

FM STREETMAP - FERRARA MAPPA DELLA STREET ART

Soggetto richiedente / ente capofila

COMUNE DI FERRARA

Soggetti Attuatori

Comune di Ferrara

Soggetti partner

Aps Basso Profilo - Ass Occhiaperti.net - Associazione binario 01 - Liceo artistico Dosso Dossi Ferrara

Numero soggetti coinvolti

- Comune: 1
- Unioni o Comunità montane: 0
- Parrocchia, oratorio: 0
- Associazioni: 4
- Imprese sociali: 0
- Fondazioni: 0
- Distretto socio sanitario: 0

TOTALE SOGGETTI COINVOLTI= 5

Aree tematiche e attività specifiche (in ordine di priorità)

1. Creatività
2. Cittadinanza responsabile e legalità
3. Aggregazione
4. Proworking e coworking

Contesto e giustificazione

Nel Comune di Ferrara i giovani dai 15 ai 34 anni risultano, al 31 dicembre del 2014, pari a 22.103 (15-18 anni: 3.675; 19-24 anni: 6.017; 25-29 anni: 5.699; 30-34 anni: 6.712) su una popolazione complessiva di 133.384 abitanti e quindi con una percentuale pari al 16,6%.

Il contesto in cui vivono i giovani ferraresi è stato negli ultimi anni piuttosto articolato rispetto alle progettualità che si sono sviluppate a partire da finalità di promozione del benessere e del protagonismo giovanile e di facilitazione della partecipazione. Di tutto il lavoro fatto dall'amministrazione comunale a favore delle giovani generazioni si sono sempre valutate le criticità e i punti di forza, scegliendo, conseguentemente, il consolidamento di alcune azioni e la ricalibratura di altre. Pertanto, l'impegno a favore degli adolescenti e dei giovani si è tradotto sempre più in volontà di fare progetti appropriati - proposte costruite sulle reali richieste di gruppi formali e informali - e di consolidare e valorizzare l'esistente ovvero i centri di aggregazione che si sono venuti a caratterizzare nel tratto della partecipazione e non della pura e semplice socializzazione, la sussidiarietà delle associazioni giovanili operanti nell'area della promozione

culturale e artistica e della partecipazione, la comunicazione e l'informazione che rimangono argomenti dall'indubbia portata formativa. Trasversalmente a questi filoni, si intende dare vita al progetto "FM streetmap - Ferrara Mappa della Street Art" che ha come macrofinalità quella di valorizzare le modalità espressive maggiormente utilizzate e fruite dai giovani, utili anche per migliorare il contesto urbano, e attraverso le quali possono essere veicolati messaggi educativi e dall'intrinseco valore civico.

Sintesi del progetto

Creare una mappa interattiva a doppio utilizzo di consultazione e segnalazione è: FM streetmap - Ferrara Mappa della Street Art. Il progetto nasce per valorizzare la street art ed ha come obiettivi la riqualificazione delle aree urbane, la diffusione di una cultura artistica alternativa e la creazione di occasioni di aggregazione in contesti culturali innovativi. Il progetto si pone altresì l'obiettivo di valorizzare la Creatività come risorsa per offrire nuove possibilità non solo di sperimentazione, confronto e accrescimento culturale, ma anche di opportunità lavorativa. Contestualmente, per porre al centro dell'idea progettuale "l'educazione alla legalità", è prevista anche una sezione dedicata all'utenza under 14 con una forte connotazione educativa, in quanto ogni iniziativa e attività organizzata porrà l'attenzione all'aspetto formativo che, soprattutto in questo caso, diventerà "investimento" per crescere futuri cittadini attivi e consapevoli fin dalla giovane età. Trasportando l'arte al di fuori della sua mera funzione estetica e applicandola al vivere quotidiano, si aiuteranno i giovani nella scelta di percorsi formativi e professionali, sviluppando sia competenze specifiche che trasversali. Il progetto offrirà connessioni e nuove competenze professionali.

Coerenza con gli obiettivi e le azioni prioritarie individuate con il presente avviso

La valorizzazione della Creatività giovanile al pari dell'educazione alla legalità sono le azioni prioritarie del progetto che vede i giovani protagonisti assoluti delle attività proposte nella duplice veste di fruitori ed attuatori. A fianco di queste azioni prioritarie va sottolineata la valorizzazione e il riconoscimento delle competenze e dei talenti personali ed individuali dei giovani.

Attivazione di reti territoriali/sinergie, innovazione attività e/o rispondenza ai bisogni giovanili

L'insieme dei partner individuati per la realizzazione di FM streetmap - Ferrara Mappa della Street Art rappresenta proprio per le stesse caratteristiche dei soggetti coinvolti una buona garanzia di successo per una proposta progettuale innovativa e fortemente radicata nel territorio.

Obiettivo generale

Promuovere la Creatività giovanile valorizzando il fenomeno street art quale strumento di arte e comunicazione da sviluppare in sede di riqualificazione urbana, offrendo ai giovani opportunità utili all'interno del mercato del lavoro. Attivare, in un contesto di educazione alla legalità, iniziative a basso costo per combattere il degrado di alcune zone della città di Ferrara, migliorandone l'immagine percepita.

Risultati attesi

Riduzione del fenomeno del writing illegale nel contesto cittadino e valorizzazione del concetto di cittadinanza attiva e partecipazione giovanile. Realizzazione di lavori/progetti di Street Art di riqualificazione urbana, includendo anche le segnalazioni di intervento pervenute sulla mappa da parte dei cittadini. Iscrizione al progetto di buona parte dei writers della città. Incentivazione e incremento di momenti di mediazione tra i giovani writers e i cittadini.

Impatto a livello locale

Questo progetto vuole essere anche elemento di collaborazione ed ulteriore strumento a disposizione delle linee progettuali di "Ferrara mia, insieme per la cura della città", un percorso partecipativo del Comune di Ferrara per la ridefinizione delle normative inerenti l'uso degli spazi pubblici con la finalità di promuovere le pratiche locali di cittadinanza attiva, in cui partendo appunto dalle segnalazioni dei cittadini, gli uffici coinvolti (Ufficio Verde Pubblico ed Arredo Urbano, Vigili Urbani, Servizio Sicurezza e U.O. Giovani) collaborano su vari aspetti della vita cittadina per migliorare la qualità del territorio cittadino.

Data presunta di avvio del progetto

10/26/2015

Destinatari

Con il progetto ci si rivolge potenzialmente a tutto l'universo dei giovani ferraresi ma i fruitori reali, in base ai dati di valutazioni di sperimentazioni progettuali analoghe, in base all'ambito di intervento che è circoscritto alla street art e in base alle risorse a disposizione saranno circa 20.000.

Destinatari diretti e indiretti

Destinatari	Diretti	Indiretti
Giovani (15-18)	2494	468
Giovani (19-25)	20	8866
Giovani (26-34)	10	8423
Operatori	10	20
Famiglie	0	0
Insegnanti	20	10
Animatori	0	0
Amministratori	5	7
Altro...	50	2000

DESTINATARI DIRETTI= 2609 di cui giovani 2524

DESTINATARI INDIRETTI= 19794 di cui giovani 17757

In quali aree territoriali sono i comuni nei quali sarà realizzato il progetto?

Ferrara

In quali comuni sarà realizzato il progetto?

Ferrara

AZIONE 1: *Mappa digitale*

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Ferrara

Modalità attuative dell'azione

Creazione di una mappa digitale interattiva contenente tutti i riferimenti delle opere di street art già presenti sul territorio, completa di fotografie, geolocalizzazione e portfolio dell'artista (se autorizzato) che ha realizzato l'intervento. Mappa dei muri, costantemente aggiornata, in cui vi sia la possibilità di avanzare richieste specifiche per potenziali interventi. La mappa dei muri così intesa, avrebbe una triplice valenza: per i ragazzi, che hanno la possibilità di inoltrare eventuali richieste; per i cittadini, che hanno chiarezza sulla situazione dei luoghi autorizzati su cui gli artisti sarebbero impegnati; per gli esperti del settore (artisti, professori e critici d'arte) che visitando la mappa digitale, hanno una panoramica completa dei lavori già fatti e delle opere realizzate. Sinteticamente la modalità attuativa consiste nella implementazione di una mappa sulla piattaforma open, Open Street Map, interattiva che preveda anche le segnalazioni degli utenti.

Indicatori di risultato

Numero delle segnalazioni e delle schede delle opere inserite nella mappa.

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Sito web - Piazza Municipale 2 - 44121 - Ferrara

AZIONE 2: *Workshop*

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Ferrara

Modalità attuative dell'azione

Organizzazione di una serie di workshop specifici e pratici, riservati ai giovani, dedicati all'argomento della street art e che approfondiranno gli aspetti specifici legati alla storia, alle tecniche e agli aspetti legali. Individuazione dei conduttori dei workshop e calendarizzazione degli incontri

Indicatori di risultato

Numero incontri e numero partecipanti agli incontri

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Ferrara Ferrara

AZIONE 3: *A scuola di Street Art*

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Ferrara

Modalità attuative dell'azione

Coinvolgimento degli istituti secondari di Ferrara e provincia con incontri tematici legati alla street art: tecniche, storia e aspetti legali.

Indicatori di risultato

Numero partecipanti e numero incontri

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Ferrara Ferrara
2. Comuni della Provincia

AZIONE 4: E Arte sia

Soggetto attuatore dell'azione

Comune di Ferrara

Modalità attuative dell'azione

Interventi di Street Art sia come riqualificazione di alcuni luoghi segnalati dall'amministrazione o direttamente dai cittadini, sia come opere artistiche permanenti da parte di giovani artisti italiani e stranieri realizzate nelle aree messe a disposizione dal Comune. Individuazione degli spazi e degli artisti e conseguente organizzazione e realizzazione degli interventi

Indicatori di risultato

Numero interventi e grado di coinvolgimento dei cittadini

Luoghi di realizzazione dell'azione

1. Ferrara Ferrara

BUDGET

Ricavi - preventivo

- Unione Europea: 0
- Ministero: 0
- Regione: 20000
- Enti locali (Comuni, Unione di Comuni, ecc): 8571
- Fondazioni bancarie: 0
- Privati: 0

TOTALE RICAVI= 28571

Costi spese generali - Preventivo

- Compensi per personale dipendente: 8571
- Compensi per collaboratori o consulenti: 0
- Rimborsi spese e missioni: 0

- Spese utenze e affitti: 0

TOTALE SPESE GENERALI= 8571

Costi spese di produzione - Preventivo

- Compensi per collaboratori o tecnici a vario titolo: 0
- Affitti e noleggi: 0
- Contributi ad associazioni: 7500
- Ospitalità: 3000
- Pubblicità, promozione, comunicazione: 3000
- grafica web e programmazione mappa digitale: 3000
- Acquisto materiali per interventi di riqualificazione urbana: 3500
- Grafica web e programmazione mappa digitale, acquisto materiali per interventi di riqualificazione urbana: 6500

TOTALE COSTI PRODUZIONE= 20000

TOTALE COSTI= 28571

COSTO PROGETTO	CONTRIBUTO RICHiesto	CONTRIBUTO ASSEGNATO
28571	20000	19999, 7