

I.M.BOMETROPOLITANO. AZIONI IN RETE

Soggetto richiedente / ente capofila

COMUNE DI BOLOGNA - PROGETTO POLITICHE PER I GIOVANI

Soggetti Attuatori

Comune di Bologna - Progetto Politiche per i giovani

Soggetti partner

città Metropolitana di Bologna - Quartieri cittadini - Università degli Studi di Bologna - Istituti scolastici del territorio metropolitano - Università americane a Bologna - ASL Bologna, Spazio Giovani - Media&Media - SIAE - Varie associazioni culturali, di promozione sociale, ecc. di Bologna - Ordini professionali (Dottori Commercialisti, Consulenti del Lavoro)

Numero soggetti coinvolti

- Comune: 1
- Unioni o Comunità montane: 0
- Parrocchia, oratorio: 0
- Associazioni: 21
- Imprese sociali: 0
- Fondazioni: 0
- Distretto socio sanitario: 1
- Istituti scolastici: 31

TOTALE SOGGETTI COINVOLTI= 54

Aree tematiche e attività specifiche (in ordine di priorità)

1. Proworking e coworking
2. Cittadinanza responsabile e legalità
3. Informazione /Comunicazione
4. Creatività
5. Aggregazione

Contesto e giustificazione

Bologna conta, al 31 dicembre 2014, 76.079 giovani tra i 15 e i 34 anni, pari al 19, 7% della popolazione residente. Di questi, i giovani stranieri residenti sono 19.721, pari al 25, 9% (fonte: Comune di Bologna, Dip. Programmazione). Ad arricchire il contesto demografico e socio-culturale-economico della città sono gli oltre 30.000 studenti universitari fuori sede: una vasta e mobile popolazione che necessita di attenzione e azioni coordinate. Insomma, le giovani generazioni di bolognesi sono un mix di relazioni col mondo. La prolungata crisi che sta attanagliando il Paese colpisce in particolar modo i giovani, accentuando la disoccupazione, la dispersione scolastica (soprattutto per gli studenti stranieri), l'interruzione del percorso di studi universitari, il fenomeno dei neet.

In questo difficile contesto si rinnova l'attività dell'Informagiovani Multitasking, che investe le energie in un metodo di approccio e sostegno ai giovani attraverso la multicanalità offerta da più strumenti e azioni: web, front office, tv, radio, social network, focus group, laboratori, progettazione partecipata, sportelli di consulenza individuale. Attraverso l'uso consapevole dei linguaggi e delle tecnologie preferite dai giovani, si avvicinano e coinvolgono i ragazzi, informandoli e orientandoli, favorendone la partecipazione attiva e valorizzando i loro talenti, rendendoli protagonisti. Inoltre si affiancano i giovani nel passaggio dal mondo dello studio a quello del lavoro favorendo esperienze di transizione al lavoro e di mobilità transnazionale, attraverso tirocini retribuiti, esperienze di servizio volontario civile ed europeo, strumenti e supporti ad azioni di autoimprenditorialità, scambi internazionali.

Sintesi del progetto

Il progetto rafforza e amplia le azioni dell'Informagiovani Multitasking, dislocato a Palazzo d'Accursio, nel cuore di Bologna, ma da sempre in rete con il territorio metropolitano. Uno spazio-laboratorio, coordinato da esperti e operatori comunali, dove i giovani possono cogliere molteplici opportunità. Uno spazio fisico e virtuale (in fase di innovazione e sviluppo grazie al contributo concesso per l'anno 2014-L.R. 14/2008 al progetto Informagiovani Multitasking 3.0) di informazione, comunicazione e orientamento, incontro, partecipazione e sperimentazione, in cui i giovani sono coinvolti nelle attività redazionali e video per offrire servizi e opportunità, tutorati da esperti, diventando cittadini attivi in un continuo scambio tra web/territorio e territorio/web. Dalle consulenze on line e one-to-one ai momenti di incontro e partecipazione promossi da associazioni giovanili per favorire la cross fertilization tra giovani, veicolando le potenzialità del web e dei social media verso occasioni di aggregazione e contaminazione, mettendo in rete i vari soggetti del territorio: la città Metropolitana, i Quartieri, l'Università, le associazioni, gli operatori dei centri giovanili, le scuole, gli educatori di strada, ecc.

Coerenza con gli obiettivi e le azioni prioritarie individuate con il presente avviso

Oltre ai servizi dell'I.M., il Progetto Politiche per i giovani sta portando avanti un'azione in rete con 15 associazioni del territorio selezionate da un recente bando di coprogettazione LFA, le quali hanno prodotto 5 progetti rivolti ai giovani sull'autoimprenditorialità, percorsi di cittadinanza attiva, disagio giovanile e legalità, creazione di una rete cittadina per il benessere psicosociale dei giovani e mobilità transnazionale. Nel progetto I.M.BOMETROPOLITANO. Azioni per i giovani saranno valorizzate tali progettualità e competenze per innovare l'informazione e la comunicazione dell'I.M. attraverso nuovi servizi on line e front office, blog e social network. Nel contempo alcune associazioni, coadiuvate dalla consulenza messa a disposizione gratuitamente dagli Ordini professionali partner dell'I. M., affiancheranno i giovani interessati ad avviare percorsi di avvio al lavoro.

Attivazione di reti territoriali/sinergie, innovazione attività e/o rispondenza ai bisogni giovanili

L'I.M. si caratterizza per il servizio al territorio metropolitano, in particolare grazie a Flashgiovani. Inoltre i servizi on line in tema di sessualità, diritti d'autore e casa rispondono a richieste provenienti da giovani di tutta Italia. Infine, l'I.M. è diventato punto di informazione e

distribuzione della youngERcard anche fuori dai confini metropolitani, avendo come utenti molti studenti fuori sede italiani e anche stranieri. A questo proposito, la partecipazione dell'I.M. a eventi quali AlmaFest, Univercity, AlmaOrienta, ecc., permette di avere costanti feedback circa richieste e esigenze impellenti dei ragazzi, che siano matricole o freschi di laurea in cerca di prima occupazione. Da questo monitoraggio nascono spunti e idee per l'avvio di nuovi servizi o per l'aggiornamento di quelli esistenti.

Obiettivo generale

Coinvolgere associazioni e tirocinanti per produrre servizi e opportunità (transizione al lavoro); innovare Flashgiovani con social media, blog per potenziare i servizi. Promuovere progetti di educazione interculturale, cittadinanza attiva, cultura della legalità . Valorizzare i talenti. Realizzare incontri e consulenze con esperti su lavoro, associazionismo, benessere psicosociale, mobilità . Organizzare soggiorni di studio e scambi internazionali.

Risultati attesi

Attivazione di almeno 5 tirocini per giovani neo-laureati

Realizzazione di almeno 10 video in collaborazione con realtà del territorio e associazioni giovanili

Aumento del n. di contatti mensili del network metropolitano Flashgiovani (almeno del 3%)

n. youngERcard distribuite

Realizzazione di almeno 10 incontri: workshop, focus group con esperti

Sostegno a 1 - 2 concorsi su temi di volontariato, fumetto e video

Realizzazione di almeno 10 consulenze professionali individuali

Realizzazione di almeno 10 tandem linguistici

Organizzazione di un grande evento sugli scambi internazionali giovanili (almeno 300 partecipanti)

Impatto a livello locale

Attraverso la formula progettuale "dai giovani per i giovani" e il sistema multicanale integrato dell'Informagiovani Multitasking, si sviluppano buone pratiche e metodologie sistemiche in cui sono attivi in rete più soggetti: il Comune di Bologna come incubatore di esperienze, coadiuvato da esperti e professionisti tutor, realtà pubbliche e private, associazioni socio-culturali, educatori di strada e centri di aggregazione, quartieri, l'Università e le scuole e soprattutto i giovani, i protagonisti e il vero motore dei servizi. Periodicamente il Progetto Politiche per i Giovani promuove occasioni di presentazione (con conferenze stampa e trasmissioni televisive ad hoc) dei risultati e dei dati raggiunti con la realizzazione delle attività e dei servizi. www.flashgiovani.it

Data presunta di avvio del progetto

10/1/2015

Destinatari

I giovani di età compresa tra i 15 e i 34 anni

Destinatari diretti e indiretti

Destinatari	Diretti	Indiretti
Giovani (15-18)	700	300
Giovani (19-25)	1000	2000

Giovani (26-34	2000	5000
Operatori	13	50
Famiglie	300	500
Insegnanti	50	100
Animatori	10	20
Amministratori	30	50
Cittadinanza	500	3000

DESTINATARI DIRETTI= 4603 di cui giovani 3700

DESTINATARI INDIRETTI= 11020 di cui giovani 7300

In quali aree territoriali sono i comuni nei quali sarà realizzato il progetto?

Bologna

In quali comuni sarà realizzato il progetto?

Bologna

AZIONE 1: *Reclutamento di studenti e neo-laureati, volontari anche stranieri tutorati da esperti*

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Bologna - Progetto Politiche per i giovani (Università di Bologna, Istituti scolastici del territorio metropolitano, Università americane, Associazione YouNet)

Modalità attuative dell'azione

Attivazione di tirocini e borse di studio

Indicatori di risultato

n.tirocini

n. borse di studio

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Informagiovani Multitasking - Piazza Maggiore 6 - 40124 - Bologna

AZIONE 2: *Ideazione e produzione di blog e servizi on line*

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Bologna - Progetto Politiche per i giovani (ASL Bologna - Spazio Giovani, SIAE, Sunia, Ass. Jonas Bologna, Ass. SocialLAB, Ass. Yoda, Arcigay)

Modalità attuative dell'azione

Redazione, gestione e aggiornamento dei servizi

Indicatori di risultato

n. contatti

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Informagiovani Multitasking - Piazza Maggiore 6 - 40124 - Bologna
2. Sedi delle varie associazioni coinvolte

AZIONE 3: *Promozione dei laboratori creativi*

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Bologna - Progetto Politiche per i giovani (Media&Media, realtà e associazioni del territorio metropolitano)

Modalità attuative dell'azione

Realizzazione della trasmissione tv Codec 3.0, video, pubblicazioni su web.

Indicatori di risultato

n. puntate tv

n. video

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Informagiovani Multitasking - Piazza Maggiore 6 - 40124 - Bologna
2. Media&Media - Via dell'Arcoveggio 49 - 40129 - Bologna
3. Vari luoghi del territorio

AZIONE 4: *Promozione della Creatività giovanile*

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Bologna - Progetto Politiche per i giovani (Università di Bologna, ABABO, AIL Bologna, Associazione Hamelin, GAER, GAI, BJCEM)

Modalità attuative dell'azione

Pubblicazione on line di prodotti video, musica, fumetti e altre opere creative, realizzazione di concorsi, sostegno a progetti in rete con realtà creative nazionali e internazionali

Indicatori di risultato

n. concorsi

n. utenti iscritti alle banche dati video, musica e fumetto

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Informagiovani Multitasking - Piazza Maggiore 6 - 40124 - Bologna

AZIONE 5: *Organizzazione di incontri e focus group*

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Bologna - Progetto Politiche per i giovani (Associazioni Jonas Bologna, SocialLAB, YouNet, Yoda, Arcigay, Nuovamente, Auser, ACLI Bologna, Ordine dei Dottori Commercialisti Bologna, Ordine dei Consulenti del Lavoro Bologna)

Modalità attuative dell'azione

Realizzazione di incontri, workshop, forum tematici, tandem linguistici.

Indicatori di risultato

n. incontri

n. consulenze

n. tandem linguistici

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Informagiovani Multitasking - Piazza Maggiore 6 - 40124 - Bologna

AZIONE 6:

Progettazione di soggiorni e scambi di studio internazionali. Supporto agli scambi scolastici

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Bologna - Progetto Politiche per i giovani (città Metropolitana di Bologna, Quartieri, vari Istituti scolastici, Associazione Yoda)

Modalità attuative dell'azione

Realizzazione di incontri informativi e preparatori con docenti, accompagnatori, studenti e genitori. Monitoraggio dei soggiorni

Indicatori di risultato

n. partecipanti

n. scambi e soggiorni

n. paesi stranieri coinvolti

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Informagiovani Multitasking - Piazza Maggiore 6 - 40124 - Bologna

BUDGET

Ricavi - preventivo

- Unione Europea: 0
- Ministero: 0
- Regione: 30917
- Enti locali (Comuni, Unione di Comuni, ecc): 24000
- Fondazioni bancarie: 0
- Privati: 0

TOTALE RICAVI= 54917.02

Costi spese generali - Preventivo

- Compensi per personale dipendente: 0
- Compensi per collaboratori o consulenti: 0
- Rimborsi spese e missioni: 0

- Spese utenze e affitti: 0

TOTALE SPESE GENERALI= 0

Costi spese di produzione - Preventivo

- Compensi per collaboratori o tecnici a vario titolo: 30000
- Affitti e noleggi: 0
- Contributi ad associazioni: 12000
- Ospitalità: 0
- Pubblicità, promozione, comunicazione: 0
- Borse di studio per tirocini: 12917

TOTALE COSTI PRODUZIONE= 54917.02

TOTALE COSTI= 54917.02

COSTO PROGETTO	CONTRIBUTO RICHIESTO	CONTRIBUTO ASSEGNATO
54917, 02	30917	30917