza maturata con le attività svolte in questi anni ci spinge a promuovere un variegato calendario di proposte incentrate sullo sviluppo dell'espressività e della creatività in ogni sua forma. Espressività quindi come parola chiave di un percorso ricco di attività che possono prevedere percorsi teatrali, momenti dedicati alla musica, al disegno o ad altre forme espressive analogamente utili allo sviluppo della creatività. I laboratori teatrali in particolare, finalizzati al processo più che al prodotto, favoriscono dinamiche utili alla libera espressione della persona, allo sviluppo di capacità relazionali ed alla capacità di lavorare in gruppo. Ai giovani verrà data la possibilità di rendersi partecipi dell'intero percorso a partire già dalla creazione del calendario, grazie ai rapporti costanti e proficui con le Scuole e con diverse associazioni di territorio che giocano per noi un ruolo determinante nel coinvolgimento degli studenti.

## DESTINATARI

Il bacino d'utenza privilegiato è rappresentato dagli studenti delle Scuole Superiori presenti nel Distretto. Verranno coinvolti anche coloro che sono al di fuori del contesto scolastico, quindi chi ha terminato da poco gli studi o chi li ha abbandonati.

Saranno coinvolti 150 giovani dai 14 ai 18 anni, 150 dai 19 ai 25, 100 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 1.700.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a spese di personale dipendente, spese di pubblicità e contributi ad associazioni.

### Progetto n.23 - youngERcard

#### Unione Pianura Reggiana

#### VolontariaMenti giovani

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni Pianura Reggiana	Comune di Correggio
	Comune di Rolo
	Comune di Rio Saliceto
	Comune di Campagnola
	Comune di Fabbrico
	Comune di San Martino in Rio
	Istituti Scolastici secondari di secondo grado
	Cooperativa Goel

## Ass. Libera, nomi numeri e associazioni contro le mafie

**Totale soggetti coinvolti = 13** (6 Comuni, 1 Unione, 2 Associazioni, 4 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

L'idea è quella di creare un percorso formativo ad hoc che alterni momenti di formazione ed altri di impegno individuale. Crediamo che l'esperienza diretta rappresenti un'opportunità unica per interiorizzare al meglio ciò che si può apprendere attraverso la teoria. "Un'oncia di pratica vale più di una tonnellata di teoria" (cit.) Dobbiamo favorire un approccio sempre più dialogante e costruttivo tra i giovani e le amministrazioni, far sì che siano anche loro stessi a farsi promotori di iniziative, di proposte, affinché si sentano ascoltati e le loro idee trovino, ove possibile, spazio di attuazione. Si terranno quindi incontri, visite guidate, periodi di formazione e momenti di riflessione anche al di fuori della nostra provincia. Riteniamo infatti importante che i ragazzi possano sperimentare e conoscere anche realtà differenti dalla nostra per poi riportare sul territorio le competenze e conoscenze acquisite altrove. Arricchire il proprio bagaglio umano e culturale aprendosi al mondo, stimolare nei giovani la curiosità di conoscere e di mettersi in gioco, di prendere in mano la propria vita consapevolmente.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 200 giovani dai 14 ai 18 anni, 200 dai 19 ai 25, 100 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 1.700.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e contributi ad Associazioni

## Progetto n. 24

### Unione Bassa Reggiana

#### Giovani linked

## SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Pro.di.Gio: Progetti di Giovani	Associazioni ricreative, sportive e di volontariato
	Istituti comprensivi
	Istituti superiori
	Associazioni di categoria
	Centro per l'Impiego di Guastalla
	Aziende locali
	Cooperative educative

**Totale soggetti coinvolti = 45** (8 Comuni, 1 Unioni, 8 Parrocchie, 24 Associazioni, 1 Fondazione, 1 Distretto socio sanitario, 2 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

- A) AGGREGAZIONE, CREATIVITÀ E INFORMAZIONE:  
Si vuole ripensare e migliorare gli spazi per i giovani del territorio, rendendoli più flessibili e adeguati alle loro esigenze, progettati e costruiti direttamente insieme a loro, valorizzando spazi di aggregazione diffusi, ognuno caratterizzato da target e funzioni diversificati. Tra questi, pensiamo al rilancio di specifici spazi civici dei Comuni (biblioteche) oppure spazi sottoutilizzati come oratori parrocchiali o spazi di associazioni e circoli da riportare ad una reale fruizione da parte dei giovani, rivisitandoli anche con una funzione di informazione/comunicazione più allineata con il tempo che viviamo. Dove non ancora esistenti spazi aggregativi di questo tipo si intendono gettare alcune basi per poterne valutare la creazione.
- B) PROWORKING: rinforzo delle azioni propedeutiche all'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro con il coinvolgimento di soggetti locali (centri di formazione, associazioni di categoria, aziende, agenzie per il lavoro...). L'attenzione verrà attribuita ai luoghi, reali e virtuali, in cui verranno svolte le azioni: si cercherà di andare dove sono i giovani (es. bar, oratori, ecc...) o sugli spazi web più frequentati dai giovani (siti e social network) e visita aziende.

## DESTINATARI

I destinatari del Progetto sono i ragazzi e giovani residenti nei territori; 220 dai 19 ai 25, 80 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 15.000.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **30.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinata a spese di personale dipendente e collaboratori, spese di pubblicità, utenze e rimborsi spesa.

### Progetto n. 25 - youngERcard

#### Unione Bassa Reggiana

#### Energie al volo

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Associazione Pro. di.Gio: Progetti di Giovani	Associazioni ricreative, sportive e di volontariato
	Oratori
	Cooperative educative
	Istituti Scolastici

**Totale soggetti coinvolti = 51** (8 Comuni, 1 Unione, 8 Parrocchie, 24 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 1 Fondazione, 8 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

In collaborazione con realtà formali (scuole, centri giovani, associazioni ricreative, culturali, ambientali, di volontariato, circoli, istituti scolastici, parrocchie...)

verranno realizzati:

- A) ATTIVITÀ DISENSIBILIZZAZIONE AL VOLONTARIATO, contestualmente in due direzioni: - verso i giovani per motivare e orientarli alle esperienze di volontariato - verso le associazioni/enti per promuovere la loro capacità di proporsi come sedi di accoglienza per giovani volontari
- B) PERCORSI DI PROTAGONISMO DIRETTO DEI GIOVANI attraverso l'attivazione di progetti di volontariato sul territorio. La partecipazione acquista senso se legata ad una attività tangibile e reale e quindi deve mettere al centro un'azione concreta e poi verificarla sulla base dell'esperienza che si è originata. L'aspetto qualificante è dato dal fatto che si offriranno ai giovani reali opportunità, di coinvolgere e coinvolgersi in esperienze contaminanti e generative. L'idea è quella di creare una serie di percorsi di volontariato in cui i "giovani" possano sentirsi soggetti partecipi ed attivi. Il presente progetto è in stretta connessione con il progetto "Giovani Linked" presentato dall'Unione Bassa Reggiana in ambito "Aggregazione/Informagiovani/Proworking/Creatività Giovanile".

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 350 giovani dai 14 ai 18 anni, 180 dai 19 ai 25, 70 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 15.000

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **12.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze e affitti, rimborsi spesa e missioni e ad altre tipologie di spesa.

## Progetto n.26

### Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano

#### C'è posto per te 3.0

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune Castelnovene' Monti	Cooperativa Sociale Papa Giovanni XXIII
Comune di Carpineti	Gruppo Giovani Jerry Can
Comune di Casina	Centro Giovani
Comune di Ventasso	Associazione LiberaMente
Comune di Toano	Scuole Secondarie di II Grado
Comune di Vetto	Azienda Speciale Consortile Teatro Appennino
Comune di Villa Minozzo	Centro per l'impiego
Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	E.N.A.I.P
	Imprese del territorio

**Totale soggetti coinvolti = 30** (7 Comuni, 1 Unioni, 1 Parrocchia, 8 Associazioni, 3 imprese sociali, 1 Distretto socio sanitario, 3 scuole, 6 altro)

## CONTESTO E PROGETTO

Obiettivo è valorizzare e potenziare il gruppo di lavoro costituito (Jerry Can): consolidare le competenze acquisite, sostenere connessioni tra i giovani e il territorio (associazioni, scuole, imprese locali, enti territoriali), costruire percorsi di autoimprenditorialità, accreditarsi quale punto di riferimento per le politiche di sviluppo locale in un'ottica di integrazione, percepirti parte di una comunità di pensiero al fine di attivare percorsi progettuali aperti a tutta la cittadinanza; sostenere il progetto di coinvolgimento diretto dei giovani nella gestione degli spazi di aggregazione e nel ripensamento degli stessi: accedere a spazi di confronto fluidi ed attrezzati per sperimentare nuovi modi di avvicinarsi al mondo del lavoro (pro working, co-working). Luoghi fisici ma anche virtuali (portale giovani, blog) dove realizzare percorsi pensati dai ragazzi stessi (think tank). Punti di forza: Gruppo giovani consolidato ma aperto a nuovi ingressi; percorso di formazione e supervisione avviato con gli educatori del territorio e a cascata sul gruppo giovani; buona rete e comunicazione fra i soggetti coinvolti. Punti di debolezza: scarse risorse economiche, partecipazione non sempre costante, difficoltà nel coinvolgimento degli universitari.

## DESTINATARI

Sul territorio dell'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano sono presenti circa 6.248 giovani di età compresa fra i 15 e i 34 anni, di cui circa un terzo risiede nel Comune capodistretto (2.081). Sono coinvolti 10 giovani dai 14 ai 18 anni, 45 dai 19 ai 25, 10 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 6.248.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 11.500,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a personale dipendente e collaboratori, spese di pubblicità, utenze, contributi ad associazioni.





**80.037,23 €**

6 progetti :  
area “aggregazione,  
informagiovani,  
proworking e creatività”

**24.011,16 €**

4 progetti:  
area “protagonismo  
giovanile e youngERcard”

**104.048,93 €**

I FINANZIAMENTI PER **MODENA**

## Progetto n.27

### Comune di Modena

### Aggregazione in circolo

### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Modena	Associazioni Servizio per il Volontariato di Modena
Coop Portabellla	ARCI Modena
Fondazione Ceis-As Alchemia	Pastorale Giovanile Modena
Coop Girasole	Associazione Play Res
Coop Don Bosco - As. Il Ponte	Fondazione Democenter
Fondazione San Filippo Neri	Club TreEmme
Gruppo Autonomo di Volontariato Civile Modena GAVCI	Associazione La Fratellanza 1874 Modena
	Associazione Città e Scuola

**Totale soggetti coinvolti = 40** (14 Comuni, 5 Parrocchie, 8 Associazioni, 3 Imprese sociali, 3 Fondazioni, 7 Scuole)

### CONTESTO E PROGETTO

I soggetti coinvolti sono le realtà presenti al Tavolo dei CAG che rivolgono i loro spazi e iniziative a giovani dagli 11 ai 25 anni. Il progetto intende creare una sinergia tra le diverse attività dei soggetti aderenti al Tavolo tenendo in considerazione tre linee principali interconnesse: coinvolgimento diretto dei giovani nella gestione degli spazi, ripensandoli in relazione con il tessuto sociale; validazione e certificazione delle competenze informali in ottica scolastica; educazione alla cultura d'impresa. Tutto questo tenendo in considerazione due target di riferimento: i giovani dagli 11 ai 17 anni coinvolti nelle attività, i giovani dai 17 anni ai 25 anni coinvolti nelle stesse attività, ma con ruoli attivi e propositivi (metodologia della progettazione dal basso). Sono giovani che faranno percorsi di volontariato, alternanza scuola/lavoro, brevi esperienze professionalizzanti. L'idea è di sperimentare alcuni filoni culturali: educativo/animativo, cittadinanza attiva/legalità, cultura d'impresa. Le attività avranno come modalità quella del laboratorio creativo. Punti di forza: capacità di mettere a sistema esperienze di diversa provenienza al fine di aiutare i giovani nel loro percorso di crescita, aumento capacità relazionali e crescita dei centri.

Le azioni previste dal progetto sono: realizzazione laboratori creativi, protagonismo giovanile, raccontarsi alla città, ragazzi sospesi da scuola, Giovani Insieme, Giovani protagonisti, Unicoriano.

### DESTINATARI

I destinatari sono 150 giovani (dai 15 ai 17 anni), più 40 giovani inseriti nei percorsi dei sospesi a scuola (15 - 17

anni), 80 giovani tra peer-educator, volontari e percorsi alternanza scuola/lavoro (dai 17 ai 25 anni), 30 operatori e volontari. I giovani residenti sono 36.619.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di 30.000,00 euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente, contributi ad associazioni.

### Progetto n.28 - youngERcard

#### Comune di Modena

#### YoungERcard a chi?

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Modena - Servizio Politiche Giovanili e Sport	Tavolo dei Centri di Aggregazione Giovanili
Fondazione Ceis	Università di Modena e Reggio Emilia
ASVM Associazione Servizi per il Volontariato Modena	Istituti Scuole Superiori di Modena
Fondazione San Filippo Neri	CNA Modena

Scuola di Cucina Girasole
Associazione Editori Modenesi
Fondazione Emilia-Romagna Teatro
Libreria Ubik Modena
Edizioni Panini
Cinema Victoria

**Totale soggetti coinvolti = 36** (1 Comune, 5 Parrocchie, 10 Associazioni, 9 Imprese sociali, 4 Fondazioni, 7 scuole)

#### CONTESTO E PROGETTO

Grazie alla sottoscrizione di protocolli di collaborazione con ASVM per gli studenti delle Scuole Superiori, la Fondazione San Filippo Neri (SFN) per gli studenti universitari, il Tavolo CAG per i giovani che li frequentano e grazie al progetto INFOBUS rivolto alla cittadinanza allargata, si vuole promuovere il tema della cittadinanza attiva in modo trasversale con le finalità perseguitate dal progetto YoungERcard. Pertanto si propongono le seguenti azioni:

- 1) gruppo peer educator. Valorizzare il gruppo già esistente in un'ottica di promozione dei valori della cittadinanza attiva tra i giovani, inoltre promuovere il progetto youngERcard in un'ottica di sussidiarietà dell'azione in cui l'attore più vicino al mondo dei giovani si fa promotore dell'attività
- 2) realizzazione di un momento di riflessione cittadino sui temi relativi alla cittadinanza attiva e alla legalità

- anche con il coinvolgimento del mondo imprenditoriale all'interno dell'iniziativa "Officine della Solidarietà"
- 3) creazione di una lista di "esperienze/premialità" denominata "magnifici dieci (M-10)" da assegnare ai giovani "Attivi" impegnati in percorsi di volontariato
  - 4) promozione della cultura d'impresa attraverso la connessione dei volontari con alcune esperienze concrete in importanti iniziative cittadine.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 250 giovani dai 15 ai 18 anni, 100 dai 19 ai 25 anni e 20 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 66.619.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **15.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, contributi ad associazioni

## Progetto n.29

### Unione Comuni del Sorbara

### Giovani che creano futuro

### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Castelfranco Emilia	Coop. Aliante

Comune di San Cesario sul Panaro	Coop. Open Group
	Associazione Pace & Solidarietà
	Nonaginta S.r.l.
	Istituto Comprensivo Bastiglia-Bomporto
	Istituto Comprensivo Nonantola
	Istituto comprensivo Castelfranco Emilia
	Istituto comprensivo San Cesario

**Totale soggetti coinvolti = 17** (2 Comuni, 1 Unione, 6 Parrocchie, 2 Imprese sociale, 1 Associazioni, 4 scuole, 1 Società patrimoniale Nonaginta S.r.l.)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto prevede l'approfondimento di 3 ambiti:

- 1) Proworking (intervenire sulla dispersione scolastica nella fascia 14-18; sviluppare interventi personalizzati per aiutare i giovani non solo a dotarsi di abilità tecniche, ma anche delle capacità di saper stare in relazione con gli altri, di mettere in atto comportamenti positivi di miglioramento della qualità della vita; supportare l'imprenditoria giovanile attraverso incontri e supporto nelle fasi di start up);
- 2) Aggregazione giovanile (potenziamento delle aperture dei Centri aggregativi già esistenti, anche attraverso il

ricorso a momenti di autogestione, ed incentivazione delle attività di formazione che coinvolgano giovani e gli altri Soggetti che ruotano attorno (famiglia, associazioni, sport, cultura, e così via).

- 3) Creatività: l'arte, nelle sue varie forme, rappresenta un valido strumento per promuovere l'espressività e la comunicazione giovanile, in un'ottica di sostegno nella formazione della persona ed insieme di valorizzazione e riconoscimento di competenze e dei talenti.

## DESTINATARI

Il progetto riguarda il mondo giovanile dell'Unione Comuni del Sorbara, del Comune di Castelfranco Emilia e del Comune di San Cesario (giovani di età compresa tra i 15 ed i 25 anni in particolare), ma anche le loro famiglie di appartenenza, il mondo della Scuola e del Volontariato locale. Saranno coinvolti 200 giovani dai 15 ai 18 anni, 100 dai 19 ai 25. I giovani residenti sono 13.800

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di 30.000,00 euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente, spese di pubblicità, contributi ad Associazioni e spese di gestione dei centri di aggregazione giovanile.

## Progetto n.30

### Unione Comuni del Distretto Ceramico

#### GenerAzione Y

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Fiorano Servizio Politiche Giovanili	Tavolo di Coordinamento Provinciale Modenese delle Politiche Giovanili
Comune di Formigine - Servizio Politiche Giovanili	Centro per l'impiego
Comune di Maranello - Servizio Politiche Giovanili	Associazioni di Categoria
Comune di Prignano	Associazioni di Volontariato
Comune di Sassuolo - Servizio Politiche Giovanili	Scuole Secondarie di Secondo grado
Comune di Frassinoro	Associazioni di Promozione sociale
Comune di Montefiorino	Cooperative sociali e di servizi
Comune di Palagano	Aziende private

	Centri e spazi di aggregazione del territorio distrettuale
	Parrocchie

**Totale soggetti coinvolti = 35** (8 Comuni, 1 Unione, 8 Parrocchie, 10 Associazioni, 5 Imprese sociali, 1 Fondazione, 2 società consorziali)

## CONTESTO E PROGETTO

I soggetti coinvolti sono i Comuni dell'Unione in collaborazione con associazioni, giovani e altri soggetti del territorio come i Centri per l'Impiego, Cooperative sociali e di servizi. Il progetto prevede, in continuità con le attività svolte negli anni passati, azioni che valorizzino musica, teatro, cultura, gioco, formazione, tecnologia come strumenti di una nuova cassetta degli attrezzi ideale di cui dotarsi come Enti e nella governance col privato, uscendo dall'ottica di servizio erogato e costruendo un paradigma nuovo di ente pubblico, che possa svolgere una funzione di mediazione orizzontale, fatta di risposte co-costruite e di una relazione mirata e diversificata mettendosi in ascolto delle istanze dei giovani e capace di leggere e codificare le domande inespresse di chi fatica ad acquisire gli strumenti per orientarsi nella società di oggi. Nello specifico attraverso il sostegno alle associazioni giovanili; il potenziamento delle attività di co-working e di quelle degli Spazi giovani orientati all'aggregazione e al protagonismo giovanile. Si conferma che la pluralità delle azioni sono un punto di forza ma al contempo potrebbe risultare un elemento di debolezza per il raccordo del progetto in un territorio così vasto come quello del Distretto ceramico. Le azioni

progettuali sono le seguenti: supporto e coordinamento delle attività a cura dell' Unione dei Comuni del Distretto ceramico, SPAZIO ALLA COMUNITÀ: azioni che puntano all'aggregazione dei giovani nell'ambito della musica, arte grafica, cinema, teatro, danza, attraverso la realizzazione di eventi che prevedono il protagonismo giovanile, PENSARE CREATIVO: nella realtà di tutti noi la creatività è spesso associata ad artisti, bambini e coloro i quali "si possono permettere di sognare o fantasticare". In questo progetto la creatività aiuta a scoprire le abilità dei giovani, a sviluppare idee originali attraverso diversi linguaggi espressivi come la musica, l'arte, la danza ect., LIVE LIFE IN FORMIGINE, Hub in Villa. Spazio di Coworking & Incubatore d'idee.

## DESTINATARI

Le azioni progettuali sono prevalentemente rivolte ai giovani tra i 15 e i 34 anni residenti nel territorio distrettuale (15-18 anni = 4595 /19-25 anni=8186/26-34 anni=11.869). Inoltre in relazione alla tipologia di attività indirettamente verranno coinvolti diversi soggetti quali genitori, educatori, insegnanti, operatori ed amministratori. 2.500 sono i giovani dai 15 ai 18 anni coinvolti, 3.250 dai 19 ai 25, 5.800 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 24.650.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **30.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per dipendenti, spese di pubblicità, utenze, contributi ai soggetti attuatori a rimborso delle spese sostenute per la realizzazione degli interventi progettuali.

## Progetto n.31

### Unione delle Terre d'Argine

#### Giovani 2.0

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Campogalliano	Fondazione Campori di Soliera
Comune di Carpi	
Comune di Novi di Modena	
Comune di Soliera	

**Totale soggetti coinvolti = 6 (4 Comuni, 1 Unione, 1 Fondazione)**

#### CONTESTO E PROGETTO

Il progetto vede i comuni dell'Unione delle Terre d'Argine, quali Campogalliano, Carpi, Novi e Soliera, come soggetti attuatori di una serie di interventi che, per quanto riguarda Soliera, coinvolgeranno anche la Fondazione Campori. Questi interventi, che partiranno dai centri aggregativi per svilupparsi nel territorio, saranno volti a promuovere la partecipazione attiva e diretta di adolescenti e giovani. In particolare, in continuità con il passato, si promuoveranno attività ed iniziative di promozione dell'agio e della creatività, con una attenzione verso l'originalità e le diverse culture

regionali ed etniche proprie dei centri. Si consolideranno percorsi nelle scuole secondarie sull'educazione alla pace e legalità, in modo complementare ad esperienze di protagonismo e di volontariato giovanile. Al contempo si presterà attenzione al potenziamento nei centri aggregativi, in rete con le scuole e gli Informagiovani, di sportelli informativi e di supporto per avvicinare i giovani al mondo del lavoro. In modo trasversale e sempre in rete con gli Informagiovani, si valorizzeranno i canali di comunicazione mediante il sostegno ai siti internet per migliorare la condivisione di informazioni ed opportunità per i giovani. Le azioni previste sono: aggregazione, proworking, cittadinanza, creatività, comunicazione.

#### DESTINATARI

I destinatari diretti sono i giovani delle fasce 15-18 anni e 19-25 anni. La fascia 15-18 è contraddistinta dai frequentatori dei centri aggregativi, che saranno quelli maggiormente coinvolti nelle attività di aggregazione e socializzazione. I giovani della fascia 19-25 saranno coinvolti nelle attività di cittadinanza e di avvicinamento al mondo del lavoro. Le azioni volte a promuovere la creatività e la comunicazione saranno trasversali. Saranno coinvolti 400 giovani dai 15 ai 18 anni, 200 dai 19 ai 25, 50 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 14.500.

#### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **14.266,50 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per dipendenti e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze, contributi ad Associazioni.

## Progetto n.32 - youngERcard

**Unione delle Terre d'Argine**

**Giovani cittadini**

**SOGGETTI COINVOLTI**

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Carpi	Fondazione Campori di Soliera
Comune di Soliera	

**Totale soggetti coinvolti = 4 (2 Comuni, 1 Unione, 1 Fondazione)**

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto vede i comuni di Carpi e Soliera attivi in una serie di interventi che, per Soliera, coinvolgeranno anche la Fondazione Campori. Gli interventi partiranno dai centri aggregativi giovanili comunali, coinvolgendo anche gli studenti delle scuole secondarie di 1° e 2° grado del territorio, al fine di contribuire alla realizzazione di esperienze dirette a valorizzare progetti di partecipazione responsabile e di protagonismo giovanile, all'interno del sistema youngERcard. Saranno promosse attività di promozione di stili di vita sani, di affermazione del senso di appartenenza per la comunità locale, di valorizzazione dell'impegno civico e solidaristico, sviluppando progettualità in collaborazione con soggetti del territorio in vari ambiti e settori, tra cui:

- promozione dell'aggregazione giovanile nei centri giovani locali;

- educazione alla pace ed alla memoria collegate all'ex Campo di concentramento di Fossoli
- legalità
- promozione di stili di vita positivi nell'ambito dei progetti di educativa di strada
- sostegno alle persone fragili ed in difficoltà
- promozione di un'educazione ambientale, con attenzione ai parchi ed alle aree verdi
- attività estive rivolte a bambini ed adolescenti

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 15 giovani dai 15 ai 18 anni, 35 dai 19 ai 25 anni. I giovani residenti sono 8.000.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 12.247,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a personale dipendente e per collaboratori, contributi ad associazioni ed altre tipologie di spesa.

## Progetto n.33

**Unione dei Comuni del Frignano**

**Proworking per i giovani  
del Frignano2**

**SOGGETTI COINVOLTI**

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni del Frignano	Comuni del Frignano

Allenamento Coach and Consulting	Sportello locale CSV
Comune di Pavullo	Coordinamento servizio civile
Comune di Serramazzoni	Istituti Scolastici del territorio
Comune di Fanano	Centro per l'Impiego locale
Comune di Pievepelago	Associazioni di categoria
	Imprese del territorio
	Associazioni del terzo settore del territorio
	Servizi adolescenza Ausl

**Totale soggetti coinvolti = 25** (10 Comuni, 1 Unione, 5 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 6 imprese sociali, 2 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

**Obiettivi/azioni:** sensibilizzare i giovani all'attività d'impresa e al tema delle competenze trasversali, attraverso il consolidamento delle azioni di coworking avviate e la partecipazione attiva alla realizzazione di un progetto di valorizzazione territoriale. Soggetti coinvolti: Unione dei comuni del Frignano per il coordinamento, monitoraggio, valutazione, messa in rete con le altre progettazioni/servizi per la prevenzione dei comportamenti a rischio e la promozione della salute; Servizi Sociali dell'Unione dei comuni del Frignano per l'individuazione di casi particolari da indirizzare/accompagnare alle azioni

coworking; Centri di Aggregazione comunali e coordinamento del servizio civile volontario per individuazione sedi e contatti con gruppi giovanili e volontari in servizio civile; soggetto esterno di comprovate competenze per gestione incontri di orientamento al mercato del lavoro e all'attività di impresa, incontri con testimonianze di attività di impresa e/o start up innovative; progetto di valorizzazione territoriale C.P.I., AUSL, CTP e istituti scolastici secondari del territorio quali soggetti promotori del progetto.

## DESTINATARI

Saranno 25 i giovani coinvolti dai 19 ai 25 anni, 15 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 7.529.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di 8.000,00 euro per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per dipendenti, compensi per consulenti, rimborso spese e contributi ad Associazioni.

### Progetto n.34 - youngERcard

### Unione dei Comuni del Frignano

### Protagonismo giovanile/youngeERcard2

## SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni del Frignano	Istituti scolastici del territorio

Comuni del Frignano	Associazioni del Terzo Settore
Sportello Locale CSV	Cooperativa Sociale Aliante
Coordinamento Servizio civile	

**Totale soggetti coinvolti = 20** (10 Comuni, 1 Unione, 5 Associazioni, 1 Impresa Sociale, 1 Distretto socio sanitario, 2 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Obiettivi e azioni: promozione del protagonismo giovanile e della cittadinanza attiva, attraverso l'attivazione di ulteriori progetti di cittadinanza attiva, oltre a quelli già esistenti anche nei luoghi e centri di aggregazione giovanile, in coerenza con lo strumento youngERcard. Promozione della youngERcard. Soggetti coinvolti: Unione dei comuni del Frignano per il coordinamento generale e messa in rete con le altre progettazioni rivolte alla popolazione adolescenziale, in raccordo con i 10 punti informativi attivati ed il CSV, che sarà coinvolto nella promozione della youngERcard sia nelle scuole che presso le sedi delle associazioni del terzo settore. Anche il coordinamento del servizio civile, i singoli comuni e la Cooperativa Sociale Aliante attiveranno azioni di promozione della youngERcard in occasione di eventi. I comuni attiveranno percorsi di cittadinanza attiva presso le loro sedi, anche in collaborazione con CSV, associazioni del terzo settore e con AUSL.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 1.500 giovani dai 15 ai 18 anni, 800 dai 19 ai 25 anni e 200 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 7.529.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **5.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinate a compensi per personale dipendente, contributi ad associazioni ed altre tipologie di spesa.

### Progetto n.35

#### Unione Terre di Castelli

#### Dai diritti alle opportunità

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Terre di Castelli	

**Totale soggetti coinvolti = 15** (8 Comuni, 1 Unione, 2 Associazioni, 3 Esercizi commerciali, 1 Associazione di categoria)

## CONTESTO E PROGETTO

Il presente progetto intende offrire opportunità educative/aggregative che mettano in collegamento il mondo relazionale dei ragazzi e delle ragazze dentro al centro giovani con il mondo relazionale dei ragazzi "fuori" dal centro giovani. Il filo conduttore comune a questo per-

corso è quello dei diritti dei bambini e delle bambine, oramai divenuti adolescenti, rispetto alle opportunità educative e aggregative del tempo libero a partire sia dall'articolo 31 della convenzione Onu sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza che dai cosiddetti diritti "naturali" in un'ottica di ecopedagogia. In quest'ottica si prevede di coinvolgere i parchi a gestione pubblica e privata presenti sul territorio, nonché le associazioni sportive e culturali che offrono opportunità aggregative, costruendo con loro nuove opportunità facendo emergere i valori educativi e pedagogici sottesi alla possibilità di partecipare a queste opportunità.

## DESTINATARI

Adolescenti che frequentano intensamente i Centri Giovani e per i quali questa opportunità risulta particolarmente significativa in termini di tempo. Adulti / educatori che offrono opportunità aggregative agli adolescenti. Saranno coinvolti 1.047 giovani dai 14 ai 18 anni. I giovani residenti sono 16.629.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 22.600,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinate a spese di personale dipendente e collaboratori, spese per la pubblicità, rimborsi spesa e laboratori creativi.

## Progetto n.36 - YoungERCard

### Unione Terre di Castelli

### YoungERCard, giovani a 360 gradi

### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Terre di Castelli	Comune di Castelnuovo Rangone
	Comune Castelvetro di Modena
	Comune di Guiglia
	Comune di Marano sul Panaro
	Comune di Savignano sul Panaro
	Comune di Spilamberto
	Comune di Vignola
	Comune di Zocca

**Totale soggetti coinvolti = 19** (8 Comuni, 1 Unione, 2 Parrocchie, 2 Associazioni, 2 Imprese sociali, 4 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Per potenziare il progetto YoungERcard dell'Unione Terre di Castelli e dare completezza alle azioni programmate per il prossimo triennio è necessario dotarsi di:

- premi per il raggiungimento dei 20 ed 80 punti (buoni libro, oggetti utili personalizzati con il logo YoungERCard)
- segni distintivi per lo staff in momenti promozionali (magliette, totem, desk personalizzati, "vele")
- pubblicità dedicata da distribuire
- estensione coperture assicurative
- realizzazione di un video che sia allo stesso tempo un'esperienza di protagonismo giovanile, uno strumento promozionale e una documentazione del progetto.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 3.100 giovani dai 15 ai 18 anni, 5.500 dai 19 ai 25 anni e 3.300 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 16.629.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, rimborsi spese e missioni ed altre tipologie di spesa.





**123.860,94 €**

8 progetti :  
area “aggregazione,  
informagiovani,  
proworking e creatività”

**41.543,06 €**

8 progetti:  
area “protagonismo  
giovanile e youngERcard”

**165.404 €**

I FINANZIAMENTI PER BOLOGNA

## Progetto n.37

**Comune di Bologna**

**I.M.BOmetropolitano  
Nuove Generazioni**

**SOGGETTI COINVOLTI**

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Bologna - U.I. Servizi per i giovani-Scambi e soggiorni all'estero	Comuni della Città Metropolitana di Bologna
	Quartieri cittadini
	Centri di aggregazione giovanile
	Università degli Studi di Bologna
	Istituti scolastici del territorio metropolitano
	Accademia di Belle Arti di Bologna
	ASL - Spazio Giovani

	Ordini professionali di Bologna (Dottori Commercialisti, Consulenti del Lavoro)
	SIAE
	Associazioni culturali e di promozione sociale di Bologna

**Totale soggetti coinvolti = 62 (1 Comune, 35 Associazioni, 1 Distretto Socio-sanitario, 25 scuole)**

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto punta a consolidare e potenziare i servizi e le azioni dell'Informagiovani Multitasking, in particolare attraverso la partecipazione dei giovani e degli adolescenti, in sinergia con gli altri soggetti pubblici e del privato sociale attivi sul territorio con cui è in rete da sempre. Uno spazio-laboratorio fisico e virtuale in cui giovani e adolescenti si confrontano costantemente con operatori e collaboratori, per cogliere molteplici opportunità. Informazione, comunicazione e orientamento, incontro, partecipazione e sperimentazione, in cui le nuove generazioni sono coinvolte in attività redazionali e video per offrire servizi e opportunità, tutorati da esperti, diventando cittadini attivi in un continuo scambio tra web/territorio e territorio/web. Dalle consulenze on line e one-to-one a percorsi di partecipazione e approfondimento promossi da associazioni e professionisti per favorire la cross fertilization tra giovani, veicolando le potenzialità del web e dei social media verso occasioni di aggregazione e contaminazione, mettendo in rete

i vari soggetti del territorio: i Comuni dell'Area Metropolitana, i Quartieri, l'Università, l'Accademia, le associazioni, gli operatori dei centri giovanili, le scuole, gli educatori di strada, ecc. Reclutamento di studenti, neo-laureati e volontari SNC (anche SVE), tutorati da operatori ed esperti, Promuovere il protagonismo dei giovani in vari ambiti (sociale, culturale, sportivo...) valorizzando i linguaggi giovanili nella comunicazione e informazione di attività ed eventi, in particolare attraverso il video, il web e i social media, Promuovere interventi e progetti di cittadinanza attiva rivolti ai giovani, in collaborazione coi Quartieri cittadini, i centri di aggregazione giovanile, i Comuni della Città metropolitana, per favorire la loro partecipazione con azioni concrete allo sviluppo della comunità territoriale, Promuovere il benessere psicosociale dei giovani e degli adolescenti (interventi di contrasto al bullismo, alle dipendenze, al vandalismo, all'esclusione sociale...), Promuovere sportelli di consulenza e orientamento all'autoimprenditoria, all'associazionismo, alla fiscalità e al lavoro in genere. Promuovere tandem linguistici per l'approfondimento delle lingue straniere, Promuovere scambi e soggiorni internazionali e di accoglienza di giovani provenienti da diversi paesi europei e extraeuropei, Promuovere la creatività giovanile, in collaborazione con le reti GAER, GAI, BJCEM, con particolare attenzione alla rigenerazione urbana dell'immobile in Via del Porto 11/2 a Bologna (progetto MACBO) e all'imprenditoria creativa dei giovani.

## DESTINATARI

I giovani coinvolti nel progetto sono 1.000 dai 15 ai 18 anni, 3.000 dai 19 ai 25, 10.000 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 76.982.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 58.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per dipendenti, contributi ad Associazioni e borse di studio di tirocini.

### Progetto n.38 - youngERcard

#### Comune di Bologna

#### I.M.BO - youngERcard Nuove Generazioni

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Bologna - U.I Servi-zi per i giovani - Scambi e soggiorni all'estero	Comuni Area Metropolitana
	Asvo e Volabo
	Associazioni
	Istituti scolastici
	Esercizi commerciali
	Realtà culturali del territorio
	UNIBO
	Quartieri

## Centri di aggregazione giovanile

**Totale soggetti coinvolti = 80** (1 Comune, 59 Associazioni, 20 Altri soggetti)

## CONTESTO E PROGETTO

In continuità col progetto precedente, l'I.M. e Volabo proseguono l'attività di promozione di iniziative che favoriscono tra le giovani generazioni la crescita di una cultura solidale, stimolando forme di partecipazione e cittadinanza attiva da parte sia dei singoli che delle organizzazioni. Stimolare le relazioni fra le realtà di volontariato, salvaguardandone autonomia e originalità, promuovendo una partecipazione sociale, condivisa con le organizzazioni di volontariato. L'esperienza dei volontari dà loro la possibilità di acquisire competenze di relazione e comunicazione, lavoro di gruppo, progettazione sociale, animazione. In collaborazione con alcune realtà culturali e commerciali del territorio, i volontari ricevono premialità in base al punteggio raggiunto. Volabo supporta le associazioni nella stesura di progetti di accoglienza di ragazzi in stage di volontariato, e forma i volontari delle associazioni sulla loro accoglienza, sulla comunicazione, ecc. Realizza colloqui di orientamento con i ragazzi per individuare l'associazione più idonea; offre il CVol (il libretto delle competenze del Volontario) per vedersi riconosciute le competenze maturate; offre inoltre l'opportunità di partecipare ai corsi di formazione di UNIVOL (Università del Volontariato).

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 150 giovani dai 15 ai 18 anni, 300 dai 19 ai 25 anni e 150 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani Residenti sono 76.982.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **21.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinate a personale dipendente, contributi ad associazioni ed altre tipologie di spesa.

## Progetto n.39

### Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese

## TALENTI 2

## SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Comuni Appennino Bolognese	Comuni dell'Appennino Bolognese
	Crime City
	Associazione Cresendo
	Ousia Armonica
	Associazione Simurgh

	Alice nel paese della meraviglia
	Geopark
	Associazione Arsarmonica
	Associazione Cà Rossa
	Associazione Fontechiara

**Totale soggetti coinvolti = 20** (10 Comuni, 1 Unione, 9 Associazioni)

## CONTESTO E PROGETTO

Il rilancio dell'Appennino Bolognese, sempre più si può caratterizzare attraverso un'offerta di eventi inseriti nel cosiddetto segmento del turismo culturale. Si tratta di itinerari artistici che coinvolgendo giovani provenienti da diversi ambiti espressivi, elaborano programmi capaci di raccontare il nostro territorio. In questi anni, i contatti e le frequentazioni nate dai centri di aggregazione giovanile, ci hanno permesso di creare associazioni e piccole imprese che sono diventate le protagoniste della gestione e della promozione del nostro territorio. Tali soggetti giovanili, si sono inseriti e si stanno inserendo nella progettualità dei nostri prodotti turistici, negli itinerari, nei percorsi enogastronomici e nella gestione degli eventi culturali e sportivi. Questo ci permette di rapportarci agli utenti legati al turismo di prossimità, ma anche ai mercati stranieri. Il tutto in una forte collaborazione con la città capoluogo. Questo approccio ci consente di affrontare la vera problematica che attanaglia i nostri giovani: la possibilità di trovare un lavoro

nei propri luoghi di origine, dando vitalità ed energie ai paesi della nostra montagna combattendo i problemi come lo spopolamento e l'abbandono del territorio. Le azioni sono le seguenti: Coordinamento delle associazioni giovanili operanti nella montagna bolognese per creazione di prodotti turistici con particolare attenzione al turismo culturale, Realizzazione di eventi culturali ed artistici con il coinvolgimento delle associazioni giovanili del territorio.

## DESTINATARI

Destinatari, le associazioni e le start up di impresa afferenti al mondo giovanile. Sono 20 giovani dai 15 ai 18 anni, 50 dai 19 ai 25, 100 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 6.000.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 30.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a spese di personale dipendente, spese di pubblicità, contributi ad Associazioni e SIAE.

## Progetto n.40 - youngERcard

**Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese**

**Talenti YoungERcard 2**

**SOGGETTI COINVOLTI**

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni Appennino Bolognese	Associazione Due Fiumi
	Officia 15
	Geopark

**Totale soggetti coinvolti=14 (10 Comuni, 1 Unione, 3 Associazioni)**

### CONTESTO E PROGETTO

Il progetto attraverso il coinvolgimento di associazioni giovanili che gestiscono infopoint, CAG e fab lab, coinvolgerà tramite la youngERcard, i giovani residenti nella montagna bolognese. In particolare, verranno attivati laboratori e momenti di confronto per cogliere gli interessi e i talenti dei frequentatori dei nostri centri giovanili. Questi talenti verranno poi valorizzati dando vita ad un percorso di start up di impresa. L'intento è quello di verificare la possibilità che le passioni e gli interessi dei nostri giovani possano divenire una loro professione, il tutto attraverso un approccio che cerca di cogliere le vocazioni turistiche, ambientali e sportive del nostro

territorio. Un esempio può forse essere utile, la nostra offerta ricettiva, non prevede in modo organizzato figure come le guide ambientali, le guide escursionistiche. Altro esempio concreto è quello di avviare ad altre professioni emergenti, nell'ambito dell'enogastronomia e delle filiere agroalimentari con la possibilità di lanciare un panierone dei prodotti della nostra montagna.

### DESTINATARI

Saranno coinvolti 40 giovani dai 15 ai 18 anni, 3000 dai 19 ai 25 anni e 500 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 6.000.

### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di 15.000,00 euro per la realizzazione del progetto destinate a compensi per personale dipendente, spese pubblicitarie, contributi ad associazioni ed altre tipologie di spesa.

## Progetto n.41

### Nuovo Circondario Imolese

#### Co & Pro-Working e Creatività

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Imola	Coop. Sociale Seacoop

**Totale soggetti coinvolti = 27** (10 Comuni, 1 Unione, 2 Parrocchie, 4 Associazioni, 1 Impresa sociale, 1 Distretto socio sanitario, 6 Scuole, 2 Centro per l'impiego e casa di produzione audiovisiva)

#### CONTESTO E PROGETTO

Co-working e Pro-working: azioni varie di orientamento ed informazione per l'accesso al mercato del lavoro: compilazione curriculum, utilizzo internet per offerte di lavoro, valorizzazione delle skills individuali, supporto per l'avvio di un'attività di lavoro autonomo, consulenze su tematiche tecnico-giuridiche, accesso al credito, marketing e fund-raising. Modalità attuative: incontri tematici in sedi varie, incontri con consulenti del lavoro e business mentor, affiancamento per nuove idee imprenditoriali. Verrà individuato all'interno di Ca' Vaina uno spazio di co-working, con attrezzature dedicate e la presenza di un operatore in supporto alle attività previste, parallelamente verrà attivata nel sito del Centro una sezione dedicata al progetto. Creatività: sostenere e promuovere progetti creativo-artistici nati dai giovani stessi che possono avere sbocchi professionali ed im-

prenditoriali, basandosi sia sulle dotazioni tecniche già presenti al centro (studio registrazione, centro di produzione audiovisiva, sala di posa fotografica, etc), che attraverso l'organizzazione di iniziative specifiche (corsi, rassegne, concorsi, eventi dedicati come 'Kaos Festival').

#### DESTINATARI

Tutti i giovani residenti nel Circondario Imolese. I soggetti istituzionali e non che si occupano di lavoro ed imprenditoria (Centro per l'Impiego, Innovami). Gli istituti scolastici superiori. I centri di incontro giovanile e culturale (biblioteche di zone). Saranno coinvolti 250 giovani dai 15 ai 18 anni, 2.000 dai 19 ai 25, 1.000 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 24.980.

#### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 29.700,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze, rimborso spese, noleggio attrezzature e SIAE.

## Progetto n.42 - youngERcard

### Nuovo Circondario Imolese

#### Liber\* di partecipare

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori:	Soggetti Partner
Comune di Imola	Associazione Libera - Presidio Imolese
	Soggetti del Terzo settore

**Totale soggetti coinvolti = 19** (10 Comuni, 1 Unione, 1 Associazione, 1 Impresa sociale, 6 scuole)

#### CONTESTO E PROGETTO

Il progetto intende perseguire l'obiettivo di valorizzare nei luoghi dell'aggregazione giovanile (in primis presso il Centro giovanile circondariale Ca' Vaina - punto di erogazione anche della YoungERcard) azioni di promozione dell'impegno civico ed esperienze che prevedano un protagonismo diretto dei giovani. L'azione concreta valorizzerà i percorsi di promozione della legalità, coinvolgendo giovani del territorio del Nuovo Circondario Imolese in un'esperienza di vita che dia modo ai partecipanti di approfondire e riflettere circa il rapporto tra il Nord e il Sud Italia, ponendo una particolare attenzione alla tematica della legalità tra il nostro territorio e altre terre. Tale percorso prevede esperienze dirette (con la presenza di educatori di un soggetto del Terzo settore del territorio che verrà individuato) nei luoghi

simbolo della lotta alla mafia e nei campi di lavoro nelle terre confiscate, con l'organizzazione dell'Associazione Libera. I Comuni saranno impegnati nella parte promozionale dell'iniziativa. Negli anni passati la proposta ha incontrato il gradimento dei ragazzi. Gli Amministratori comunali ne riconoscono il valore.

#### DESTINATARI

Saranno coinvolti 30 giovani dai 15 ai 18 anni, 10 dai 19 ai 25 anni. I giovani residenti sono 27.980.

#### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **15.000,00** euro per la realizzazione del progetto destinate a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze e affitti e per rimborsi spese e missioni.

## Progetto n.43

### Unione Savena

#### Work

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni Savena Idice	Le Macchine Celibi
Comune di Pianoro	La Carovana coop

Comune di San Lazzaro di Savena	AUSL Distretto San Lazzaro
Comune di Monghidoro	Arci Ozzano
Comune di Monterenzio	Centro per L'impiego San Lazzaro
Comune di Loiano	CGIL
Comune di Ozzano dell'Emilia	CISL
	UIL
	Aziende del territorio
	CNA

**Totale soggetti coinvolti = 18** (6 Comuni, 1 Unione, 4 Associazioni, 3 Imprese sociali, 1 Distretto socio sanitario, 3 Aziende)

## CONTESTO E PROGETTO

I diversi attori del territorio (i professionisti che fruiranno dello spazio di coworking, l'amministrazione locale, istituzioni formative, le imprese, le agenzie per il lavoro, attori del terzo settore) saranno coinvolti in iniziative periodiche per stimolare i giovani e la comunità ad approfondire la conoscenza del tessuto produttivo locale e delle caratteristiche e specificità dei diversi settori e professioni. Inoltre, specifiche attività laboratoriali saranno realizzate per far acquisire quelle competenze e conoscenze utili per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro. La proposta intende favorire soprattutto nei

giovani l'acquisizione delle competenze utili per la gestione della propria carriera formativa e professionale e lo sviluppo dei talenti attraverso un programma di laboratori, eventi e percorsi informativi legati alla ricerca del lavoro, l'avvio di nuove attività professionali e imprenditoriali e le strategie di promozione della propria attività; innescare delle relazioni tra soggetti pubblici e privati presenti nel territorio (amministrazioni locali, imprese private, terzo settore, ecc.) in ottica di rete per l'avvio di iniziative concrete in una logica di politiche attive del lavoro. Le azioni sono legate alla creazione e animazione dello spazio di coworking.

## DESTINATARI

Giovani tra i 16 e i 34 anni. Sarà posta particolare attenzione alla fascia maggiormente colpita da dispersione scolastica 16-19 anni e ai neodiplomati in cerca di prima occupazione. Sono 50 i giovani dai 14 ai 18 anni, 70 dai 19 ai 25, 30 dai 26 ai 34 che saranno coinvolti nel progetto. I giovani residenti sono 13.000.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per dipendenti e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze, rimborso missioni ed altre tipologie di spese.

## Progetto n.44 - youngERcard

Unione Savena

Take Action

SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Savena Idice	Centri Culturali Giovanili
Comune di San Lazzaro	Associazioni del territorio
Comune di Pianoro	Scuole del Territorio
Comune di Ozzano	Mediateca di San Lazzaro
Comune di Monterenzio	Libera Bologna
Comune di Monghidoro	Tavolo per la Pace
Comune di Loiano	Carovana coop
	Avviso Pubblico
	Le macchine celibi
	LiberaTerra

**Totale soggetti coinvolti = 32** (6 Comuni, 1 Unione, 10 Associazioni, 4 Imprese sociali, 1 Distretto socio sanitario, 10 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto intende promuovere la partecipazione giovanile, la cura e valorizzazione del territorio attraverso la costruzione di una serie di percorsi di promozione della cittadinanza attiva rivolti ad adolescenti e giovani, attraverso la partecipazione a occasioni di volontariato. I percorsi di volontariato verranno costruiti insieme ad associazioni, istituzioni e realtà sociali operanti sul territorio. I percorsi saranno diversificati per durata e impegno richiesto al fine di renderli adeguati alle varie fasce di età. Saranno previsti sia percorsi e attività individuali che di gruppo, in continuità a interventi e progetti attivati anche negli ultimi anni, come YoungERcard e i campi di volontariato sul tema della Legalità.

In particolare le attività proposte per la fascia di età più bassa sono da intendersi come azioni propedeutiche alla partecipazione ad attività proposte per la fascia di età successiva.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 70 giovani dai 15 ai 18 anni, 30 dai 19 ai 25 anni. I giovani residenti sono 13.000.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di 10.500,00 euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, contributi ad associazioni ed altre tipologie di spesa.

## Progetto n.45

**Unione dei Comuni Valle del Reno,  
Lavino e Samoggia**

### RiGenerazioni a confronto

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune Zola Predosa	Associazione di promozione sociale Frequenza Appennino
Comune Casalecchio di Reno	ASC InSieme (Azienda Speciale Consortile Valli del Reno, lavino e Samoggia)
Comune di Monte San Pietro	Coop. Open Group
Comune di Sasso Marconi	Coop.TATAMI
Comune di Valsamoggia	Coop. CADIAI
	Scuole Secondarie di Secondo Grado
	Associazioni di Categoria
	Coop.CASAPSA 2

**Totale soggetti coinvolti = 17 (5 Comuni, 1 Unione, 6 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 4 scuole)**

## CONTESTO E PROGETTO

Le azioni di orientamento formativo/professionale e di promozione della possibilità di trovare una buona occupazione verranno realizzate attraverso l'organizzazione di momenti di incontro tra i giovani e alcune imprese del territorio. Partiremo dalle aziende e dalle loro storie di sviluppo, crescita ed innovazione, che possono essere raccontate ai giovani e diventare occasioni di confronto costruttive e formative. Queste storie saranno riprese e documentate attraverso immagini e video prodotti dagli stessi ragazzi adeguatamente formati da esperti, e potranno essere utilizzate come strumento di comunicazione di esperienze professionali di qualità, da diffondere in tutte le scuole superiori di secondo grado del territorio come strumenti utili di orientamento. Il laboratorio teorico-pratico di web radio/tv sarà realizzato all'interno di alcuni Spazi di Aggregazione Giovanile del territorio e progettato in collaborazione con le equipe educative. Le imprese potranno inoltre aprire una finestra sul mondo giovanile, offrire spazi per l'informazione e la formazione a cura delle Associazioni di Categoria e attivare dialoghi costruttivi e utili per attivare riGenerazioni future, che consentano anche la promozione e il rilancio delle imprese stesse.

## DESTINATARI

I destinatari diretti sono giovani che parteciperanno al percorso laboratoriale, alle visite in azienda e ai concerti che verranno realizzati al loro interno, iscritti alle scuole secondarie di primo e secondo grado del territorio. Saranno coinvolti 130 giovani dai 14 ai 18 anni, 100 dai 19 ai 25, 70 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 18.859

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **30.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per dipendenti e per consulenti, spese di pubblicità e contributi ad Associazioni.

### Progetto n.46 – youngERcard

#### Unione dei Comuni Valli del Reno, Lavino, Samoggia

#### CreArte2

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Casalecchio di Reno	Open Group Società Cooperativa Sociale Onlus
Comune di Zola Predosa	Coop Sociale Tatami
Comune di Monte San Pietro	Coop.va Sociale Lo Scoiattolo
Comune di Sasso Marconi	Associazione Girotondo
Comune di Valsamoggia	Associazione Esecréando
	ASC

	Equipe Educativa Territoriale
	Parrocchie
	Associazione Senza il Banco Idee per l'infanzia
	Associazione Passo Passo

**Totale soggetti coinvolti = 15** (5 Comuni, 1 Unione, 1 Parrocchie, 4 Associazioni, 3 Im-prese sociali, 1 ASC)

#### CONTESTO E PROGETTO

La finalità del progetto mira alla promozione della cittadinanza attiva e del volontariato tra le giovani generazioni attraverso la partecipazione ad interventi promossi sul territorio distrettuale dai cinque Comuni del Distretto di Casalecchio di Reno, cooperative e privato sociale, parrocchie ed associazionismo e coinvolgerli in organizzazione ed elaborazione di eventi e feste della creatività giovanile.

Duplice l'obiettivo dell'intervento: da un lato sviluppare le competenze dei ragazzi stimolando il loro tempo libero incentivando i loro interessi al fine di costruire percorsi e relazioni attraverso le quali esprimere il proprio senso di appartenenza al territorio associando la diffusione della YoungERcard a processi partecipativi; dall'altro, attraverso l'organizzazione da parte dei ragazzi delle giornate della creatività giovanile, si mira ad incentivare lo sviluppo di un solido rapporto di collaborazione con gli Istituti Secondari del Distretto, passando attraverso una stretta sinergia con i rappresentati di Istituto, per l'elaborazione e progettazione da parte dei ragazzi di temi legati ai linguaggi creativi rafforzando

le competenze delle rappresentanze studentesche negli Istituti secondari del Distretto.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 1.500 giovani dai 15 ai 18 anni, 500 dai 19 ai 25 anni e 150 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 18.859.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinate a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità ed altre tipologie di spesa.

### Progetto n.47

#### Unione di Comuni Terre di Pianura

#### Sesto senso

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Terre di Pianura	Unione Reno Galliera
Unione Reno Galliera - Ufficio di Piano Distretto Pianura Est	Istituti di Istruzione Superiore

Gestori dei centri di aggregazione giovanile formali
Comuni dell'Ambito territoriale
Libera
Gestori dei luoghi formali di aggregazione giovanile
Realtà del terzo settore operanti in progetti di prossimità con i giovani
Parrocchie del territorio
Centri Sportivi del territorio
Operatori economici del territorio
Unione Reno Galliera

**Totale soggetti coinvolti = 30** (7 Comuni, 2 Unioni, 3 Parrocchie, 4 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 13 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto intende offrire ai giovani partecipanti supporto allo sviluppo di capacità di autodeterminazione, attraverso azioni che esercitano attrattiva ed aggregano sulla base della partecipazione attiva. Per intercettare un'utenza differenziata la prossimità sarà declinata sia come attività di sensibilizzazione verso i giovani che

frequentano luoghi di aggregazione sia come aiuto ai giovani che per diverse ragioni sono lontani dai circuiti educativi tradizionali, con l'intento di favorirne la crescita, l'acquisizione di capacità critiche, di abilità e senso di appartenenza al territorio. In una prima fase, attraverso strumenti qualitativi, elaborerà una ricerca volta a definire i bisogni dei giovani del territorio. I Comuni dell'Unione proporranno poi attività laboratoriali sperimentali declinate secondo specifiche modalità di realizzazione legate al proprio contesto, agli spazi aggregativi, alle realtà scolastiche e associative coinvolte, alle imprese e associazioni di categoria che parteciperanno per valorizzare la dimensione pro-working. Un coordinamento unico, con l'obiettivo di sperimentare differenti metodologie, scambiare esperienze e socializzare i risultati.

## DESTINATARI

I destinatari sono i giovani in età compresa tra i 15 e i 34 anni residenti nei sette Comuni dell'ambito Unione Terre di Pianura (Baricella, Budrio, Castenaso, Granarolo dell'Emilia, Malalbergo, Minerbio, Molinella). I "bacini d'utenza" saranno eterogenei: centri di aggregazione formali e informali, istituti di istruzione superiore, comunità di giovani impegnati in progettualità attive a livello territoriale. Saranno coinvolti 60 giovani dai 14 ai 18 anni, 140 dai 19 ai 25, 40 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 15.235.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **30.000,00** euro per la realizzazione del progetto.

## Progetto n.48 - youngERcard

### Unione di Comuni Terre di Pianura

#### Le vie legali

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Terre di Pianura	Unione Reno Galliera
Ufficio di Piano Pianura Est	Comuni dell'Ambito territoriale
	Libera
	Istituti scolastici del territorio
	Gestori luoghi formali di aggregazione giovanile
	Realtà del terzo settore
	Parrocchie
	Centri Sportivi
	Operatori economici del territorio

**Totale soggetti coinvolti = 64** (8 Comuni, 1 Unione, 10 Parrocchie, 40 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 1 scuole, 1 ASP, 1 Centro Giovani)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto prevede di sostenere l'impegno dei giovani in materia di promozione di una cultura solidaristica e di attenzione alle istanze di giustizia e correttezza. Da un lato si sosterranno e promuoveranno azioni rivolte alla cittadinanza ideate, promosse e organizzate dai giovani sui temi della cittadinanza responsabile e della legalità, con focus di approfondimento che i ragazzi stessi in momenti di condivisione e riflessione porteranno all'attenzione. Grazie alle giovani idee ed energie si svilupperà un festival della legalità e cittadinanza responsabile che porti all'attenzione della cittadinanza intera riflessioni sulle responsabilità individuali e comunitarie nella costruzione di una società più giusta. Per fare questo si collaborerà con i centri di aggregazione giovanile e le scuole superiori del territorio (dove grazie all'azione degli scorsi anni sono nati presidi di Libera, per volontà dei ragazzi che hanno collaborato con il territorio).

In parallelo il territorio non vuole perdere la tradizionale vocazione alla promozione della partecipazione dei giovani ai campi di lavoro nei terreni confiscati alle mafie, parte di un fondamentale percorso formativo di conoscenza e presa di coscienza della entità del fenomeno.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 350 giovani dai 15 ai 18 anni, 150 dai 19 ai 25 anni e 150 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 15.235.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di 15.000,00 euro per la realizzazione del progetto, destinati a contributi ad associazioni ed altre tipologie di spesa.

## Progetto n.49

### Unione Reno Galliera

#### Sesto senso

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Reno Galliera	Unione Terre di Pianura
Ufficio di Piano Distretto Pianura Est	Comuni dell'ambito territoriale Reno Galliera
Università di Bologna	Centri sportivi del territorio
	Centri di formazione professionale del territorio
	Istituti di Istruzione superiore del territorio
	Gestori dei luoghi formali di aggregazione giovanile del territorio
	Realtà del terzo settore operanti in progetti di prossimità con i giovani
	Parrocchie del territorio

## Operatori economici del territorio

**Totale soggetti coinvolti = 34** (2 Comuni, 2 Unioni, 4 Parrocchie, 10 Associazioni, 4 imprese sociali, 1 Distretto socio sanitario, 1 scuola, 10 centri di formazione professionale)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto intende offrire ai giovani partecipanti supporto allo sviluppo di capacità di autodeterminazione, attraverso azioni che esercitano attrattiva ed aggregano sulla base della partecipazione attiva. Per intercettare un'utenza differenziata la prossimità sarà declinata sia come attività di sensibilizzazione verso i giovani che frequentano luoghi di aggregazione sia come aiuto ai giovani che per diverse ragioni sono lontani dai circuiti educativi tradizionali, con l'intento di favorirne la crescita, l'acquisizione di capacità critiche, di abilità e senso di appartenenza al territorio. In una prima fase, attraverso strumenti qualitativi, elaborerà una ricerca volta a definire i bisogni dei giovani del territorio. I Comuni dell'Unione proporranno poi attività laboratoriali sperimentali declinate secondo specifiche modalità di realizzazione legate al proprio contesto, agli spazi aggregativi, alle realtà scolastiche e associative coinvolte, alle imprese e associazioni di categoria che parteciperanno per valorizzare la dimensione pro-working. Un coordinamento unico, con l'obiettivo di sperimentare differenti metodologie, scambiare esperienze e socializzare i risultati.

## DESTINATARI

I destinatari sono i giovani in età compresa tra i 15 e i 34 anni residenti negli otto Comuni dell'Unione Reno

Galliera (Argelato, Bentivoglio, Castel Maggiore, Castello d'Argile, Galliera, Pieve di Cento, San Giorgio di Piano, San Pietro in Casale). I "bacini d'utenza" saranno eterogenei: centri di aggregazione formali e informali, istituti di istruzione superiore, comunità di giovani impegnati in progettualità attive a livello territoriale. Saranno coinvolti 50 giovani dai 14 ai 18 anni, 120 dai 19 ai 25, 30 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 13.276.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 30.000,00 euro** per la realizzazione del progetto.

## Progetto n. 50 - youngERcard

### Unione Reno Galliera

### Le vie legali

### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Reno Galliera	Unione Terre di Pianura
Ufficio di Piano Distretto Pianura Est	Comuni dell'Ambito territoriale
	Istituti scolastici
	Gestori dei centri di aggregazione giovanile formali

	<b>Libera</b>
	Gestori dei luoghi formali di aggregazione giovanile
	Realtà del terzo settore operanti in progetti di prossimità con i giovani
	Parrocchie
	Centri Sportivi
	Operatori economici del territorio

**Totale soggetti coinvolti = 35** (9 Comuni, 2 Unioni, 4 Parrocchie, 5 Associazioni, 1 Distretto socio sanitario, 1 Impresa sociale, 13 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto prevede di sostenere l'impegno dei giovani in materia di promozione di una cultura solidaristica e di attenzione alle istanze di giustizia e correttezza. Da un lato si sosterranno e promuoveranno azioni rivolte alla cittadinanza ideate, promosse e organizzate dai giovani sui temi della cittadinanza responsabile e della legalità, con focus di approfondimento che i ragazzi stessi in momenti di condivisione e riflessione porteranno all'attenzione. Grazie alle giovani idee ed energie si svilupperà un festival delle legalità e cittadinanza responsabile che porti all'attenzione della cittadinanza intera riflessioni sulle responsabilità individuali e comunitarie nella costruzione di una società più giusta. Per fare questo si collaborerà con i centri di aggregazione giovanile e le

scuole superiori del territorio (dove grazie all'azione degli scorsi anni sono nati presidi di Libera, per volontà dei ragazzi che hanno collaborato con il territorio). In parallelo il territorio non vuole perdere la tradizionale vocazione alla promozione della partecipazione dei giovani ai campi di lavoro nei terreni confiscati alle mafie, parte di un fondamentale percorso formativo di conoscenza e presa di coscienza della entità del fenomeno.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 200 giovani dai 14 ai 18 anni, 110 dai 19 ai 25, 80 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 13.176.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a contributi e ad altre tipologie di spesa.

### Progetto n. 51

#### Unione Terred'Acqua

#### Giù di Festival

## SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Terred'Acqua	Comuni dell'Unione Terred'Acqua

	Scuole secondarie di primo e di secondo grado del territorio
	Associazioni del territorio
	Imprese del territorio

**Totale soggetti coinvolti = 27** (6 Comuni, 1 Unione, 2 Associazioni, 9 scuole, 9 imprese)

## CONTESTO E PROGETTO

In continuità con la progettazione dell'anno precedente, con la quale sono state finanziate le azioni propedeutiche alla realizzazione del Giù di festival, ossia il cosiddetto Aspettando il festival, il progetto in oggetto mira alla realizzazione dell'evento finale, consistente in una tre giorni così articolata: 1°, 2° e 3° giorno: attività di orientamento, realizzata dai ragazzi delle due scuole secondarie di secondo grado, per i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado dei sei comuni di Terred'Acqua. 2° giorno: laboratori sul tema lavoro con le classi quinte delle due scuole secondarie di secondo grado, da realizzarsi con imprese del territorio, coadiuvati dalla presenza di giovani facilitatori. 3° giorno: laboratori sul tema Europa con le classi quarte delle due scuole secondarie di secondo grado, da realizzarsi con imprese del territorio, coadiuvati dalla presenza di giovani facilitatori. È sempre prevista la collaborazione dei volontari del servizio civile.

## DESTINATARI

I destinatari del Progetto sono i ragazzi e giovani residenti nei territori 800 dai 19 ai 25 anni, 120 dai 19 ai 25, 60 dai 25 ai 34. I giovani residenti sono 10.005.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 22.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a spese di personale dipendente e contributi ad associazioni.

## Progetto n. 52 - youngERcard

### Unione Terred'Acqua

### YoungERcard in Terred'Acqua

## SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Terred'Acqua	Comuni di Terred'Acqua
	Scuole secondarie di secondo grado
	Associazioni

**Totale soggetti coinvolti = 11** (6 Comuni, 1 Unione, 2 Associazioni, 2 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto si propone l'obiettivo di diffondere la conoscenza di youngERcard fra i giovani del territorio di Terred'Acqua e, contestualmente di favorire il senso di cittadinanza e di comunità fra i ragazzi, attraverso il loro protagonismo ed impegno in iniziative progettuali territoriali. Lo sviluppo del progetto è fortemente intrecciato alla realizzazione del progetto Giù di Festival

e di Aspettando il festival, in quanto le iniziative previste nelle scuole ed in piazza con gran parte degli studenti del nostro territorio si prestano a fare da volano alla diffusione della youngERcard. I giovani del territorio verranno coinvolti in progetti correlati alla realizzazione del Festival. Si prevede, inoltre, di creare una rete con le associazioni del territorio al fine di offrire ai ragazzi l'opportunità di sperimentarsi in progetti di impegno civico.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 300 giovani dai 14 ai 18 anni, 100 dai 19 ai 25, 100 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 15.050.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **6.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente ed a contributi ad Associazioni.



**22.974,35 €**

2 progetti :  
area “aggregazione,  
informagiovani,  
proworking e creatività”

**9.915,97 €**

2 progetti:  
area “protagonismo  
giovanile e youngERcard”

**32.890,32 €**



I FINANZIAMENTI PER **FERRARA**

## Progetto n. 53

### Comune di Ferrara

#### Informagiovani va a scuola

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Ferrara - Agenzia Informagiovani	Istituti Scolastici Superiori di Ferrara
	Agire Sociale, ente gestore del Centro Servizi per il Volontariato (CSV) della provincia di Ferrara
	Ibo Italia
	Copresc
	Università di Ferrara
	Er-go

**Totale soggetti coinvolti = 14** (1 Comune, 2 Associazioni, 8 scuole, Università, Copresc, Ergo)

### CONTESTO E PROGETTO

Obiettivo del progetto è diffondere presso le giovani generazioni la conoscenza dei servizi offerti dall'Informagiovani attraverso il lancio di una massiccia azione di promozione dell'informazione e dell'orientamento sulla ricerca attiva di lavoro (proworking) e sulle opportunità esistenti per il miglioramento ed a supporto del percorso di crescita complessiva dei ragazzi tramite specifiche azioni rivolte in particolare agli studenti degli ultimi due anni delle scuole secondarie di secondo grado (circa 2.000 ragazzi). Si intendono fornire ai giovani strumenti e riferimenti concreti per la costruzione del loro percorso lavorativo, professionale e/o formativo (comprese educazione informale e non formale) post-diploma. Una attenzione particolare verrà posta sulla valorizzazione delle competenze (hard e soft skills), sulla importanza dell'apprendimento non formale attraverso attività di volontariato e sulle opportunità di mobilità in Europa.

### DESTINATARI

Destinatari del progetto sono i giovani di età compresa tra i 17 ed i 25 anni residenti nel Comune di Ferrara o iscritti alle Scuole Superiori ed all'Università della nostra città (fuorisede). Sono 2892 dai 15 ai 18 anni, 6.227 dai 19 ai 25. I giovani residenti sono 22.334.

### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **29.000,00** euro per la realizzazione del progetto destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, rimborsi spese, contributi ad Associazioni.

## Progetto n. 54 - youngERcard

Comune di Ferrara

### youngERcard Ferrara a scuola 2017/2018

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Ferrara	Agire Sociale
	CSV Ferrara

**Totale soggetti coinvolti = 14** (1 Comune, 2 Associazioni, 10 scuole, 1 Consulta studentesca)

#### CONTESTO E PROGETTO

La creazione di un format standard dell'intervento di presentazione che sarà replicato in tutte gli istituti superiori che aderiranno al progetto sarà il nucleo centrale del progetto, il coinvolgimento in questa fase della Consulta Provinciale Studentesca sarà la novità di questa seconda edizione del progetto. L'elemento innovativo sarà la metodologia utilizzata, utilizzando un approccio efficace e divertente di comunicazione, capace di creare interesse e partecipazione con il "pubblico" di giovani studenti che di volta in volta saranno coinvolti nei vari appuntamenti con le scuole. Questa fase del progetto vedrà la partecipazione attiva di Agire Sociale - Centro Servizi per il Volontariato di Ferrara e di giovani titolari di youngERcard che hanno già svolto attività di volon-

tariato nei progetti di Protagonismo Giovanile in qualità di testimoni privilegiati. Successivamente, l'intervento sarà proposto ed eventualmente anche replicato in tutte le scuole che ne faranno richiesta. In questa seconda edizione del progetto sono altresì previsti, sempre in collaborazione con Agire Sociale, uno o più "Open Day" di presentazione delle Associazioni di volontariato aderenti al progetto.

#### DESTINATARI

Saranno coinvolti 5.765 giovani dai 15 ai 18 anni, 150 dai 19 ai 25 anni e 50 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani Residenti sono 16.736.

#### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 15.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente, spese e missioni, contributi ad associazioni ed altre tipologie di spese.

## Progetto n. 55

**Unione dei Comuni Terre e Fiumi**

**Le Arti nei Mestieri**

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Terre e Fiumi	Comune di Copparo

	Altri comuni aderenti all'Unione
	Circolo Musicale Varos Zamboni
	Banda Filarmonica Musica Tresigallo
	CFP di Cesta
	Istituto Navarra
	Formatori privati o appartenenti ad associazioni

**Totale soggetti coinvolti = 18** (6 Comuni, 1 Unione, 5 Associazioni, 2 scuole, 4 liberi professionisti)

## CONTESTO E PROGETTO

L'unione Terre e Fiumi intende promuovere un progetto formativo per i giovani che preveda degli appuntamenti formativi per informare e aggiornare i ragazzi rispetto ad alcune specifiche attività artigiane o comunque rispetto ad alcuni mestieri che attualmente si stanno perdendo e rappresentano una risorsa per i territori, per il mantenimento dei piccoli centri, la vita quotidiana della comunità e in alcuni casi anche la volontà dell'Unione a spronare i ragazzi all'inserimento lavorativo senza però tralasciare i propri interessi e le proprie passioni.

**OBIETTIVI:** Formazione teorico-pratica di mestieri tecnici e artigiani

**AZIONI PRINCIPALI:** Definizione di corsi formativi in luoghi aggregativi e formazione specifica su tecniche

di vendita e promozione (social network, market-place ecc.).

**PUNTI DI FORZA:** Il progetto è alla sua terza edizione ma ogni volta viene proposto rinnovato e migliorato, in questa edizione si vogliono pertanto valorizzare i mestieri tecnici e artigiani, rivolgendosi quindi ai giovani che prediligono tali interessi; nelle edizioni precedenti si erano valorizzati gli interessi dei giovani per le arti figurative nei suoi diversi linguaggi.

**PUNTI DI DEBOLEZZA:** Coinvolgimento di una fascia di età spesso schiva. Le azioni previste sono: la realizzazione di laboratori professionali e creativi, una campagna di comunicazione per coinvolgere il maggior numero di giovani in tutto il territorio dell'Unione.

## DESTINATARI

Si intende coinvolgere giovani di tutta la fascia 14-34 interessati a professionalità manuali e artigiane. Si intendono coinvolgere 25 giovani dai 14 ai 18 anni, 75 dai 19 ai 25, 50 dai 20 ai 34. I giovani residenti sono 3.800.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **14.300,00** euro per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per dipendenti e per collaboratori, spese di pubblicità, spese utenze, rimborso spese e contributi ad Associazioni.

## Progetto n. 56 - YoungERcard

### Unione dei Comuni Terre e Fiumi

#### Itinerari tra Terre e Fiumi

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione Terre e Fiumi	Comuni dell'Unione
	Pro Loco dei Comuni dell'Unione
	Foto Club
	Associazioni di promozione locale del territorio

**Totale soggetti coinvolti = 13 (6 Comuni, 5 Associazioni, 2 Altri soggetti)**

#### CONTESTO E PROGETTO

**OBIETTIVI:** individuazione di luoghi storici e significativi nel territorio dell'Unione Terre e Fiumi per promuoverne la valorizzazione tramite strumenti informativi e di comunicazione come per es. tabelle informative e pagine web.

**AZIONI PRINCIPALI:** studio ed analisi di testimonianze storiche e fotografiche da contestualizzare utili alla realizzazione di testi informativi con finalità di promozione turistica storico e culturale, utili per la comunità.

**PUNTI DI FORZA:** patrimonio storico, culturale e mo-

numentale esistente. Archivio storico e fotografico sia pubblico che privato esistente a cui poter attingere.

**PUNTI DI DEBOLEZZA:** scarsità di risorse umane da investire in ambito territoriale per la valorizzazione del patrimonio storico e territoriale.

#### DESTINATARI

Saranno coinvolti 3 giovani dai 15 ai 18 anni, 10 dai 19 ai 25 anni e 7 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 3.800.

#### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 14.300,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze/affitti, contributi ad associazioni ed altre tipologie di spesa.



**50.110 €**

3 progetti :  
area “aggregazione,  
informagiovani,  
proworking e creatività”

**14.354,5 €**

3 progetti:  
area “protagonismo  
giovanile e youngERcard”

**64.464,50 €**

I FINANZIAMENTI PER **RAVENNA**

## Progetto n. 57

### Comune di Ravenna

#### At work II percorsi di protagonismo giovanile

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Ravenna	Cooperativa Sociale e di Intervento Libra
Comune di Cervia	Consorzio Selenia
Comune di Russi	Università di Bologna - Campus di Ravenna
	Centro Culturale Scambiamenti
	Cooperativa Sociale Mosaico
	Rete Almagìà

**Totale soggetti coinvolti = 19** (3 Comuni, 2 Parrocchie, 3 Imprese sociali, 10 Associazioni, 1 Fondazione)

#### CONTESTO E PROGETTO

Il progetto si propone di:

- incentivare e sostenere forme di aggregazione spontanea nei centri giovanili dei 3 Comuni;
- confermare le attività dell' Informagiovani del Comune di Ravenna specie nel forese;

- promuovere azioni volte all'avvicinamento e inserimento dei giovani nel mondo del lavoro attraverso l'attivazione di tirocini formativi e borse di studio in collaborazione con l'Università di Bologna-Campus di Ravenna e sostenere il proseguimento delle attività all'interno dello spazio coworking "CRE.S.CO";
- rilanciare, per il Comune di Ravenna, le attività aggregate del centro giovanile Quake, situato in zona di alta concentrazione di alloggi popolari e di immigrati, presso il quale gravitano diverse associazioni;
- nel Comune di Cervia l'informagiovani e il centro di aggregazione Scambiamenti intendono promuovere varie attività laboratoriali dedicate ai giovani;
- nel comune di Russi il centro Giovani Ex-Macello intende incentivare la partecipazione dei cittadini rendendo disponibili risorse culturali e informative in grado di coprire i principali campi di interesse delle nuove generazioni.

Le azioni previste sono le seguenti: gestione centro di aggregazione giovanile Quake, corsi di Formazione rivolti ai giovani, azioni di orientamento, formazione e sviluppo di capacità, punti informativi decentrati, servizi di supporto alla famiglia, orientamento e alfabetizzazione informatica, scambio di esperienze e valutazione e bilancio finale delle attività, coworking Cresco, tirocini formativi, borse lavoro, promozione della creatività giovanile, attività laboratoriali.

#### DESTINATARI

Giovani di età compresa tra i 15-18 e 18-25 che frequentano gli Informagiovani e i Centri di aggregazione giovanile; giovani di età compresa tra i 17-19 anni per i tirocini alternanza scuola-lavoro; giovani di età compresa tra i 23 e i 30 anni per le borse lavoro in collaborazione con

l'Università di Bologna-Campus di Ravenna. Saranno coinvolti 2.500 giovani dai 15 ai 18 anni, 2.500 dai 19 ai 25, 200 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 26.000.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 41.000,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze e affitti, rimborsi spesa e contributi ad associazioni.

### Progetto n. 58 – youngERcard

#### Comune di Ravenna

#### Lavori in comune 2

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Ravenna	Fondazione Ravennantica
	Istituto storico della Resistenza
	Associazione Fatabutega
	Associazione Quelli del Ponte
	Associazione Il Lato Oscuro della Costa

Associazione Aurora Polare
Associazione Città Meticcia
Croce Rossa Italiana sezione di Cervia
Cooperativa Sociale La Pieve

**Totale soggetti coinvolti = 30** (1 Comune, 15 Associazioni, 7 imprese sociali, 7 scuole)

#### CONTESTO E PROGETTO

Il progetto prevede l'organizzazione di percorsi settimanali - dal lunedì al venerdì - in cui gli/le adolescenti, dopo una breve formazione teorica, il primo giorno sono avviati a specifiche attività di volontariato a favore della comunità. I gruppi di volontari saranno formati da un minimo di 3 ad un massimo di 20 componenti e saranno seguiti nel loro percorso, teorico e pratico, da un tutor/animatore.

Fasi: elaborazione del progetto; incontri preparativi del progetto; accordi di collaborazione; informazione e promozione nelle Scuole; Iscrizioni - tesseramenti youngERcard; avvio dei singoli laboratori; evento finale con la consegna degli attestati di frequenza validi per ottenere il credito scolastico formativo.

#### DESTINATARI

Saranno coinvolti 800 giovani dai 15 ai 18 anni. I giovani residenti sono 26.000.

# PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **30.000,00** euro per la realizzazione del progetto destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese pubblicitarie, utenze e affitti, rimborsi spese e missioni e contributi ad associazioni.

## Progetto n. 59

### Unione della Romagna Faentina

#### Informagiovani 3.0

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione della Romagna Faentina	Centuria Agenzia per l'Innovazione
	Centro per l'Impiego Faenza
	Incubatore Faenza
	Radio Planet on air
	Arci Ravenna
	Caritas diocesi di Faenza e Modigliana
	Associazioni di categoria

Sindacati
Centri di formazione professionale
Distretto sanitario di Faenza

**Totale soggetti coinvolti = 32** (6 Comuni, 12 Associazioni, 1 Distretto socio-sanitario, 11 Scuole, 2 Centri per l'impiego, incubatore)

#### CONTESTO E PROGETTO

In occasione della scadenza del contratto con la Cooperativa che attualmente gestisce l'Informagiovani, il Tavolo delle politiche giovanili dell'Unione vuole ri-pensare al servizio potenziandolo e sperimentando un nuovo modello progettuale più vicino ai giovani. In collaborazione con gli Istituti Tecnici Superiori sarà indetto un concorso d'idee per la realizzazione di un APP pensata e realizzata dai giovani. Attraverso la collaborazione con il Distretto sanitario, il Centro per l'impiego, i Sindacati, le Associazioni di categoria, Centuria Agenzia (gestore dell'incubatore Faenza), l'Università e cooperative sociali verrà proposto agli Istituti Superiori e ai Centri di formazione un catalogo di proposte per interventi nelle scuole che spazieranno dalla salute, alla formazione, all'orientamento al mondo del lavoro o a quello dei corsi universitari, alla digitalizzazione ecc. Il nuovo informagiovani dovrà essere aperto e dinamico e attento al mondo dei giovani e di supporto all'acquisizione di competenze finalizzate alla costruzione del loro futuro.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 3.121 giovani dai 15 ai 18 anni, 5.636 giovani dai 19 ai 25 anni, 8.010 giovani dai 26 ai 34 anni .16.767 sono i giovani residenti nel territorio.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **40.085,00** euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori e spese di pubblicità.

### Progetto n. 60 - youngERcard

#### Unione della Romagna Faentina

#### Lavori in unione estate 2018

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori:	Soggetti Partner
Unione Romagna Faentina	Informagiovani
Comune di Faenza	Consulta del Volontariato
Comune di Brisighella	Istituto tecnico professionale Bucci
Comune di Castel Bolognese	Istituto tecnico Oriani
Comune di Casola Valsenio	Liceo statale Torricelli

Comune di Riolo Terme	Istituto professionale Persolino Strocchi
Comune di Solarolo	Liceo paritario S.Umiltà
Consulta del Volontariato	Istituto professionale paritario
	Istituto alberghiero
	Istituto tecnico agrario Scarabelli

**Totale soggetti coinvolti = 47** (6 Comuni, 1 Unione, 4 Parrocchie, 25 Associazioni, 1 Impresa sociale, 1 Distretto socio sanitario, 1 Informagiovani, 8 scuole)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto di cittadinanza attiva, Lavori in Unione, nell'estate 2018 arriverà alla sua 4^ edizione. Il progetto è rivolto ai ragazzi e alle ragazze dai 14 ai 19 anni, che frequentano gli Istituti Superiori di Faenza, Riolo Terme e Imola e ha come fine quello di far conoscere il mondo del volontariato e offrire l'opportunità di sperimentarsi in un'attività a favore della comunità. Si proporrà ai ragazzi di dedicare, nei mesi estivi, due o più settimane delle loro vacanze, ad iniziative che spazieranno dalla tutela ambientale e dei beni comuni (pulizia parchi, muri imbrattati...), alla solidarietà, alla cultura, al turismo ed alla comunicazione. Il progetto è strutturato in percorsi settimanali, in cui i ragazzi e le ragazze dopo una breve formazione, potranno inserirsi in specifiche attività di volontariato. Ogni percorso prevede: la presenza di un tutor che affiancherà i volontari, nonché la copertura assicurativa per il periodo prescelto. A tutti i ragazzi

verrà consegnato un attestato valido per credito formativo e un buono per l'acquisto di libri, ingressi al cinema o piscina. Dall'estate 2016 hanno partecipato al progetto i minori stranieri non accompagnati che risiedono nelle comunità di prima accoglienza del nostro territorio.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 4.556 giovani dai 15 ai 18 anni e 425 dai 19 ai 25 anni i giovani residenti sono 16.767.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 6.250,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente, spese di pubblicità, utenze e affitti ed altre tipologie di spesa.

### Progetto n. 61

#### Unione dei Comuni della Bassa Romagna

#### OffSquare

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni della Bassa Romagna	Associazione Sonora Social Club
	Cna

Ascom
Confesercenti
Confartigianato
Confindustria
Confimi
Fondazione Flaminia
Cooperativa Libra

**Totale soggetti coinvolti = 19 (9 Comuni, 1 Unione, 1 Impresa sociale, 7 Associazioni, 1 Fondazione)**

## CONTESTO E PROGETTO

OffSquare è un progetto di coworking oltre ad una stazione informaGiovani itinerante che si muoverà all'interno del Camper Moving, l'infobus dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

Offsquare prevede la realizzazione di incontri tra giovani, imprese, startup, associazioni di categoria all'interno del camper. Punto focale del progetto è la realizzazione di podcast radiofonici e la creazione di un canale all'interno di Radio Sonora, dedicati alla promozione della cultura d'impresa. Il progetto vuole aprire una finestra sulle economie del territorio, attraverso il confronto tra giovani e imprenditori, le narrazioni, le storie di comunità. OffSquare vuole essere un'occasione di ascolto, di confronto e di progettazione, per delineare possibili risposte alle domande dei giovani e sviluppi futuri dei percorsi di vita. La filosofia del podcast, è quella di cre-

are un'occasione di scoperta di luoghi che racchiudono prospettive di vita, di lavoro, ma anche storie di genti e di comunità, per cercare di creare un senso di scambio, di comunicazione e di appartenenza al territorio. fornirà informazioni di cui i giovani hanno necessità, da parte di operatori specializzati o da altri giovani appositamente formati.

## DESTINATARI

Il progetto vuole coinvolgere i giovani tra i 18 e i 34 anni. Sia quelli che frequentano i luoghi dell'aggregazione, ma anche i gruppi informali e gli studenti universitari e delle Scuole secondarie di secondo grado. Saranno coinvolti 2.500 giovani dai 15 ai 18 anni, 5.000 dai 19 ai 25, 3.000 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 16.498

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **29.500,00** euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità e contributi ad associazioni.

## Progetto n. 62 – youngERcard

### Unione dei Comuni della Bassa Romagna

### Moving - YoungERcard

### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni della Bassa Romagna	Associazione Sonora Social Club
	Cooperativa Libra
	Ascom
	Confesercenti
	Cna
	Confcommercio
	Polo Tecnico e Professionale Lugo
	Liceo Lugo

**Totale soggetti coinvolti = 283** (9 Comuni, 1 Unione, 270 Associazioni, 2 scuole, 1 Cooperativa sociale)

## CONTESTO E PROGETTO

Moving - Young, è un progetto che vuole sensibilizzare i giovani nei confronti della YougERcard.

Il progetto vuole individuare attività dell'Unione che aderiscano al progetto in modo da consentire ai giovani titolari della carta una serie di agevolazioni per la fruizione di servizi culturali e sportivi e sconti presso numerosi esercizi commerciali.

Moving-Young, vuole attivare percorsi di Giovani Protagonisti, ovvero incentivare i ragazzi ad investire parte del proprio tempo e del proprio impegno in progetti di volontariato.

Pertanto Moving -Young si occuperà di consolidare la rete tra Unione dei Comuni della Bassa Romagna e associazioni, università, scuole, polisportive, circoli, cooperative sociali al fine di creare progetti per avvicinare i giovani al mondo del volontariato e dell'associazionismo, favorendo il loro inserimento in tali contesti e promuovendo azioni che favoriscano l'investimento di parte del proprio tempo libero e del proprio impegno.

## DESTINATARI

Saranno coinvolti 3.000 giovani dai 15 ai 18 anni, 2.500 dai 19 ai 25 anni e 1.500 dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 16.498.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 14.900,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente, spese pubblicitarie, utenze e affitti e contributi ad associazioni.





**29.400 €**

2 progetti :  
area “aggregazione,  
informagiovani,  
proworking e creatività”

**6.750 €**

1 progetto:  
area “protagonismo  
giovanile e youngERcard”

**36.150 €**

I FINANZIAMENTI PER **FORLÌ-CESENA**



## Progetto n. 63

**Comune di Forlì/Unione dei Comuni della Romagna Forlivese**

### **Stati generali della creatività**

#### **SOGGETTI COINVOLTI**

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Forlì	Coop. Paolo Babini
Comune di Forlimpopoli	Coop. L'Accoglienza
Sub ambito Acquacheta	Coop. Kara Bobowski
Asp San Vincenzo de' Paoli	Ufficio scolastico provinciale
Comune di Bertinoro	Istituti scolastici
Comune di Predappio	Assiociazioni culturali
Comune di Meldola	Pro Loco Meldola
	Teatro delle Forchette
	Ser.T

**Totale soggetti coinvolti = 24** (14 Comuni, 1 Unione, 5 Associazioni, 3 Imprese sociali, 1 Distretto socio sanitario)

## CONTESTO E PROGETTO

L'Unione di Comuni propone un progetto innovativo, a favore di tutti i giovani del territorio e con la partecipazione attiva degli stessi, attraverso la collaborazione degli istituti scolastici, inserendolo nella più ampia cornice dell'azione ordinaria dell'aggregazione (CAG), dell'informazione (Informagiovani), e della promozione della cultura e dei linguaggi creativi (laboratori, corsi, eventi). Il progetto, denominato Stati generali della creatività, vedrà il suo culmine in due giorni di eventi caratterizzati da musica, incontri, spettacoli in genere su temi individuati e proposti dai giovani. Punti di forza: incentivazione della rete d'Unione finalizzata al raggiungimento del target d'elezione (i giovani) con specifico riferimento alla fascia d' età 14-20. Punti di debolezza: difficoltà nel coordinamento dei soggetti coinvolti nel progetto.

## DESTINATARI

I destinatari diretti sono i giovani del territorio d'Unione con particolare riferimento al target 14/20. Saranno coinvolti 4.000 giovani dai 15 ai 18 anni, 2.500 dai 19 ai 25, 1.000 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 34.949.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 40.946,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, per utenze, per rimborsi spese, contributi ad Associazioni, spese legate alla sicurezza.

## Progetto n. 64

### Comune di Cesena/ Unione dei Comuni Valle del Savio

#### Lavoriamoci su: Giovani+Lavoro in Valle Savio

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione dei Comuni Valle Savio	Comune di Cesena
Comune di Cesena	Comune di Mercato Saraceno
Comune di Mercato Saraceno	Comune di Sarsina
Comune di Bagno di Romagna	Comune di Bagno di Romagna
Comune di Sarsina	Techne - società consortile a rsl
	Quartieri di Cesena

**Totale soggetti coinvolti = 7** (4 Comuni, 1 Unione, 2 società consorziali)

#### CONTESTO E PROGETTO

Il progetto prevede che l'Infogiovani consolidi la sua rete di relazioni e collaborazioni con le associazioni di categoria, l'agenzia del lavoro e i centri di formazione

e indirizzi la sua azione a supporto della ricerca attiva del lavoro e dell'imprenditorialità giovanile, mettendo a sistema tutte le progettualità in campo per supportare il target giovanile del territorio della Valle del Savio, attraverso una gamma diversificata di offerte di servizi che meglio possano rispondere ai bisogni specifici dei giovani. I servizi che l'Informagiovani intende offrire mirano inoltre alla qualificazione della base occupazionale e alla riduzione delle distanze tra la formazione e il mondo del lavoro attraverso: il confronto costante, attivo e diretto con le imprese, le agenzie private, i pubblici uffici (con particolare riferimento al centro per l'impiego), le istituzioni formative, le associazioni di categoria, le organizzazioni professionali, le istituzioni economiche e sociali del territorio; la diffusione dell'informazione su iniziative, programmi, azioni, interventi ecc..., attivati a vario titolo nel territorio che possano costituire ulteriori opportunità per l'utenza.

#### DESTINATARI

Oltre ai giovani del territorio, il progetto è indirizzato a operatori, famiglie, insegnanti, amministratori e, in forma indiretta, alle imprese e alle associazioni categoria. Saranno coinvolti 10 giovani dai 15 ai 18 anni, 50 dai 19 ai 25, 500 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 21.214.

#### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **30.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per dipendenti.

## Progetto n. 65 – youngERcard

**Comune di Cesena/ Unione dei Comuni  
Valle del Savio**

### Punti CARDinali

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Cesena	Asp Cesena Valle Savio
Comune di Mercato Saraceno	Associazioni
Comune di Sarsina	Cooperative
	Librerie/Esercenti
	Techne - Informagiovani Cesena

**Totale soggetti coinvolti = 37** (3 Comuni, 1 Unione, 10 Parrocchie, 20 Associazioni, 1 ASP, 1 Centro Giovani, 1 altro soggetto)

#### CONTESTO E PROGETTO

Per rispondere al bisogno di una più efficace collaborazione con le Associazioni e favorire un maggiore coinvolgimento dei giovani in progettualità di impegno civico che li vedano protagonisti attivi, il Comune di Cesena ha attivato nel 2015 il progetto Attivamente Giovani. I giovani (16-29 anni) del territorio partecipano all'identificazione delle progettualità nelle quali impegnarsi e partecipare come volontari, ricevendo in cambio un bo-

nus per acquistare libri e materiale scolastico presso librerie/esercizi convenzionati. Il Comune (Infogiovani - Progetto giovani), l'A.S.P e le Associazioni del territorio sono facilitatori e co-attori, favorendo la concretizzazione dei progetti e accogliendo i ragazzi. L'Unione dei Comuni Valle Savio, grazie alla Regione Emilia-Romagna e a YoungERcard, dal 2016 a oggi è riuscita nell'intento di allargare e potenziare le attività, iniziando un percorso di rinnovamento del volontariato capace di "parlare" alle nuove generazioni. L'obiettivo di questo progetto è consolidare i passi in avanti fatti e far sì che il processo di innovazione non subisca una battuta d'arresto, identificando un numero sempre maggiore di giovani pronti a esprimere bisogni e punti di vista, trasformando le loro idee in progetti di volontariato.

#### DESTINATARI

Saranno coinvolti 200 giovani dai 15 ai 18 anni, 50 dai 19 ai 25 anni e 50 giovani dai 26 ai 34 anni. I giovani residenti sono 21.214.

#### PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di 15.000,00 euro per la realizzazione del progetto.







**26.445 €**

2 progetti :  
area “aggregazione,  
informagiovani,  
proworking e creatività”

**3.600 €**

1 progetto:  
area “protagonismo  
giovanile e youngERcard”

**30.045 €**

I FINANZIAMENTI PER **RIMINI**

## Progetto n. 66

### Unione di Comuni della Valconca

#### L'unione fa la forza 3

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione della Valconca	Coop. Formula Servizi alle Persone
Comune di Morciano di Romagna	Associazione Giovanile "Giovani Insieme" Gemmano
Comune di Gemmano	Associazione Il Tassello Mancante
Comune di Riccione	Cooperativa Sociale Il Millepiedi
Comune di Coriano	Parrocchia San Martino, Parrocchia San Lorenzo in Strada
	Liceo A.Volta/F.Fellini, Istituto Alberghiero S.Savioli
	Associazioni Shiatsu- Le Saline e Polisportiva JuniorCoriano

	Associazione Culturale di volontariato "Voce in Capitolo"
	Associazione "CreatiValconca"

**Totale soggetti coinvolti = 5 (4 Comuni, 1 Unione)**

#### CONTESTO E PROGETTO

Le politiche locali rivolte ai giovani intendono incentivare attività che prevedano interventi volti alla promozione dell'autonomia, dello sviluppo delle capacità individuali, consolidando e qualificando ulteriormente interventi già esistenti, garantendo, attraverso una logica di condivisione di esperienze, nuove azioni territoriali, per raggiungere un sistema organico e geograficamente esteso a tutto il territorio del Distretto. L'intervento che si propone coinvolge, quale ente capofila, l'Unione della Valconca e 4 Comuni. Intende incentivare l'utilizzo di luoghi già preposti all'aggregazione (CAG) ed all'informazione (Informagiovani) e non solo, estendendo il potenziale anche in altri contesti più informali, attraverso attività di strada per raggiungere quei gruppi che normalmente non accedono ai servizi e per instaurare con loro relazioni di ascolto, supporto, aiuto. Significative sono le esperienze di "cittadinanza attiva" che si pongono come questione centrale la promozione sociale dello sviluppo, perché riguarda la costruzione della coscienza dei giovani e quindi dei nuovi cittadini.

## DESTINATARI

300 giovani dai 15 ai 18 anni, 700 dai 19 ai 25, 450 dai 26 ai 34, 22.267 giovani residenti nel territorio.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una spesa totale di **30.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, utenze e affitti, contributi ad associazioni, borse di studio.

### Progetto n. 67

#### Unione di Comuni Valmarecchia

#### Azione passione

#### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Unione di Comuni Valmarecchia	Comune di Casteldelci e Maiolo
	Comune di Bellaria Igea Marina
	Comune di Pennabilli
	Comune di Novafeltria
	Comune di San Leo

	Comune di Sant'Agata Feltria
	Comune di Santarcangelo di Romagna
	Comune di Poggio Torriana
	Comune di Verucchio
	Comune di Talamello

**Totale soggetti coinvolti = 21** (11 Comuni, 1 Unione, 2 Parrocchie, 5 Associazioni, 1 scuole, 1 impresa sociale)

## CONTESTO E PROGETTO

Il progetto prevede la realizzazione di una serie di laboratori di tipo creativo nei 10 Centri di Aggregazione giovanile del territorio: scrittura creativa, graffiti, giocoleria, teatro, fotografia, serigrafia, creazione di oggetti utili con materiale da riciclo. L'offerta sarà varia perché ognuno abbia la possibilità di praticare la propria passione. L'aspetto creativo ricopre un ruolo prevalente in quanto catalizzatore di interessi molteplici e strumento di espressione e di conoscenza di sé. Si proporanno inoltre attività da realizzarsi anche all'area aperta ai giovani che si ritrovano in luoghi di aggregazione del tutto informali (parkour, boxe, rap, free style) e che vengono perlopiù intercettati dall'azione dell'educativa di strada. Ai laboratori si affiancheranno scambi e visite fra i ragazzi dei diversi Centri, soprattutto fra quelli dei paesi più piccoli e più isolati, per creare occasioni di confronto, di crescita e di conoscenza del territorio circostante. Il pretesto può essere fornito dalla partecipazione ad un evento o dalla predisposizione di un'attività

comune: dovrà comunque essere sollecitato il più ampio coinvolgimento dei ragazzi. La consolidata condivisione di esperienze fra i soggetti coinvolti potrà arginare il rischio di dispersione. Le azioni previste sono: laboratori creativi ed espressivi: laboratori di teatro, di scrittura creativa, di fotografia, di serigrafia, di giocoleria, di free style, di rap, di riclo. Alla fine dei laboratori sarà prevista una comunicazione che ne renderà pubblici gli esiti, visite dei CAG da parte di giovani che frequentano altri CAG e veri i propri scambi.

## DESTINATARI

Sono destinatari diretti del progetto tutti i giovani che frequentano i CAG. Verranno inoltre invitati a frequentare i laboratori attivati i giovani intercettati dall'educativa di strada della Bassa Valmarecchia. Saranno coinvolti 120 giovani dai 14 ai 18 anni, 30 dai 19 ai 25. I giovani residenti sono 13.828.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale di 20.100,00 euro** per la realizzazione del progetto, destinata a compensi per dipendenti, spese di pubblicità, utenze, spese di trasporto e contributi ad Associazioni.

## Progetto n. 68 – youngERcard

### Unione di Comuni Valmarecchia

### Beam: da risorsa latente a risorsa effettiva

### SOGGETTI COINVOLTI

Soggetti Attuatori	Soggetti Partner
Comune di Santarcangelo di Romagna	Comune di Bellaria Igea Marina
Unione di Comuni Valmarecchia	Comune di Verucchio
	Comune di Poggio Torriana
	Comune di Novafeltria
	Comune di Maiolo
	Comune di Pennabilli
	Comune di San Leo
	Comune di Casteldelci
	Comune di Sant'Agata Feltria
	Comune di Talamello

**Totale soggetti coinvolti = 25** (11 Comuni, 1 Unione, 2 Parrocchie, 7 Associazioni, 1 Impresa sociale, 3 Associazioni giovanili)

## CONTESTO E PROGETTO

Il nucleo del progetto è costituito da un convegno internazionale con sede a Santarcangelo dal titolo "BEAM, Boosting European Active participation of Young people in Making processes also through ITC". L'incontro durerà 4 giorni, durante i quali 4 delegazioni di giovani provenienti da Krasne in Polonia, Huercal de Almeria in Spagna, Kaunas in Lituania (oltre ai giovani dell'Unione) illustreranno e confronteranno le prassi in uso nelle rispettive comunità di partecipazione delle giovani generazioni alla vita democratica. Verrà presentato in questo contesto anche il progetto younERcard. Una giornata sarà inoltre dedicata all'uso delle ICT come strumenti di partecipazione diretta. Collaboreranno le associazioni giovanili e i CAG del territorio e l'Unione Bassa Romagna, con i progetti Moving e Radiosonora. Il seminario sarà preceduto da interventi preparatori: interviste ai giovani dell'Unione (in particolare a quelli che frequentano i CAG) e ai decisori politici; messa in rete del materiale realizzato; dibattiti on-line sui contenuti e sviluppo delle giornate seminariali. L'intero percorso sarà sostenuto dalla collaborazione di volontari (organizzazione, comunicazione, etc.) che daranno il loro contributo attraverso circa 10 progetti attivati con la younERcard.

## DESTINATARI

Sono destinatari diretti del progetto oltre 90 ragazzi (56 partecipanti al seminario, circa 10 volontari impegnati in progetti di protagonismo giovanile e circa 30 frequentanti i CAG coinvolti nella parte preparatoria del seminario). Saranno coinvolti 35 giovani dai 14 ai 18 anni, 50 dai 19 ai 25, 10 dai 26 ai 34. I giovani residenti sono 13.828.

## PROSPETTO ECONOMICO

Si stima una **spesa totale** di **12.000,00** euro per la realizzazione del progetto, destinati a compensi per personale dipendente e per collaboratori, spese di pubblicità, contributi ad Associazioni e ad altre tipologie di spesa.



Progetto editoriale a cura dell'Assessorato alle Politiche Giovanili  
della Regione Emilia-Romagna, collegato al portale "Giovazoom"

Responsabile progetto:  
Marina Mingozi, Servizio Cultura e Giovani Emilia-Romagna

Coordinatrice comunicazione Giovazoom:  
Egle Beltrami

Hanno collaborato:  
Camilla Carra, Eleonora Riberto

Grafica: Gabriella Napoli  
Stampa: Centro Stampa Regione Emilia-Romagna

Per informazioni sui progetti e sui bandi:  
[politichegiovanili@regione.emilia-romagna.it](mailto:politichegiovanili@regione.emilia-romagna.it)



Assessorato Cultura, Politiche Giovanili e Politiche per la Legalità



Potrete seguire tutti gli appuntamenti, gli eventi, le novità e gli approfondimenti su **giovazoom.it** il portale Giovani dell'Emilia-Romagna